

我市推动节能降碳与高质量发展深度融合,单位GDP能耗强度“四连降”提前达标——

从生产到生活,节能降碳处处“绿”

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 邹振中)在全球能源形势趋紧、资源环境约束加大的背景下,节能降耗已成为推动经济社会可持续发展的必然选择。7月9日,记者从市发展和改革委员会获悉,“十四五”以来,我市紧扣国家“双碳”战略,聚焦重点领域节能降碳和能源结构调整,推动节能降碳与高质量发展深度融合,实现了单位GDP能耗强度连续四年下降,提前两年完成省定目标,绿色发展迈出坚实步伐。

能源结构优化,绿色电力动能强劲。我市大力推进非化石能源发展,2024年非化石能源消费比重达26.3%。全市新能源和可再生能源装机容量达329.97万千瓦,占电源总装机的67.17%。全市储能建设加速推进,新型储能装机规模达31万千瓦,位居全省前列。同时,实施煤电机组节能降碳、灵活性改造及供热改造共计264万千瓦,统调火电机组平均供电煤耗较2020年下降1.49克/千瓦时,能源结构持续优化。

工业节能增效,绿色制造体系初成。我市持续深化绿色制造体系建设,累计培育国家级绿色工厂2家、绿色园区1家,省级绿色工厂26家、绿色园区7家,24家企业正申报2025年省级绿色工厂。2024年,全市规模工业企业原煤消费量较2020年下降22.2%;2025年,全市规模工业增加值

能耗下降超14.3%,降幅位居全省前列。通过节能监察、技术改造等措施,工业领域能效水平不断提升。

建筑低碳转型,绿色标准全面推广。2024年,全市城镇新增绿色建筑竣工面积346.2万平方米,绿色建筑占新建建筑比例达87.32%,累计建成绿色建筑2535.31万平方米。既有建筑节能改造稳步推进,累计完成48万平方米居住建筑节能改造,浅层地热能建筑应用面积达19.72万平方米,年均可减少二氧化碳排放6.251千克/平方米。此外,超低能耗建筑、近零能耗建筑、装配式建筑及光伏建筑一体化加快发展,建筑领域低碳转型成效显著。

交通绿色升级,充电网络全覆盖。全市1781辆城市公交车全部实现新能源化,出租车新能源占比超50%。充电基础设施加快建设,累计建成充电桩18915个,高速公路服务区充电设施实现全覆盖。通过“绿色出行宣传月”等活动,全市绿色出行比例超60%,低碳交通体系加速形成。

公共机构示范引领,节能降耗成效明显。2024年,全市公共机构人均综合能耗同比下降3.57%,单位建筑面积能耗下降0.46%,水耗下降9.74%。实施合同能源管理项目16个,引入社会资金8228万元,累计节能7942吨标准煤,减少碳排放2130

吨。建成公共机构分布式光伏项目52个,年发电量905万千瓦时,减少二氧化碳排放2872吨。此外,邵阳成功创建国家级绿色低碳公共机构示范单位1家、节约型机关575家,示范引领作用显著。

“两新”行动助力低碳发展。2024年,我市积极推动设备更新和消费品以旧换新,带动设备工器具购置投资63.87亿元,同比增长9.5%;全市汽车以旧换新补贴申请超1.1万人次;家电以旧换新交易8.49万笔,销售额达3.57亿元;农机报废更新51.9万台,有效促进绿色消费和产业升级。

市发展和改革委员会相关负责人介绍,未来,我市将始终坚持生态优先、绿色发展理念,持续深化重点领域节能降碳工作,加快培育绿色发展新动能,为实现碳达峰和碳中和目标贡献更多邵阳力量。



7月9日,武冈市中药材产业协会负责人杨式钧在晏田乡扶塘村乐生专业合作社的枳壳基地,指导农户进行中药材枳壳采摘、初加工等。目前,正是当地中药材枳壳采摘加工的最佳时机。

王岐伟 摄

“夏淡”菜价稳 “菜篮”轻松拎

邵阳日报讯(记者 王秀丽 通讯员 范准 实习生 邱桂香)7月以来,高温天气持续,田间蔬菜进入传统意义上的“夏淡”时节。市民“菜篮子”是否受到明显影响?记者近日走访城区商超、农贸市场、餐饮店发现,随着本地蔬菜进入集中上市期,全市蔬菜供应充足,价格整体平稳,为市民的夏日餐桌提供了多样选择。

7月9日19时许,步步高超市邵阳新天地店的蔬菜区人头攒动。货架上丝瓜、茄子、豆角等当季蔬菜相当新鲜。除了品质上乘,超市蔬菜价格也尽显稳定。多款“1元菜”格外吸睛:紫茄1.49元/500克、油麦菜1.28元/500克、大上海青1.05元/500克、小上海青1.40元/500克……丰富的品类搭配实惠的价格,让市民的“菜篮子”拎得愈发轻松。“这些菜的价格和上周差不多。夏天就爱买些

清炒的时蔬。”正在挑选蔬菜的市民周可(化名)说。

“蔬菜价格与昨日基本持平,整体保持稳定。”步步高超市邵阳新天地店综合处长王鲜梅介绍,超市每天通过冷链运输蔬菜,保障蔬菜新鲜度,优先供应本地当季菜品的同时,科学调配外地优质蔬菜,供应充足、价格平稳。

受高温影响,餐饮消费也呈现“夏日模式”。记者走访多家餐饮店时,店主们表示,随着气温升高,顾客更青睐清爽菜系,蔬菜类菜品的点单量有所增长,而稳定的供应渠道和采购来源,让他们不用为食材成本担忧。

“酷暑时节,我们饭店对蔬菜的需求量很大。”熹不院饭店老板黄海波表示,“好在本地蔬菜集中上市,我们从菜农、批发商那里直接采购的蔬菜价格很实惠,能满足消费者需求。”

市商务局生活必需品市场监测系统数据显示,上周全市蔬菜零售均价为每公斤6.93元,微涨1.25%。在监测的14种蔬菜中,青椒零售价为每公斤7.6元,上涨1.3%;豆角零售价为每公斤9.7元,上涨2.2%;



▲市民在超市选购新鲜蔬菜。

邵阳日报讯(通讯员 谭锦)“这届展会给我们搭建很好的平台,来看鞋下单的客户络绎不绝,效果远超预期。”7月9日,湖南巨鹭王鞋业有限公司负责人周城屹在湖南鞋业联盟第十二届秋冬新品订货会上兴奋地表示。

7月8日至10日,湖南鞋业联盟第十二届秋冬新品订货会在长沙举行。本届展会汇聚全省近70家优质鞋企,其中邵阳鞋企表现尤为亮眼,巨鹭王、佳华、诗璇和香尔美等近30家企业携最新设计的秋冬皮鞋、时尚靴款等产品惊艳亮相。

展会开幕首日即迎来开门红,吸引了来自云南、贵州、四川、陕西、江西、广西及湖南本地的近400家采购商、批发商前来洽谈。邵阳鞋企在本届展会预计成交额突破5000万元。

“12年来,我们见证了邵阳鞋业的华丽蜕变。”湖南省鞋业协会相关负责人表示。在鞋业专家的专业指导、行业协会的鼎力支持和上下游产业链的紧密协作下,邵阳鞋企实现了从“前店后厂”的家庭作坊式生产到现代化流水线制造的转型升级,品牌意识和市场拓展能力全面提升。

展会期间,邵阳市贸促会相关负责人专程带队调研,详细了解邵阳鞋企参展情况,并对企业品牌化发展和拓展全国市场提供意见建议。

邵阳鞋企亮相湖南鞋业联盟第十二届秋冬新品订货会
订单不断,预计成交额突破五千万

共探农业品牌破圈之路

邵阳日报讯(记者 易蓝 实习生 薛添添)7月2日,衡东县市场监督管理局等相关部门一行9人到邵阳市市场监督管理局考察。此次考察旨在深入学习“邵阳红”品牌建设成功经验,为衡东土菜品牌的打造与推广提供实践参考,助力衡东土菜突破地域局限,走出湖南、走向全国。

考察过程中,衡东考察团围绕集体商标注册、标准化建设、市场推广、品牌管理与保护等核心议题,与邵阳市场监管部门进行了深入交流。6年多来,“邵阳红”品牌通过整合地方特色产品、建立统一质量标准、搭建线上线下营销网络等举措,已形成具有区域影响力的品牌矩阵。在中国区域农业品牌形象影响力指数TOP100榜单中,“邵阳红”品牌从2022年的第56名跃升至2024年的第19名,成为湖

南省唯一进入前20名的区域公共品牌,品牌价值与日俱增。在销售方面,2024年,“邵阳红”目录企业销售总额达到近200亿元,有力促进了十大百亿农业产业发展,为乡村振兴注入了强劲动能。

衡东土菜作为湖南地方特色饮食文化的代表之一,拥有悠久的历史和丰富的品类,但在品牌知名度和市场辐射范围上仍有提升空间。衡东县市场监督管理局相关负责人表示:“通过此次学习,我们将结合本地实际,在土菜食材标准化、烹饪技艺规范化、品牌IP打造及市场渠道拓展等方面发力,不断提升衡东土菜的知名度和美誉度。”

此次考察,是两地农业品牌发展的一次深度对话与思想碰撞。未来,双方将以品牌合作为纽带,携手共进,共同谱写湖南农业品牌发展的绚丽篇章。

家博会多重补贴促消费惠民生

邵阳日报讯(记者 黄云 实习生 吴安萍 薛添添)7月6日,为期3天的邵阳惠民家博会在市体育中心落幕。展会期间,现场人头攒动,众多市民闻讯前来,在琳琅满目的家居用品与电器产品中挑选心仪商品,享受国家补贴政策带来的实惠。

“这款节能冰箱享受国家补贴后,比平时便宜了近千元,趁着这次家博会赶紧来看看,合适就赶紧入手了。”在某品牌展台前咨询的市民王女士兴致勃勃,手中的宣传单页上标注着几款意向产品的补贴后价格。

展厅内,各展商工作人员热情细致地为消费者讲解产品性能、优惠政策和售后服务。通程电器携手美的、海信、海尔等品牌,推出工厂直供优惠,叠加“工厂补贴+通程补贴+国家以旧换

新补贴”三重福利,部分商品综合优惠力度较大。

除价格优势外,产品的科技感和环保性也成为此次家博会的亮点。智能家居展区内,搭载按摩功能的智能沙发、可远程调控的全屋家电系统吸引了众多市民驻足体验。参展商通过现场操作演示,让消费者直观感受现代科技对生活品质的提升。“现在选家居不仅看实用,更注重健康与智能,希望找到符合需求的产品。”正在挑选厨房用品的崔先生表示。

据了解,本届家博会积极响应国家促消费政策,共汇聚了21个知名品牌,涵盖家具、家电、厨卫等多个品类,致力打造“一站式”家居采购平台。此次活动整合优惠、品质与服务,为市民带来便利与实惠,也为邵阳家居消费市场增添了活力。

(上接1版)让文明理念真正融入日常、化为习惯、成为风尚,使诚实守信成为行为自觉、文明礼让成为本能举动、志愿服务成为社会风尚。市巩文工作机制和三年行动计划中关于系统提升市民文明素养、培育乡风文明、优化公共文化服务等内容,正是这一深层追求的具体实践。

巩固提升全国文明城市创建

成果如逆水行舟、爬坡过坎,不进则退。必须常态化坚持、精细化落实、长效化管理,必须统筹谋划、持之以恒、久久为功。让我们将功夫下在平时,让机制运行于日常,不断加快城市内涵式发展,提升城市管理精细化水平,解决重点难点问题,以文明城市的核心竞争力,为实现“三高四新”美好蓝图、建设现代化新邵阳注入强大精神动力。