

“铲车侠”穿越洪流，“铲”出22名受困乡亲

邵阳日报见习记者 曾艳 通讯员 周军

“当时我也没想到那么多,转移群众要紧!”6月11日,回忆起几天前洪水肆虐的场景,洞口县江口镇江口村党支部书记肖剑朝仍心有余悸。

6月8日凌晨,一场暴雨打破了江口镇的宁静。降雨量高达146.5毫米,导致平溪江水位暴涨,整个小镇陷入了水患的笼罩之中。

“当时是5时20分,我接到电话后立马起床,并赶往江口一桥维持秩序。”肖剑朝回忆道。江水水位上涨得又快又急,很快与桥面齐平。为了保证安全,江口一桥很快被封锁,不允许车辆通行。

6时20分左右,肖剑朝正忙着维持秩序,他的手机铃声突然响了起来。“肖书记,快想想办法,我们都被困在家里出不来了!”电话里,村民肖平焦急的声音传了出来。

肖平住在桥对面的朝阳路和富民街交会处。此时,屋内积水已达一米多深,屋外湍急的水流让他几次试图出门无果,焦急又无奈的他想到了向肖剑朝求助。

情况紧急,肖剑朝立刻跑回家中,启动自己的铲车。“去往被困群众所在地的最近路线必须过桥。”肖剑朝回忆道,“老实说,要过桥时,我有点害怕。”桥梁已被封锁,此时过桥的各种风险在肖剑朝的脑海中闪过,但为了尽快转移群众,他只能压下心底的恐惧,猛踩油门加速过桥。

“过桥后,我本来是想从最近的那条路过去的,但开到一半就退回来了。水太深太急,万一铲车熄火,群众就更没指望了!”肖剑朝说。

经过绕路,肖剑朝顺利到达被困群众所在地。他将铲车稳稳地停在合适的位置,让群众能够顺利地登上铲斗。一趟、两趟、三趟……肖剑朝驾驶着铲车在洪水中来回穿梭,将一名名群众从洪流中转移到安全区域。确认22名受困群众全部安全脱困后,早已浑身湿透的肖剑朝悬着的心终于放下。

8时30分左右,路面积水缓缓退去,露出了厚厚的淤泥。“淤泥得尽快清理掉,不然干了就不好清理了。”由于镇上只有一台大型铲车,还没来得及及休息的肖剑朝又投入到清淤工作中。当所有工作基本完成,已经是14时左右。此时,肖剑朝才意识到自己早已饥肠辘辘,“忙忘了,大家都没吃饭,想着早点干完活,乡亲们好早点恢复正常生活。”

如今,江口镇的街道已清扫干净,人们也安全回到了家中。常说“我是党员,这是本分”的肖剑朝,在这场与洪水的较量里,与无数冲锋在抗洪一线的党员一样,用勇气和担当践行为民初心。



在洪水来袭时冒险转移22名受困群众的“铲车侠”肖剑朝。



肖剑朝驾驶铲车在洪水中穿梭转移受困群众。

牢牢守住校园食品及粮食安全底线

邵阳日报讯(记者 罗俊 通讯员 李石阳)6月11日,副市长晏丽君到隆回县暗访校园食品安全及营改工作,并调研粮食生产万亩双季稻综合示范片建设。

在六都寨镇中学、丁山小学,晏丽君详细查看了食品安全信息、从业人员健康证公示情况,了解校园食品安全管理及饮食搭配情况,到物资储备室察看油、米等生产日期及菜品留样情况,并在学校食堂缴费陪餐。她表示,要紧扣安全、卫生、营养关键词,严格落实食品安全主体责任,加大日管控、周排查力度;要对食材进行全过程监管,注重学生饮食科学合理搭配,加强“珍惜粮食、反对浪费”教育。

在七江镇粮食生产万亩双季稻综合示范片,晏丽君详细了解当前时间节点农业生产情况,听取示范片建设、农业技术推广、病虫害防治情况汇报。她表示,要切实增强做好农业生产工作的责任感和紧迫感,牢牢守住粮食安全底线;要加强示范片建设与管理,充分调动农业生产积极性,加大技术攻关和要素保障,确保粮食产量稳中有升。

兰台开讲 市民聆听“档案说”

邵阳日报讯(记者 郭慧鹏 通讯员 周洋)6月9日,第十八个“国际档案日”,北塔区档案馆在西湖桥文化广场开展了“请听档案说”主题宣传活动,通过档案视角展现中国式现代化进程和历史记忆,让公众感受兰台文化魅力。

活动通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传资料等方式,细数了档案服务民生、助力发展的丰硕成果,向过往市民直观展示了档案的重要价值和作用,并穿插“档案故事”短视频展播,引来不少市民驻足观看。

现场工作人员热情地为市民普及档案知识,解答市民关于档案工作的疑问。在随后的互动环节,还设置了《中华人民共和国档案法》知识问答,为答对者赠送以档案日为主题定制的文创产品,进一步提升公众对档案工作的认知与重视程度。

“接下来,我们将以此次活动为契机,组织档案工作者、志愿者进社区、进机关,提升档案工作的知晓度和影响力,并开展老照片征集,鼓励市民提交家庭老照片,择优在档案馆数字化保存并展览。”北塔区档案馆相关负责人表示。

“验收即开业” 助企快速营业投产

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 张凯 申广)近日,我市某KTV与酒店负责人通过申请“经营性项目验收开业一件事”,在市住房和城乡建设局与市消防救援支队协同办理下,10个工作日即完成消防验收备案与安全检查,实现“验收即开业”。这一改革举措,切实解决了企业审批耗时久、多头跑的难题。

据了解,经营性项目(如商超、餐馆、酒店等)在营业前,需要先办理建设工程消防验收或备案、公众聚集场所营业前消防安全检查等,程序繁琐,耗时长。针对传统审批中部门协同不足、企业申报繁琐等问题,市住房和城乡建设局联合多部门出台专项方案,构建“一家牵头、多方联动”工作机制,将审批全流程标准化,时限压缩超40%。同时,编制图文版办理指南,组织9场专项培训覆盖100余家企业,并推行预审服务模式,通过提前介入项目,为企业提供技术指导。

数据显示,“经营性项目验收开业一件事”改革实施以来,全市已办结55个验收事项,为50多家企业节省开业成本超10万元,企业满意度达98.6%。下一步,该局将通过强化业务培训、深化部门数据共享、开展政策宣讲进企业等举措,持续改进审批服务,为优化营商环境注入新动力。

“正青春 好创业”邵阳大学生创业故事系列报道之六

直播间里,青春力量“链”动乡土资源

邵阳日报记者 郭慧鹏

“三二一,上链接!”6月5日,在湘中幼儿师范高等专科学校产教融合基地,毛湘和她的团队成员正忙得热火朝天。随着一声声吆喝,近百名网友涌入线上直播间,下单提示音不绝于耳。

在数字化浪潮的推动下,直播电商正以更高效的方式实现需求与供应链的精准对接。就读于湘中幼专网络营销与直播电商专业的毛湘利用专业知识,化身主播带领团队为农产品开辟销路,让更多人看到了乡村振兴的无限可能。

初试锋芒:从“直播小白”到“带货新星”

去年9月,在老师的推荐下,毛湘加入学校产教融合基地,成为助农直播项目的工作人员,负责直播策划与电商运营。

由于缺乏实操经验,毛湘第一次担任主播时并不顺利。“尽管事前做好了充足的准备,一进直播间脑子还是一片空白,紧张得连镜头都找不到。”为了克服心理紧张难题,她先对着镜子学习表情管理,又写好直播脚本,放在提词器上先读后再反复练习……就这样,她发现自己有一些“隐藏技能”被激活了。



去年寒假,毛湘一头扎进基地的直播间,努力练习直播技巧。“当时是在给山东扒鸡带货,直播间人越多我越起劲,虽然播到最后嗓子都哑了,但看到后台可观的订单量还是很开心。”

“我们和京东科技等电商企业开展深度合作,提供大量实训机会和创业机会。”湘中幼专数字商贸学院副院长、国家SYB创业培训师孙午生介绍,“通过项目化教学和实训基地的轮岗式实战教学,学生能够积累丰富的实战经验。这种产教融合的方式不仅培养了高素质的直播电商人才,还推动了学院专业升级与地方产业的双向联动发展。”

破局进阶:构建“非遗+地标+文创”爆款公式

因带货数据良好、个人能力突出,毛湘从一众竞争者中脱颖而出,成为学校助农直播项目负责人。她组建了一支由4名网络营销与直播电商专业学生组成的核心团队,并在校内招聘了30多名工作人员,将项目命名为“E链乡韵 播响振兴”。

“乡村拥有丰富的非遗手作、地标农产品等特色资源,但缺乏有效的整合与市场化渠道,农户增收困难。”毛湘说,“我们希望通过该项目有效整合资源,拓展销售渠道,带动农户增收,激活乡村的产业活力。”

在选品阶段,团队将项目的核心产品定位在地域非遗手作、地标农产品及文创衍生品三方面。他们与“邵

阳红”优质农产品公共品牌发展促进会合作,整合地域非遗手作和地标农产品,并依据大数据分析和市场需求,筛选具有市场潜力的产品,建立特色产品库。同时,开发校内文创产品,通过直播平台销售。

在直播策划上,团队利用学校直播间搭建低成本场景,为产品设计文创包装和品牌故事,以故事化直播来呈现产品,通过赋予产品文化价值,提升产品的吸引力,在乡村电商领域形成差异化竞争优势。

2024年国庆、中秋双节期间,团队依托“高校+文创+直播”创新模式,以“回家情”为主题,深度融合邵阳传统农耕文化与双节元素,对“邵阳红”旗下大米、食用油及特色月饼进行文创升级。通过文化故事讲述及线上、线下联动营销,最终实现销售额近30万元。

创业者说

大学期间的创业经历于我而言不仅是开阔眼界、奠定基础的机会,更是实现自我价值的重要途径。在乡村振兴的道路上,我和团队将继续探索创新,用新媒体、新思路、新技术助力更多农产品搭上“直播快车”。希望能够吸引更多有志青年加入到我们的团队中来,大家一起携手努力,为家乡产业发展赋能。

专家解惑

湘中幼专数字商贸学院副院长、国家SYB创业培训师孙午生:当前邵阳市乡村电商行业发展前景较为乐观,但乡村电商市场竞争激烈,需要不断创新和优化策略才能脱颖而出。建议进一步深化校企合作,依托电商平台,加强农产品品牌建设和推广,同时,探索“直播+教育”“直播+公益”等复合模式,拓展盈利空间。

未来可期:校企双导师护航 项目绽放光芒

从创业“小白”变身项目负责人,毛湘心里有忐忑、有焦虑。她时常琢磨如何在竞争激烈的市场中凸显团队优势,并习惯性地充当“水军”去团队成员的直播间看看。如果直播效果不理想,她会在每日总结会上给出改进意见。

毛湘的创业之路,还有校企双导师护航。“该项目的企业导师来自京东科技,可提供市场分析与营销策略指导,学校导师则由长期从事网络营销与直播电商教学研究的教师构成,负责提供理论支持、技术指导和风险把控,确保项目兼具创新性和落地性。”孙午生介绍。

目前,该项目与“邵阳红”品牌合作打造了乡村振兴运营中心,在湘中幼专取得成功后,其运营模式被顺利复制到邵阳工业职业技术学院,实现了跨校推广。

今年5月,在双导师的协同指导下,该项目获评邵阳市首批大学生创业优秀项目之一。毛湘和团队有望在融资贷款、资源链接、平台推广等方面得到扶持。