

以旅游发展大会为契机 推动旅游经济高质量发展

着力构建全域旅游大格局

李熹珩

第四届邵阳旅游发展大会即将在武冈隆重开幕。邵阳有得天独厚的“绿色家底”与厚重的历史人文,武冈西直街青石板上镌刻着千年王城的岁月履痕,大自然鬼斧神工勾勒出崑山丹霞赤壁,南山牧场云卷草浪,万亩翠绿间流淌着清新诗意。更有蔡锷将军“流血救民吾辈事”的赤诚丹心,魏源“师夷长技以制夷”的革新呐喊。人文与胜景,共同构成了邵阳独一无二的文旅名片。

坐拥丰富资源,如何破解“散珠碎玉”之困,构建全域旅游大格局,是推动邵阳文旅产业高质量发展的关键命题。

将资源优势转化为发展动能,须科学谋划与系统推进。要坚持全局视野,强化顶层设计,以“办一次会、兴一座城”的决心精心布局。要积极探索文化旅游融合发展新思路、新方法、新途径,把重点文旅项目建设作为全市经济结构调整的重要突破口。围绕扩量、提

质、增效的投资要求,着力招引和推进一批文旅项目,积极推进旅游景区、休闲农业、乡村旅游项目、旅游基础设施等业态建设,重点构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

文旅产业高质量发展的核心,在于优质产品供给与市场活力的双轮驱动。为此,需提速建设崑山生态文旅示范区、南山国际康养小镇等引擎项目,打造具有全国竞争力的文旅新地标集群;培育酱板鸭工坊体验、苗、瑶、侗族风情村寨、非遗研学等沉浸式业态,以青春化、时尚化表达路径激活文旅消费新场景;构建“邵阳有礼”特色产品体系,提升武冈卤菜等地理标志品牌影响力,深化“邵阳故事”文旅IP打造,建设跨区域文化旅游精品线路,形成品牌共振效应。通过三大抓手协同发力,推动邵阳从旅游“过境地”向“消费热土”“活力高地”的能级跃升,构建高质量发展新格局。

文旅产业发展的最终目的,是让发展成果惠及于民。要充分发挥其强大带动效应,延伸产业链条,拓宽富民渠道。畅通崑山脐橙、武冈卤菜、隆回龙牙百合等农特产品销售链,大力发展导游服务、特色餐饮、文创开发等业态,创造更多家门口的就业机会,鼓起村民“钱袋子”。同时,要推动城乡融合、协同焕新,让条条农村路变身风景道,座座传统村落焕发新活力。在保护古城古街历史肌理的同时,巧妙植入文创空间、主题民宿等新业态,打造“主客共享、近悦远来”的全域、高品质生活场景。

面对高质量发展新要求,我们要深化“以会促建”机制,坚持文脉传承与时代创新共振,生态保护与绿色发展并行,走出一条独具邵阳特色的文旅振兴新路。当村民在文旅发展中捧起“金饭碗”,古村老街在业态焕新里重燃烟火气,发展的温度才能真正温暖人心。

近年来,邵阳通过连续举办旅游发展大会,有效释放旅游消费潜力,推动全域旅游“出圈”和假日消费“火爆”,为邵阳旅游产业高质量发展注入了强劲动能。2024年,全市接待国内游客5664万人次,同比增长17.24%;实现旅游总收入594亿元,同比增长14.42%。2025年一季度延续良好势头,全市接待国内游客1600.6万人次,同比增长12.27%;游客总花费166亿元,同比增长11.67%,文旅产业已成为推动邵阳经济发展的重要引擎。

擦亮文旅品牌 赋能产业发展

刘仕斌

邵阳历史悠久,文化底蕴深厚,文旅资源丰富,山水如画,民俗多彩,发展文旅产业的条件得天独厚。

经过多年的持续深耕,邵阳文旅品牌日趋响亮。5月23日,邵阳获得“全国文明城市”荣誉称号;6月13日,2025中国旅游商品大赛颁奖典礼在浙江义乌国际博览中心举行,邵阳县的复合弓荣获轻型旅游装备类金奖;隆回县的金银花爽肤精华凝露摘得文创城市礼物类铜奖,展现了邵阳文旅产品的独特魅力与产业活力……一项项荣誉,不断擦亮邵阳文旅品牌。

但同时,邵阳旅游产业发展还具有很大提升空间。笔者认为,应在开发优质旅游产品、挖掘旅游文化、完善旅游公共服务、培育旅游良好口碑上下功夫,不断擦亮邵阳旅游品牌,推动旅游经济高质量发展。

擦亮文旅品牌,要开发优质旅游产品。旅游产品是旅游业的基础和核心,需要持续打造特色核心产品,扩大文旅产品有效供给。积极整合自然生态、地域文化等要素,实施“旅游+”“+旅游”,强化文旅和农业、体育、研学等深度融合,不断拓宽旅游业的内涵和外延,催生新业态,创造新产品,推动邵阳文旅产业向沉浸式、多元化、精品化方向迈进。

擦亮文旅品牌,要挖掘旅游文化。文化是旅游最好

的资源,也是推动旅游差异化、特色化发展的重要途径。一方面,要结合实际,对文化资源进行系统性搜集整理,深入研究把握文化内核,总结提炼文化精髓,多领域融入旅游,增强旅游生命力。另一方面,坚持与时俱进,瞄准现代生活消费方式,合理开发饮食、民俗、民族服饰等优秀传统文化,加强对传统文化的现代阐释和演绎,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,提升游客体验度。

擦亮文旅品牌,要完善旅游公共服务。要建立多元化旅游公共服务供给机

制,引导各类经营主体参与其中;在聚集“食住行游购娱”等服务要素的基础上,进一步整合信息、环境、信用、安全、支付方式等新的供给要素,促进旅游公共服务与旅游需求有效对接;要持续推进旅游信息化、数字化、智能化建设。完善景区视频监控、人脸比对、电子票务、自助语音导游、智慧停车场、无线网覆盖等服务功能。

擦亮文旅品牌,要培育旅游良好口碑。旅游是口碑经济,口碑是推动文旅业可持续发展的生命线。打造文旅好口碑,可围绕“食住行游购娱”等要素,完善交通、餐饮、住宿、停车等方面的服务。同时,持续加强旅游从业人员培训,着力提升旅游从业人员综合素质、职业道德和服务水平,让游客游得舒心。此外,加强旅游安全

和市场监管,及时防范化解旅游安全风险,妥善处置游客投诉,坚决维护游客合法权益,构建安全和谐有序的旅游环境。

处处皆为景,生活即旅游。要把邵阳建成全省乃至国内外知名旅游目的地,绝非一日之功,需要全方位推进、全区域统筹、全要素融合、全产业联动,持续用力,久久为功,锚定目标不放松,推动邵阳旅游产业高质量发展。(作者单位:市信访局)

办会兴城促文旅

陈梦琪

第四届邵阳旅游发展大会即将在武冈举行。邵阳旅发大会的连续举办,有力带动了邵阳旅游业的兴盛与发展。

一是以办会为载体,营造了旅游宣传氛围。比如,第一届旅发大会的“美丽邵阳,浪漫崑山”,第二届旅发大会的“云上花瑶,与你相约”,第三届旅发大会的“南山放歌,巫水夜游”,都较好地结合各地特色,打造品牌亮点。二是借办会契机,强化了旅游基础设施建设。围绕“食住行游购娱”几大旅游要素,优长项、补短板、填空白,推动旅游设施和旅游环境上台阶。三是活动引领,拉动了游客的沉浸式消费体验。着眼“办一次会、兴一座城、促一方旅”,以篝火晚会、演艺剧场、风情街、山水游、快乐购等旅游业态的融合与创新,升级与发展,通过美景、美食、美妙的立体式呈现,做山水文章,品人间烟火,展示魅力,彰显引力,确实“破圈”式收获了一波利好。

但毋庸讳言的是,虽然通过改造升级,景观新了;通过宣传营销,名头有了;通过办会带动,旅游来了,但在热闹的盛会之余,还须进一步推动常态长效化,提升旅游产业的“增量”与“常量”。

第一,变“网红”为“长红”。“网红”自带“流量密码”,一夜蹿红,风头无二。但“网红”往往“短命”,红极一时,便销声匿迹。究其原因,大都是过度“炒作”惹的祸。没有“底子”,后继乏力;没有创新,成了“老面孔”,所以“热气”一过就“凉凉”。比如某地的“烧烤”,当初万人空巷千里迢迢去“赶烤”,摊位一席难求,现在咋样?

第二,既要表面有“变化”,更要深层有“文化”。旅游不只是铺几条“仿古街”,刷几堵马头墙,装几个“老店铺”,造几条深巷子,更要挖掘人文历史,赋予文化内涵,讲好名人故事。比如,武冈历史文化悠久,文化底蕴丰厚,是有史可考的千年古城,亦是货真价实的封藩王城和南明政权都城,还是陶渊明祖父陶侃任过县令的历史文化名城,如今的武冈文庙其原址即为陶侃当年所修的学宫。作为“国保”文物的武冈古城墙,可以说每块砖头都是故事,都是最精彩纷呈最引人入胜的旅游亮点。

第三,不要“野蛮仿生”,要“土生土长”。要立足当地资源特色,做好“自己”;不要生搬硬套,东施效颦。模仿的东西容易“速成”,但千篇一律,自然没有生命力。“复制”的旅游景点和模式必然同质化,同质化的尽头是“死路”一条,差异化才会带来勃勃生机。而差异化的核心就是本土化,把本地特色、本土资源、本真元素融入当地旅游要素,可触、可感,生动、鲜活,有人气、接地气。比如,有温泉,开辟冬天浴池“软磨硬泡”;地居高寒山区,发展“不要空调”的避暑度假;拥有江湖之滨或草原山地,打造帐篷露营的休闲地等等。这样的旅游,才是“对路”且有“出路”。

(作者单位:市文化执法支队)



云山荷花美 曾晓红 摄

推动文旅产业升级 促进旅游经济发展

敬政豪

第四届邵阳旅游发展大会即将盛大举行。我们要以此大会为契机,通过深挖资源、创新项目、优化服务、融合发展,持续完善旅游基础设施和公共服务体系,深化品牌建设,提升旅游接待能力和服务质量,全力将邵阳建设成为国内外知名山地旅游目的地。

深挖资源,绘就文旅底色。武冈是一座有着2200余年历史的古城,文旅资源丰富。西直街的青石板路,承载着岁月的痕迹;宣风楼屹立千年,见证着文脉的流传;道教福地云山国家森林公园,山水相依,负氧离子浸润身心;传承久远的武冈卤菜,唤醒人们舌尖上的记忆。这些丰富的资源是邵阳文旅发展的重要组成部分,应充分挖掘,将其转化为具有吸引力的旅游产品。要进一步加强对历史文化遗迹的保护与开发,让西直街、宣风楼等历史文化景点成为讲述武冈故事的窗口;深入开发云山国家森林公园的生态资源,打造更多亲近自然、放松身心的旅游项目。

优化服务,提升文旅品质。优质服务是文旅产业发展的重要保障。要集中开展文旅领域顽瘴痼疾专项整治行动,全面整治“不合理低价游”、旅游交通安全隐患、旅游消费乱象等问题,

加大对武冈卤菜等特色美食文化的推广,让游客在品尝美食的同时,感受邵阳的饮食文化魅力。

创新项目,打造文旅亮点。本次旅发大会在项目建设方面坚持高水平,突出多样性、地域性、创新性和可持续性。武冈市应进一步推进多个重点项目,打造景城一体化格局,如推进西直街古城改造与开发利用项目,打造非遗一条街、沉浸式明文化街区等业态,推出“夜游西直街”“银票消费”等特色体验活动,建成全国首个“六月六尝新活动”等,串联多个景点推出精品线路,实现游客从“过境观光”向“过夜消费”的体验升级,为文旅发展注入新活力。下一步,还应继续加大创新力度,顺应时代潮流和游客需求,开发更多创新性的文旅项目。利用现代科技手段,打造更多沉浸式、互动式的旅游体验项目,让游客更加深入地参与到旅游活动中;挖掘地方特色文化,打造具有唯一性的文旅IP,提升辨识度和吸引力。

重点整治导游乱象、强制消费等行为,为游客营造良好的旅游环境。此次武冈市发布“贡献文明力量·助力旅发大会”倡议,优选432名大会志愿者、65名讲解员,在大会期间提供全程接待、咨询引导、观摩讲解等“一站式”服务,这些举措将进一步提升游客的满意度和忠诚度。同时,要持续加强旅游服务人员的培训,提高其专业素养和服务意识,为游客提供更加贴心、周到的服务;要完善旅游基础设施建设,提高旅游的便利性和舒适性;要加强旅游市场监管,建立健全投诉处理机制,及时解决游客遇到的问题,维护游客的合法权益。

融合发展,拓展文旅格局。文旅融合发展是大势所趋,应进一步推动文旅与其他产业的深度融合,联动“卤味纷呈”美食季、“奔跑吧·邵阳”全民健身等活动,构建“文旅+美食+运动+康养”生态圈,促进产业协同发展。推动文旅与农业融合,开发乡村旅游项目,让游客体验乡村生活,感受田园风光,助力乡村振兴;推动文旅与体育融合,举办各类体育赛事和活动,吸引体育爱好者参与,提升旅游活力和吸引力;推动文旅与康养融合,开发康养旅游产品,满足人们对健康养生的需求。



书法

李晓红