

心理疏导、环境消杀、设施升级

我市多措并举助学生安心返校

邵阳日报记者 李熹珩 通讯员 张利君

随着新学期正式开启,我市各学校已全面落实各项准备工作,从心理健康关怀、校园卫生防疫到软硬件设施升级,多措并举确保学生安全、有序返校学习。

● 暖心疏导,助力学生心理“软着陆”

大祥区心理健康教研员易慧茗表示,假期与新学期转换期间,不少学生面临心理适应挑战,例如因缺少同伴交往产生的孤独感、作息节奏紊乱导致的开学焦虑等。她呼吁家校共同关注,通过科学引导帮助学生实现心理“软着陆”。

针对不同年龄段特点,易慧茗给出分类建议:低年级学生需家长陪伴建立安全感;高年级学生应多鼓励以缓解学业压力;初高中学生可借助团体活动、时间管理等增强情绪调节能力。

大祥区教育局通过微信公众号和班级群推送心理调适微课,并组织各校发布开学指南。8月底,该区还开展了心理教师专题培训,重点提升教师对学生学业压力、人际关系的辅导能力。

● 筑牢防线,持续推进校园传染病防控

面对夏秋季蚊媒传染病高发态势,我市



工作人员正对教室开展防疫消杀作业,不遗漏任何一个角落,全力迎接新学期。



大祥区教育局心理教师专项培训现场。

各学校持续加强卫生防疫工作。

双清区龙须塘小学积极开展预防知识宣传和校园环境消杀,对教室、走廊及室外区域进行药物喷雾处理,并配齐消杀物资。该校严格落实晨午检,发现异常将第一时间联系送医并上报。

市十七中则在全校范围补充灭蚊设备,重点覆盖教学楼与食堂,建立定期巡查机

制。同时完成排水沟、花圃等卫生死角清理,投放缓释灭蚊药剂,从源头控制病媒生物滋生。防疫物资已按三个月的用量储备,并设置临时观察区和独立隔离区,严防交叉感染。

● 优化教学,软硬件同步升级迎新学期

邵阳县新大地幼儿园本学期推出《北京口才秀》特色课程,通过寓教于乐的方式,在语言训练中融入品德教育,配套家园互动卡片和表演环节,增强幼儿表达与自信。

市特殊教育学校启动“走班制”教学改革,面向中高年级开设信息技术、运动健康等四门核心课程,实施“一生一课表”个性化教学,努力让每一位特殊需要学生获得更适宜、更优质的教育。

此外,该校还完成了机房设备的更新,引入16台云电脑,进一步提升信息技术教学条件,积极响应2025年湖南省民生实事项目要求。



主办:邵阳市教育局 邵阳日报社

邵阳日报讯(记者 李超)8月24日,2025年世界职业院校技能大赛总决赛纺织服装赛道(中国赛区)在四川泸州落幕。邵阳市京铎职业学校作为此次赛事中唯一民办中职学校,派出学生团队参赛,最终斩获中职组全国铜奖。

此次赛事汇聚全国61支高水平队伍,角逐国际比赛参赛资格,对手均为各省冠军选手,竞争尤为激烈。京铎职校学子唐珊珊、肖曼、庞斐斐、李润组成的团队,凭借精益求精的技艺与奋勇拼搏的精神,以615分的优异成绩脱颖而出,成功摘得铜奖。

作为一所深耕服装专业教育的职业学校,京铎职校开办“服装设计与工艺”专业已17年。办学过程中,该校紧密接轨国内外服装设计潮流,组建了一支实力雄厚的师资队伍——教师均毕业于知名服装院校,且多有沿海发达地区大型服装企业设计总监、时装设计师、版房主管等岗位的工作

京铎职校学子国赛夺佳绩

经验。教学上,该校采用“实践为主、理论与实践结合”的模式,打破传统课程设置框架,服装设计、服装打版等实战科目占比高达70%,持续强化学生动手实操能力。

同时,该校始终坚持“以赛促练、以赛促学、以赛促就业”理念,积极组织学生参与各类技能赛事。近年来,该校已有20余人次在省级及以上技能大赛中斩获一、二、三等奖。

在助力学生就业方面,京铎职校同样举措扎实,每年不定期邀请往届优秀毕业生返校开展访谈,分享职场经验与创业故事;学生毕业后,就业老师会定期回访,

专业老师则持续跟踪指导学生技能提升;此外,该校还开设免费培训课程,邀请专家为毕业生开展就业能力培训,切实增强学生职场竞争力。

截至目前,京铎职业学校已为服装行业培养近万名专业技术技能人才。

用爱点亮学子人生路

——记邵东市城区三中教师谢端雨

邵阳日报记者 李超

8月22日,邵东市城区三中教师谢端雨的家中暖意融融——近20名今年刚被北京大学、国防科技大学等知名高校录取的学生,手捧鲜花专程到访,向恩师报喜、表达感恩。这份温情,源自谢端雨31年来以“爱”为核心的教育坚守。

从教31年,谢端雨担任班主任整整30年。她始终坚信:“爱是教育的出发点,也是教育的本质。”日复一日的行动中,她生动诠释着“师者如父母”的内涵,班里从没有一个学生被放弃。小儿麻痹症行动不便、口齿不清的学生小洁(化名),就是谢端雨主动牵起他的手迎进自己班级的一名学生。三年间,她不仅号召同学们互帮互助,还一次次鼓励小洁上台答题、展现自我。最终,小洁以优异成绩毕业,如今已在长沙顺利就业。“是谢老师带给我光明,让我看到希望。”小洁的话语里满是感激。

谢端雨还善于发现每个孩子的闪光点。一名曾厌学、旷课的转校生,在她多次耐心谈心与鼓励下,逐渐显露文艺和组织特长。该生被选为宣传委员,重拾学习信心。这名学生曾在贺卡中写道:“您挽救了我,是我最敬佩的人。”

她从不给学生打“差评”:哪怕作业潦草,她也从不用红笔打“×”,而是细心圈出问题,写下“再仔细考虑”“请多想想”等温和评语,再利用课余时间逐一向学生讲解。这种鼓励式批语与面对面疏导,有效激发了学生的内在动力,帮他们找回自信。

“要求学生做到的,我自己先做到。”这是谢端雨的教育准则。她坚持每天早于学生到校、晚于学生离校,大部分时间都与学生相伴。在学生眼中,她是严师,更是慈母:“谢老师像春泥一样,不为独香,只为全心呵护我们成长。”

谢端雨的多年耕耘换来了多项荣誉:获评国家级自学辅导法“优秀教师”、邵阳市“骨干教师”“数学学科带头人”,多次获得市县级“优秀教师”“优秀班主任”称号,教学比武获市级一等奖,所带班级也屡次拿下县级综合成绩一等奖。但在她心中,最珍视的身份始终是“孩子们的老师”。“我首先把他们看作孩子,看作自己的孩子。”谢端雨说。

31载春秋,谢端雨以纯粹而坚定的爱,滋养着一代代学生健康成长,为他们筑牢人生根基,也用行动书写了一名人民教师最动人的使命与担当。



市民正在图书区选购。

开学季,购物车里的“新装备”——

既实用,又喜爱

邵阳日报记者 李熹珩

开学季到来,各地线下门店迎来消费热潮。从学习用品到穿搭服饰,再到文创周边,线上线下同步热销,折射出新学期的消费新动向。今年开学消费呈现出实用需求与情感满足并重、基础品类与新晋热点共存的特点。

● 学习装备:既要实用,也爱创意

每到开学季,文具类产品始终是采购重点。记者走访发现,高性价比的传统文具仍是主流,例如一款低至0.9元的笔记本因薄利多销,成为不少学生成摞购买的“硬通货”。

除了基础文具,IP联名笔袋、防摔笔等创

意产品也备受青睐。有店员表示,诸如“卡迪巴拉”“星黛露”等款式的笔袋非常畅销,部分热门IP如“第五人格”甚至早早售罄。

线上平台同样反映出这一趋势。“文具套装”“升学礼包”等关键词搜索量大涨,相关商品销量轻松破万。文具盲盒、IP联名款等商品日益走俏,显示在实用功能之外,趣味性和收藏性正成为学习用品市场的新增长点。

● 穿搭选择:舒适与功能优先

服装方面,尽管已入秋,价格亲民的夏装和薄款卫衣依然销售强劲,同时部分家长已开始为孩子提前准备秋季外套和鞋类,选



8月29日,大祥区某文创生活馆内,顾客正在店内选购文创产品。