

榜样力量·新时代退役军人展风采系列报道之二

刘斌：果园里上演“老兵突击”

邵阳日报记者 王秀丽 通讯员 夏泽彪 实习生 邱桂香

7月29日,在武冈市大甸镇立新村的果园里,随着今年最后一季水果采摘完毕,散养在果园里的500多只跑地鸡在40公顷的果园里自在觅食。

站在这片承载自己创业梦想的果园高处,刘斌有感而发:“记得脱下军装那天,我把领花、帽徽小心翼翼地收进盒子里,心里琢磨着,哨位虽然换了,但军人的那股劲儿,绝不能丢。”

“总得调整几次瞄准镜,才能打中靶心”

脱下军装的刘斌,先后尝试过多个行业:从实习巡警到茶艺馆老板,从餐饮经营者到超市店主,甚至涉足过烟花爆竹零售和水上乐园运营。这些看似“瞎折腾”的经历,在刘斌看来却是必不可少的“实战演练”。

“国家强农惠农的政策春风吹到了我们武冈,我心里突然亮堂了。我是农民出身,对土地有感情,搞农业说不定就是我的新阵地。”2018年,说干就干的刘斌在大甸镇立新村流转了40公顷山地,注册了生态农业公司,专门种植精品水果。

然而,创业初期的艰辛,远超刘斌的想象。这位曾经在训练场上摸爬滚打的硬汉,第一次感受到了与土地较量的不易。

“这土地上的活儿,比我在部队练队列难多了!”缺乏经验和技术的刘斌带着铺盖卷住进地头的简易棚,白天不仅要建设果园,还得跟着农技员学剪枝、授粉,晚上就研读农业书籍,把蟠桃等水果的生长周期、土壤要求记得滚瓜烂熟。他手掌上的老茧一层叠一层,笔记本上密密麻麻记满了各种果树的管理要点。

大自然的考验接踵而至。2022年,一场突如其来的倒春寒,让果园里的杨梅树大面积受损。刘斌立即组织人员连夜搭建防寒棚,带着工人人工除雪,在寒风中坚守了三天三夜。

“还有一次,暴雨冲垮了果园的排水沟,我带着员工跳进齐腰深的水里清淤泥、修堤坝,等水退了才发现,每个人的腿上都被碎石划了不少血道子。”回忆起创业初期的艰辛,刘斌说,“就像训练场上练射击,总得调整几次瞄准镜,才能打中靶心。”

“卸的只是军装,不是肩上的责任”

经过几年的科学种植和精心管理,刘斌的果园开始稳定产出优质水果。樱桃、杨梅、蟠桃、脆李等水果在市场上获得了不错的反响,每年为他带来上百万元的销售额。

果园不仅实现了刘斌的创业梦想,更成为当地20多位困难乡亲的就业希望。对于周边村里想来果园工作的农户,刘斌总是敞开大门。“只要愿意来,我都接收。”他笑着说,“我们包吃,逢年过节发福利,年底还有年终奖,大家的工作积极性都很高。”

2019年,武冈市辕门口街道城南村村民王光耀经人介绍来到刘斌的果园工作。曾经靠打零工勉强糊口的他,负责修剪、施肥、除草等工作,月收入稳定在3500元以上。去年,王光耀还用自己攒的钱为儿子办了场体面的婚礼。“收入稳定下来了,生活也有了保障,再也不用为明天去哪儿上班发愁了。”他黝黑的脸上露出欣慰的笑容。

刘斌的公司曾连续被评为“优秀就业

帮扶车间”。看着挂在墙上的荣誉牌匾,刘斌感慨万千,“其实我们退伍兵,换的只是战场,不是冲锋的姿态;卸的只是军装,不是肩上的责任。”

“在新战场上也要能当先锋、打胜仗”

被问及退役军人创业的优势时,刘斌说:“部队教会我们的军人本色,是一辈子受用的精神财富。”

雷厉风行的作风,让刘斌在农业项目上快人一步。2019年,他决定种植蜂糖李后,从考察到栽苗仅用15天就全部完成。为开拓市场,他带着样品跑遍周边十几个县市,用执着与韧劲打动了一个个客户。

忠诚担当的品质,让刘斌在商海中坚守底线。面对批发商以次充好的诱惑,他断然拒绝,“咱是当过兵的,坑人的事坚决不能干!”正是这份诚信,让刘斌果园里的水果慢慢有了名气,不少客户主动找上门来。

“在部队,战友们同吃一锅饭、同扛一份责,这种团结协作的意识,让团队特别有战斗力。”刘斌把果园的工作人员分成几个班,大家施肥、采摘、销售,分工明确。“遇到难题大家一起想办法,就像当年在部队搞演习一样,心往一处想、劲往一处使。”

如今,刘斌正积极推动带领周边村民种植水果,已有部分村民开始尝试种植蟠桃,他定期上门进行嫁接技术指导。“我这边为村民免费提供优质种苗和技术指导,村民们产出的水果我也可以上门收购,大家不用为销路发愁。”刘斌说,“乡村振兴是我们退役军人的新战场,在这里,我们也要能当先锋、打胜仗。”



5项目集中签约落户经开区

总投资1.7亿元

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 肖薇)7月29日,邵阳经开区举行招商项目集中签约仪式。总投资1.7亿元的5个优质产业项目集中签约。

此次签约项目涵盖智能家居、新型显示、跨境电商等领域,包含科技含量高的新兴产业项目与推动提质扩容的存量升级项目。其中,智能家居领域项目将填补本地产业链空白;新型显示产业链项目可完善产业布局并提升核心零部件本地配套能力;跨境电商孵化项目将搭建企业“出

海”桥梁以拓宽开放通道;传统制造业升级项目则致力于推动产业向高端化、智能化转型。

今年以来,邵阳经开区聚焦产业链招商,积极奔赴长三角、珠三角、京津冀等重点区域招商引资。与此同时,大力优化营商环境、提升服务水平,构筑招商引资洼地,引来一大批对园区发展有强力带动作用的大项目、好项目陆续落地,跑出招商引资“加速度”。截至目前,园区共引进各类产业项目59个,总投资额46.2亿元。

“巧大娘”卤味敲开海外市场大门 推动“邵阳味道”走向世界

邵阳日报讯(记者 黄云)7月28日,走进位于邵东市黑田铺镇的湖南巧大娘食品有限公司生产车间,浓郁的卤香扑面而来。传送带上,金黄的虎皮爆汁豆干正经过氮气锁鲜包装,工人麻利地将成品装箱——这款与邵阳学院联合研发的新品,占据了该公司近一半的销售额,2024年带动企业整体营收突破5亿元。

“在休闲食品行业,研发创新是动力源泉,也是市场保证。只有紧跟市场脉搏,才能在行业内立于不败之地。”该公司副总经理黄祥乐指着生产线旁的研发实验室说道。该公司展示柜里陈列的6大系列、300多种单品,从传统豆制品到新式爆汁豆干,每一款都蕴含着满满的“邵阳味道”。

凭借这份敏锐,湖南巧大娘食品有限公司近年销售额连续保持30%以上的增速,产品覆盖全国32个省(自治区、直辖市)、5000多家经销商,更敲开了海外市场大门——日韩的便利店、东

南亚的华人超市,都能看到其卤味身影,该公司海外销售额年均增长超50%。在线上端,该公司旗下的“周大美”国潮辣味零食品牌刚上线便跻身电商热销榜,成为湘派卤味的“新名片”。

黄祥乐介绍,邵阳卤制品产业有很强的技术、人才优势,充分利用这些有利条件,加快上下游供应链的打造,才能在激烈的市场竞争中占据有利地位。

眼下,湖南巧大娘食品有限公司的二期项目正在紧锣密鼓地筹备中,投产后公司产能将翻番。“目标是5年内做到湖南豆制品行业领先!”黄祥乐的话语中底气十足。仓库外,冷链物流车鸣笛启程,满载卤制品驶向全国各地。

据悉,作为全市七大产业链之一的生态绿色食品产业链,近年来已新增26家规模以上加工企业,总数达513家;12866家农产品加工企业、425家市级以上龙头企业(其中国家级7家、省级89家)组成的“产业矩阵”,正推动“邵阳味道”走向世界。



7月25日,隆回县虎形山瑶族乡崇木幽村的民宿外停满了游客的车辆。随着“云上花瑶”品牌打响,该县小沙江、麻塘山、虎形山等乡镇的民宿业蓬勃发

罗理力 摄

城步青界山国有林场多元产业融合绘就绿色转型新画卷

从“靠林吃林”到“养林富林”

邵阳日报讯(通讯员 戴方财 阎先仁 段汝静)7月26日,走进城步苗族自治县青界山国有林场高头岭工区,只见工人们在山上摘黄桃,无人机来回穿梭运输黄桃,山地乌骨鸡在黄桃树下歌唱,一群刚吃过奶的小猪在林间奔跑……处处生机盎然。

近年来,青界山国有林场立足生态资源优势,打破传统经营模式,通过“林果种植+林下养殖+特色加工+生态保护”的多元融合路径,走出了一条生态效益与经济效益双赢的产业转型发展新路子,让绿水青山持续释放发展动能。

在产业布局上,该林场精准发力特

色种植,构建起多品类、多层次的经济林体系。其中,高头岭工区产业园成为转型发展的“主战场”——黄桃、蜜李、乌梅、枇杷等形成“春夏有果、四季飘香”的采摘格局,20余公顷珍稀果林年增收效益显著,6.8公顷油茶林既筑牢生态屏障,又为后续油料加工储备了优质原料。

林下经济的“立体开发”是林场转型的另一亮点。界上田工区、剪刀界工区依托1.67公顷红心猕猴桃基地,配套养殖年出栏800余羽的鸡、鸭,让“树上结果、树下出禽”模式成为增收新引擎。

在特色加工与中药材种植领域,该林

场同样亮点纷呈。枫木界工区依托近千公顷南竹林资源进行精深加工,年产500公斤玉兰片,让“寻常竹子”变身“致富宝贝”。八府楼工区的七叶一枝花、剪刀界工区的黄精等名贵中药材种植,为林场开辟了高附加值产业新赛道。

青界山国有林场场长伍飞介绍,转型发展中,林场始终坚守生态保护底线,已实现从单一林木采伐到多元产业并举,从粗放经营到精细管理,从“靠林吃林”到“养林富林”的华丽转身。下一步,林场将持续深化产业融合,延伸产业链条,让生态优势更充分地转化为发展优势,书写国有林场转型发展的“城步答卷”。

(上接1版)

中国新闻网则聚焦赛事关联活动,记录下“亲情中华·寻根之旅”夏令营的82名海外华裔青少年,在观赛之余走进非遗工坊、探访美丽乡村,在行走中感受中华文化的深厚底蕴与乡村振兴的故事。报道中,这些有趣的文化体验让海外华裔青少年对“根”的认知愈发清晰,13岁的华裔青少年徐晨琚说:“回到荷兰,我一定把在湖南的亲身经历、切身体验,真实客观地分享给朋友和同学们,努力做好中华优秀传统文化的自觉弘扬者、中外文化交流的积极促进者。”

“赛事经济”激活发展动能

在消费升级与健康生活理念的双重驱动下,体育赛事正从单纯的参赛、观赛向“体验+消费”的生态链转型,“侨心杯”的举办,正为我市赛事经济注入了新的活力。中央广电总台国际在线聚焦我市以“体育+”为抓手,培育和承接体育赛事品牌,推动农业、体育、文化、旅游等产业融合发展的有效尝试。报道中提到,我市精心打造了一系列“体育+”融合活动,将足球赛事与当地的生态农业采摘、民俗文化体验、乡村旅游线路等有机结

合。游客们在观看精彩比赛的同时,可以走进田间地头,体验采摘的乐趣,感受现代农业的魅力;也可以参与到民俗文化活动中,学跳当地传统舞蹈、品尝特色美食,全方位感受地域文化风情。这种“体育+”的模式,不仅丰富了赛事的内涵,为参与者带来了多元化的体验,更有效带动了相关产业的协同发展。

新湖南的报道指出,赛事的举办直接拉动了当地餐饮、住宿、交通等行业的消费增长,为赛事注入了新的资金和资源,也为当地经济发展带来了新的机遇。这种“赛事搭台,经济唱戏”的模式,让“侨心杯”在推动少儿足球事业发展的同时,也为地方经济发展贡献了力量。

当全国媒体的镜头不约而同地对准“侨心杯”的绿茵场,他们记录的远不止于足球赛事本身。这场媒体的“奔赴潮”,折射出社会对青少年健康成长、中华文化海外传承、赛事经济发展的深切关注与集体期待。而“侨心杯”的意义,早已不再是一场比赛的胜负,它是一份牵挂的凝聚,一种精神的传递,更是一首未来的序曲,在无数关注的目光中,续写着关于成长、传承与发展的动人篇章。