《幸福大道上，难觅“稳稳的幸福”》后续报道之三

# 提质改造完成 重筑幸福坦途

▲提质改造完成后，平坦的幸福大道。

**邵阳日报讯（记者 宁如娟）**8月20日，随着道路标线施划作业完成，双清区幸福大道新华南路口至邵云路口段提质改造工程全面完工，整条道路焕然一新。

6月中旬，为有效解决市民反映的幸福大道坑洼不平问题，市市政维护事务中心积极响应，向上级部门提交幸福大道维修报告。分管市领导高度重视，调度相关部门通力协作，加速审批流程，为维修工程提供有力保障。7月10日，幸福大道提质改造工程顺利实施。

历经一个多月的持续施工，铣刨旧沥青路面、破除走水板、开挖局部破损路基并浇筑混凝土、摊铺新沥青路面等施工作业有序推进，幸福大道提质改造主体工程于8月14日完工，道路恢复全线通车。

车主黄先生是幸福大道上的“常客”。时隔一个多月再次驱车行驶至该路段，他倍感欣喜，“终于一路平坦了，不用再像以前一样颠簸，开车更稳心了。现在行驶在幸福大道，确实有了幸福感。”

市市政维护事务中心党委委员、沥青路面维护所所长陈建军介绍，提质改造工程完工后，幸福大道此前存在的路面坑洼不平、路基下沉等问题均已解决到位。与此同时，该中心在幸福大道与邵云路、市府南路等路段交叉口处，对路面高度进行适当调整，确保其与周边道路高度基本持平，解决了路面高低起伏、坡度较大问题。“后续我们会持续开展道路日常巡查，做好路面养护工作，持续营造安全、舒适的出行环境。”

◀市政工人施划道路标线。 邵阳日报记者 石周鑫 摄

# 为多党合作事业蓬勃发展添砖加瓦

**邵阳日报讯（记者 郭慧鹏 通讯员 陈梓萱）**8月22日，民盟邵阳市委会举行2025年第四次主委接待日活动。市政协副主席、民盟邵阳市委会主委孙清良主持。

来自民盟大祥总支、民盟市直机关一支部、民盟邵阳职业技术学院支部的3位盟员分别汇报了个人工作情况和基层组织发展近况，交流了盟内活动开展、基层组织建设工作。孙清良仔细倾听盟员心声，向盟员个人和基层组织表达了民盟市委会的关切关怀。

孙清良要求，要树立工作信心，加强与中共党组织的沟通请示汇报，在坚持好发展好完善好中国新型政党制度的基层实践中贡献力量，为多党合作事业蓬勃发展添砖加瓦。要聚焦组织建设，发挥基层组织班子成员集体智慧，提高基层组织凝聚力和向心力。要关注盟员发展，增强盟员参政热情，发现、发展和培养代表人士。要在个人岗位尽职尽责，摒弃“躺平”思想，坚定理想信念，提升自身修养，坚持廉洁自律、守住底线，传承民盟优秀传统。

# 垃圾分类进小区 “分”出绿色新风尚

**邵阳日报讯（记者 蒋玲慧 通讯员 姚述平）**为引导居民自觉、科学地进行生活垃圾分类，让绿色生活方式渐成常态，8月16日，双清区城管局联合专业公司，在双清家苑小区开展“绿映未来 共绘蓝天”垃圾分类大型公益宣传活动。

当天，该区城管局工作人员和环保志愿者向居民详细讲解了垃圾分类的意义和“四分类法”的具体标准，反复强调“菜叶果皮投绿桶、废旧电池投红桶”等关键分类要点，重点解答了快递纸箱、废旧衣物等常见垃圾的处理方式。对于居民日常容易混淆的垃圾类型，志愿者通过实物举例的方式加深理解、澄清误区。活动现场还设置了有奖问答和互动游戏环节，有效提升了居民对垃圾分类的知晓率和参与积极性，推动垃圾分类从“要我做”向“我要做”转变。

“这次活动既有趣又十分有意义，垃圾分类必须从我们自己身边做起。”该小区住户谭敏说。

# 企图教育消费者，小心被市场“教育”

钟姝

近期，百果园董事长余惠勇“教育消费者成熟”“不会迎合消费者”的言论，引发消费者的广泛不满与热议。百果园公然宣称不迎合消费者，无疑是将自身置于消费者需求的对立面。水果作为大众消费品，并非奢侈品，脱离消费者需求谈“教育”，注定会被市场狠狠“教育”。

一直以来，百果园给自己贴上了中高端水果零售的标签，其水果价格普遍高于普通水果店与农贸市场。然而，消费者屡屡吐槽其水果价格虚高，与品质并不匹配。长久以来，水果零售行业在消费者关系处理上，存在诸多或显性或隐性的问题。部分商家利用信息差，以次充好、抬高价格，把消费者当“待宰羔羊”；一些企业虽有提升品质的想法，却在与消费者沟通时方式不当，导致消费者不买账。

消费者是企业生存发展的根基，满足用户需求才是立足市场的根本。企业需以平等姿态与消费者交流，认真倾听消费者的声音，深入了解其对水果品质、价格、服务的真实需求。只有真正将消费者需求放在首位，提供优质产品与贴心服务，才能在市场竞争中站稳脚跟。

在百果园事件之前，教育消费者月薪5000元别吃巴奴火锅的杜中兵、教育消费者“不够努力”的李佳琦，均因类似言论遭受市场冷遇。无论是高端定位，还是平价路线，均是为契合不同消费群体的需求。百果园如今面临的困局，归根结底是忘却了尊重消费者这一商业核心。消费者对价格与品质的吐槽，并非无理取闹，而是基于真实消费体验的反馈。企业正确的做法应是俯下身子倾听消费者的声音，审视自身产品是否真正做到物有所值。

企业要想重塑消费者信任，就必须少些说教，多些自省。在市场中，消费者才是手握选择权的“考官”，只有平衡好品质与价格，企业方能在激烈竞争中站稳脚跟，实现可持续发展。

茶室闲谈

### “湘超”热身赛，周志义抢点破门锁定胜局

# 邵阳队一球小胜益阳队

**邵阳日报讯（记者 易蓝）**8月22日晚8时，邵阳市体育中心体育场气氛热烈，邵阳队与益阳队的“湘超”友谊热身赛在此打响。凭借周志义在上半场第26分钟的进球，邵阳队以1:0战胜益阳队，赢得本场胜利。

当天天色未暗，已有大批球迷陆续涌入体育场。场内随处可见邵阳队醒目的橙色队服，热烈的气氛逐渐升温。

比赛开始后，震耳欲聋的鼓声和呐喊声响彻全场。邵阳队每次进攻都引来看台上阵阵人浪，而益阳队控球时则伴随整齐的助威声，气势十足。

第26分钟，邵阳队前场打出精妙配合，周志义接应传中后抢点破门。全场瞬间欢呼如潮。

剩余比赛中，助威声不断。终场哨响，比分定格在1:0。队员们手拉手奔至看台，向球迷鞠躬致谢。尽管比赛结束，许多球迷仍久久不离，以掌声向球员致意。

邵阳队主教练陈杰赛后表示：“有这样的球迷站在我们身后，每一场比赛我们都会拼尽全力。今晚我们收获的不仅是一场胜利，更是继续前进的动力。”专程从长沙赶来观赛的刘先生赞叹道：“比赛现场气氛热烈，感觉很过瘾，这也让我对接下来的比赛充满期待！”

# “我为邵阳‘十五五’建言献策”金点子摘登（七）

## 构筑文化人才“新高地”，奏响邵阳文化“奋进曲”

网友 苗云辉

邵阳历史悠久、文化底蕴深厚，但要将文化资源转化为发展优势，还需强大文化人才队伍支撑。特此建议：

革新引才机制，广纳八方贤才。突破传统招聘模式，拓宽引才视野与渠道。设立文化人才引进专项资金，确保人才引得进、留得住。

完善育才体系，激发人才潜能。构建多层次、多元化人才培养体系。针对非遗传承，开展“师徒结对”计划；加强与高校、科研机构合作，开设文化产业管理等课程；定期举办培训班，邀请知名专家授课；搭建交流平台，促进人才碰撞创新火花。

健全留才环境，厚植发展沃土。政策上，出台文化产业优惠政策，为人才提供发展空间；工作上，建设现代化文化场馆、创意园区，营造优质创作氛围；生活上，加强城市基础设施建设，提升教育、医疗等公共服务水平，让人才安居乐业。

搭建用才平台，实现人尽其才。依据文化人才专业特长与兴趣，合理安排岗位，做到人岗相适；鼓励人才参与重大文化项目；表彰奖励表现突出者，激发工作积极性；建立人才流动机制，让人才在多岗位、多领域锻炼成长，充分释放价值。

## 打造“千年宝庆 奇美邵阳”文化旅游品牌

网友 刘铭

建议以争取申办2027年湖南旅发大会为契机，全力打造“千年宝庆 奇美邵阳”文化旅游品牌。

加强市区宝庆古城修复更新，策划打造“宝庆千古情”文旅大戏，加快开发鸿发洲历史文化旅游项目和犬木塘水利旅游夜游综合体，创新开发邵阳工业街历史文化特色街区，打造“资江夜游”项目（远景从犬木塘水库下游经资江二桥、雪峰大桥、西湖桥、资江一桥至双清公园、鸿发洲绕行一圈，近期从雪峰大桥至双清公园）项目。夜游线路中间串联犬木塘夜游综合体、古仙人井历史街区、宝庆古城墙、北门口九江码头、水府庙、北塔公园、双清公园、宝庆码头、邵阳工业街历史文化街区等景点。

## 建设怀桂高铁 打造黄金旅游通道

网友 向兵

规划建设怀桂高铁是沿线人民的迫切期待。其是加快区域协调发展的“战略之路”，可凸显邵阳、怀化地理区位优势，带动大湘西和桂北融入国家重大区域发展战略；也是打造黄金旅游通道的“幸福之路”，串联张家界、桂林等5个世界遗产地及湘桂7个国家5A级旅游景区；还是巩固拓展脱贫攻坚成果的“振兴之路”，能改善区位交通，助力区域经济跨越式发展；更是填补铁路区域空白的“圆梦之路”，可结束武冈、新宁、城步、绥宁等县市“地无寸铁”的历史，优化国家铁路网布局。

当前，规划建设怀桂高铁已具备坚实基础。2016年7月，国家发展改革委、国家铁路局等部委编制的《国家中长期铁路网规划》，已将其列入“规划研究项目”，湘桂两省区近年也持续开展充分论证，全力推进项目开工。

建议市委、市政府积极争取，恳请国铁集团支持，将怀桂高铁从《国家中长期铁路网规划》“规划研究项目”调整为“规划建设项目”，纳入国家铁路网“十五五”规划，力争“十五五”期间开工，并支持怀桂高铁采用过境洞口方案。

（邵阳日报记者 刘波 通讯员 陈伟 整理）

8月22日，武冈市迎春亭街道东塔社区，两名保洁员正在东塔河上清理河道垃圾，守护碧水清流。 罗红英 摄