

省“三区”科技人才特派员肖国中扎根新邵桃园,产学研融合赋能富农产业 脚下沾泥巴,心中怀科技,育得“黄金”满枝丫

邵阳日报记者 黄云



肖国中在黄桃基地开展技术服务。

“眼下是中熟黄桃生长的关键期,肥料、水分的供应一定要充足……”6月13日一早,邵阳市农业科学研究院科研人员、省“三区”(边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区)科技人才特派员肖国中便已出现在新邵县中恒农业开发有限公司的黄桃种植基地,向公司负责人李恒春细致讲解当前黄桃管理的技术要点。

作为新时代的农技工作者,肖国中深知自己肩负的责任重大。面对农业现代化进程中的诸多挑战,他频繁深入田间地头,手把手地向种植户传授先进技术,致力于提高农作物产量和品质、改善生产条件、增加农民收入。

在李恒春的果园建设遇到瓶颈时,肖国中聚焦科技创新,产业培育和果农技术培训等核心工作,积极推动构建起“政府扶持、科研院所支撑、企业主体”的服务体系。在这一体系的有力支撑下,新邵县中恒农业开发有限公司与湖南省水果产业技术体系、邵阳学院、邵阳市农业科学研究院、邵阳职业技术学院、邵阳市农学会等科研院所、高校及学术团体达成深度合作,签署了3份正式合作协议。产学研的强强联合,使科研试验、成果推广与生产实践紧密衔接,为企业发展注入了强劲新动能。

“肖老师技术过硬,讲得通俗易懂,我们一听就明白。”李恒春言语间满是感激,“黄桃是我们潭府乡的富农产业,过去因为缺乏现代农业技术员,种植技术落后,品质参差不齐。自从肖老师担任我们公司的科技指导员,他总是不辞辛劳奔波在乡间,只要我们需要,他就会第一时间赶到现场,耐心细致地为我们解答生产中

的疑惑。如今,我们的黄桃品质显著提升,成了抢手的‘黄金果’,优质果的价格更是翻了一番。”

黄桃变为“黄金果”的背后,是一场科技赋能农业的生动实践。

在推广黄桃高效栽培技术的过程中,肖国中通过举办培训班、发放技术资料、提供实物图片等多种形式,引导种植户科学选种、精准施肥、有效防治病虫害、实施精细化管理,从而提升他们的种植技术和科技意识。尤其在修剪季节,他组织周边农户到企业桃园实地观摩,进行手把手指导与实操训练,累计培养技术能手50人次,为产业的可持续发展储备了坚实的科技力量。

在肖国中服务的两年多时间里,除了提供技术上的指导,他还积极协助新邵县

中恒农业开发有限公司申报国家、省、市级科技创新项目。其中,“黄桃高效栽培与初加工技术的研究与示范”项目成功获得湖南省科技厅立项。这些项目的申报与落地,成为构建现代化农业产业体系、带动农民增收、提升县域经济实力和推动乡村特色产业发展的关键引擎。

“三区”科技人才是我国缩小区域差距、激活乡村内生动力、带动农民增收、提升县域经济实力和推动乡村特色产业发展的关键引擎。据悉,目前共有132名省级“三区”科技人才在邵开展服务。他们深入基层一线,直面农业生产痛点、精准破解技术瓶颈,将前沿科技与地方实践深度融合,生动践行着“让技术长在泥土里”“把论文写在大地上”的理念,为区域协调发展书写着新时代的答卷。



6月23日,城步苗族自治县沅江渡电站开启闸孔泄洪。连日来,为应对持续强降雨,该县防汛部门密切监测雨情变化,加强对域内各级电站的科学调度,切实保障河流上下游群众生命财产安全。 严钦龙 摄

金价波动下的消费新图景:

小克重黄金走俏 换新回收齐升温

邵阳日报讯(记者 李洪夜)近期,黄金价格波动频繁。黄金首饰作为高档耐用品,其市场价格的波动牵动着消费者的购买决策。6月14日,记者走访邵阳黄金市场发现,在金价波动的大背景下,我市黄金消费正悄然呈现出两大特点:小克重饰品成为消费主力,以旧换新与回收业务持续火热。

当日下午,邵阳步步高新天地人头攒动,某金店内电子屏实时跳动着金价数字,柜台前挑选金饰的顾客络绎不绝。该店销售顾问张琴穿梭在人群中,一边给顾客展示金饰,一边向记者介绍:“最近金价一直在波动,顾客都不敢大手笔购入,纷纷转向小克重饰品。”

正在挑选金饰的周女士深有同感:“金价涨得快,小件饰品投入成本低,而且

搭配夏装也不显得厚重。我就想买个吊坠搭配连衣裙。”

张琴表示,尽管金价波动导致整体客流量有所回落,但小克重饰品销售额同比还在增长。“这类产品单价亲民,且设计更贴合年轻化审美。比如镶嵌彩宝的珐琅金饰、可叠戴的细链手链,夏季搭配亮色服饰时销量尤其突出。”

与此同时,大克重网红款也表现亮眼。造型美丽的黄金吊坠、古法金手串等,凭借社交媒体传播效应成为年轻消费者的“打卡单品”,部分门店单款日销量持续增长。

在金价波动周期中,黄金的“金融属性”被进一步放大。记者观察到,多家金饰店内,办理“以旧换新”业务的顾客较平日增加了不少,许多消费者将闲置的老款金饰按实时金价折算,补差价更换为新款。

“旧金饰戴腻了,趁着金价高换个新款,还能赶个潮流。”正在办理换购业务的程女士,将戴了多年的素圈戒指折算后,补差价换了一条时下流行的项链。

不仅以旧换新业务火爆,在近期金价高位时,店内的回收业务量也大幅增长。一些投资者瞅准时机,选择在高点将手中的黄金变现获利。以旧换新与回收业务的双重驱动,有效激活了黄金市场的存量资源,释放出更大的消费潜力。

当前黄金消费正从“单一保值”向“消费+投资”双轨模式转变。小克重饰品满足日常佩戴需求,而以旧换新和回收业务则盘活了存量市场,两者共同推动黄金消费在波动中实现结构性增长。随着暑期、国庆消费旺季临近,市场有望迎来新一轮需求释放。

打好反诈组合拳 护好群众钱袋子

邵阳日报讯(记者 曾彦菲 通讯员 唐鸿菲 向鹏)“经常接到陌生电话,该怎么区分是不是电诈?”6月19日晚,在洞口县文昌街道金武村的院落会上,面对村民向先生的提问,街道办工作人员详细讲解了识别诈骗电话的技巧,并现场指导村民下载国家反诈中心App。

6月18日上午,该街道组织全体机关干部、17个村(社区)的党员群众集中观看《全民反诈公开课》。该普法宣传节目通过生动展示刷单返利、网络贷款等真实案例,直观揭露了新型电诈手法及其危害。“当前电信网络诈骗案件数量和涉案金额同比上升,反诈形势严峻。”文昌街道办主要负责人表示,反诈工作需要社会各界协同发力,共同

筑牢反诈防线。

18日至今,文昌街道在17个村(社区)及辖区内机关单位逐步开展反诈专题宣传。活动现场,工作人员围绕常见诈骗类型、典型案例剖析及后续宣传规划展开宣讲,呼吁大家及时下载国家反诈中心App,提升识别诈骗的能力,并要求党员干部和网格员压实责任,守护好群众财产安全。

近年来,文昌街道将反诈宣传作为一项常态化工作来抓。在线上,通过微信群及时推送最新的反诈资讯和案例分析,方便群众随时学习;在线下,组织工作人员在人员密集场所广泛张贴反诈海报,发放精心制作的宣传册,并扎实推进反诈宣传“六进”活动,精准覆盖易受骗群体,为群众营造安全稳定、和谐有序的社会环境。

多点开花齐发力 金融知识润民心

邵阳日报讯(通讯员 于蒋西)为深入践行“金融为民”理念,切实提升群众金融风险防范意识与自我保护能力,近期,中国农业银行邵阳分行组织辖内支行多点发力,开展形式多样的金融知识普及活动。

农行双清区支行在湘运市场主入口设立宣传台,采取“阵地+流动”模式,主动向商户和居民普及反诈、反假币、存款保险、理性投资等知识,着重强调“不轻信、不透露、不转账”的“三不”原则,同时详细讲解金融消费者“八大权益”及维权途径。

农行邵东市支行在百富广场设立咨询点开展专项活动,针对广场人流密集、需求多样的特点,通过发放反诈宣传折页、开设“宣讲小课堂”、进行案例模拟

演习等方式,生动传递“强化风险意识,保护财产安全”理念,及时解答群众疑惑。

在武冈市湾头桥镇芭蕉村,农行武冈市支行宣传小分队针对乡村老年群体金融知识薄弱的特点,结合养老诈骗、电信诈骗、非法集资等真实案例,用通俗易懂的语言向老年人揭露诈骗陷阱,传授守护“养老钱袋子”的实用技巧。活动中,宣传小分队结合入户调研,发放宣传资料200余份,精准服务乡村群众,助力乡村金融生态建设。

此次系列活动将实用金融知识精准送到群众身边,充分彰显了国有银行服务民生、守护群众财产安全的责任担当,是擦亮普惠金融为民底色、打通金融服务“最后一公里”的生动实践。

流量终会退潮 口碑永立潮头

黄云

近来,越来越多的村干部通过“魔性舞蹈”、变装视频、直播带货等形式闯入大众视野,其中不乏迅速“出圈”成为“网红”者。有人叫好:“只要是老百姓办事,就不怕丢面子。”有人则质疑:“不务正业,这就是博眼球的作秀!”面对争议,被困在流量中的村干部们该何去何从?

村干部“出圈”,改变了人们对党员干部的固有印象,拉近了党员干部与广大网民的距离。通过短视频、直播等方式,村干部个人成了“热搜名人”,拥有了“网红光环”,同时也把当地的特色产业、风土人情展示在大众面前,能够让家乡赢得更多“知名度”,带来流量红利,带动文旅业及相关产业发展,可谓一举多得。

为了“争夺”流量,村干部们绞尽脑汁、花式整活,上演“十八般武艺”,水下憋气、骤然摔倒……只有想不到,没有做不到。不可否认,村干部出镜是基层治理的一种创新,但任何事情都有两面性,流量同样是把双刃剑。世界著名媒体文化研究者尼尔·波兹曼在其著作《娱乐至死》中提及的“当政治、宗教、教育、体育、商业和任何其他公共领域的内容,都日渐以娱乐的方式出现,并成为一种文化精神,人类无声无息地成为娱乐的附庸,毫无怨言,甚至心甘情愿,其结果是我们成了一个娱乐至死的物种”,虽暂未成现实,但不免引人深思。

村干部“出圈”的背后,难免会有人不理解、看不惯,甚至为他们贴上“高调”“炒作”等标签。也有一些夸大宣传,却因实际配套、资源、服务等要素的缺失让人产生落差,差评随之而来,很容易造成“翻车”事件,影响地方形象和长远发展。因此,村干部们应谨慎追求“出圈”,广大网友也应客观看待村干部“出圈”。

习近平总书记强调:“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。”面对互联网时代的机遇和挑战,在认识层面上,村干部们应保持“冷”思考,明白流量只是工具,不是目的,不要被流量绑架。在内容创作上,应避免泛娱乐化,与其一味地跳网红舞蹈,不如把镜头分一些给村务公开、村民议事、村庄建设。在价值观念层面,应注重公信力,一言一行须符合干部身份,传播正能量。

流量终会退潮,口碑永立潮头。村干部们身处其中,既要勇于拥抱新技术、新渠道,为乡村打开一扇窗,更要时刻保持清醒,坚守服务乡村的初心。真正的“破局”,是让流量服务于泥土的厚重,而非让泥土迷失于流量的浮华。

流量终会退潮,口碑永立潮头。村干部们身处其中,既要勇于拥抱新技术、新渠道,为乡村打开一扇窗,更要时刻保持清醒,坚守服务乡村的初心。真正的“破局”,是让流量服务于泥土的厚重,而非让泥土迷失于流量的浮华。

流量终会退潮,口碑永立潮头。村干部们身处其中,既要勇于拥抱新技术、新渠道,为乡村打开一扇窗,更要时刻保持清醒,坚守服务乡村的初心。真正的“破局”,是让流量服务于泥土的厚重,而非让泥土迷失于流量的浮华。

流量终会退潮,口碑永立潮头。村干部们身处其中,既要勇于拥抱新技术、新渠道,为乡村打开一扇窗,更要时刻保持清醒,坚守服务乡村的初心。真正的“破局”,是让流量服务于泥土的厚重,而非让泥土迷失于流量的浮华。

流量终会退潮,口碑永立潮头。村干部们身处其中,既要勇于拥抱新技术、新渠道,为乡村打开一扇窗,更要时刻保持清醒,坚守服务乡村的初心。真正的“破局”,是让流量服务于泥土的厚重,而非让泥土迷失于流量的浮华。

茶室闲谈