

市市场监管系统纵深推进服务型执法

“处罚+帮扶”折射执法尺度与温度

邵阳日报记者 易蓝 通讯员 伍韬 曾韬

“以前看到执法人员,只想躲得远远的,现在倒希望他们多上门来,给予我们指导和帮助。”6月5日,在邵阳市、邵东市两级市场监管执法人员开展联合回访时,邵东市一塑料制品加工厂负责人曾先生道出了自己的心声。

原来,2024年10月29日,邵东市市场监管执法人员对该塑料制品加工厂开展检查时发现,该加工厂在未取得生产许可的情况下,擅自生产列入工业产品生产许可证管理产品目录的环保塑料碗盖。

据悉,在生产经营期间,当事人以20元/件的价格对外销售了720件环保塑料碗盖,累计获得销货款14400元。截至执法人员查获当日,工厂内仍存有45件成品未售出,经核算货值达900元。

依据《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》第四十五条和《中华人民共和国行政处罚法》第二十八条,邵东市市场监督管理局在精准核算货值金额并准确认定违法所得的基础上,依法责令当事人立即停止生产行为,并作出没收45件塑料碗盖、没收违法所得14400元、罚款23600元的处罚。

“加工厂是2022年8月取得营业执照的,经营范围为塑料制品制造。以前我们主要生产扳手包装,但因为生意不好,就改成了生产环保塑料碗盖。一开始我们也不知道,生产碗盖还需取得工业产品生产许可

证。后面得知这个证难办,又抱着侥幸心理,就一直没有去办。”曾先生告诉记者,“市场监管部门对我们进行处罚,我们无话可说,但令我们没想到的是,后续他们一直指导我们进行整改,让我们在2个多月后,顺利拿到了工业产品生产许可证。”

当天,记者看到,在加工厂的生产车间内,环保塑料颗粒在节能设备的有序运转中成型为碗盖;原材料与成品分区规范存放;设备维修保养台账整齐摆放在操作台旁——这番景象与2024年10月因无证生产被查处时的混乱场景形成了鲜明对比。

“处罚不是我们的最终目的,关键是要帮助企业 and 整个行业找到合规发展的路径。”执法人员介绍,为帮助企业整改,他们制定了一整套帮扶方案:对照国家标准绘制生产场地功能区规划图,将车间划分为原材料存放区、智能注塑区、成品检验区等,确保人流、物流分离有序;协助企业建立涵盖设备操作规程、危险源管控、应急预案演练的安全生产制度,以及从原材料采购到成品出库的岗位责任制度;指导企业规范建立销售台账和设备维修保养台账;主动协调第三方检测机构开展产品全项检验,并全程跟进检验流程……

“处罚是让我们知道底线,帮扶是教我们怎么跨过底线。从被查处到整改再到拿证,执法人员的贴心指导,让我们很感动,也

很安心。”曾先生称,执法人员驻厂指导,小到台账表格设计,大到车间功能区规划,均提供专业方案。如今,取得许可证后,加工厂已与2家配套产品企业达成供货协议,“合规经营让我们拿到了市场‘入场券’,现在订单量稳了,员工也更有信心。”

为进一步深化服务型执法理念,邵东市市场监督管理局还向监管对象发放了《服务需求表》和《服务质量满意度评价表》,囊括了具体要求、技术服务人员、技术服务解决过程、是否有效改善或建议等多项内容,构建起“需求收集——服务优化——效果反馈”的闭环机制。在一张评价表上,记者看到了曾先生的手写评价:“非常感谢邵东市监局的热情帮助,让我企业获得了生产许可证,走上了合法经营之路。”

据悉,自2024年9月至今,邵东市市场监督管理局共发放《服务需求表》400份、《服务质量满意度评价表》112份,收集意见建议100余条,服务好评率达100%。

“监管执法既要保持力度,也要有温度。我们对危害安全的行为坚决严惩,同时也对无心之失给予容错空间。”市市场监管综合行政执法支队相关负责人表示,接下来,将在纵深推进服务型执法上使长劲、求实效,切实将服务理念贯穿于执法事前、事中和事后全过程、各环节,开创我市市场监管工作新局面。



6月10日,在文化和自然遗产日即将到来之际,双清区委统战部、区文化旅游广电体育局在爱莲街道砂塘村文化助力乡村振兴基地举办“霓裳羽衣·一针一线里的千年时光”中国历代传统服饰展。本次展览精心挑选并展示了103件自商周至明清时期的代表性服饰,引领观众穿越时空,领略千年霓裳的独特韵味。图为汉服爱好者体验传统服饰。

邵阳日报记者 罗哲明 通讯员 刘人铭 摄影报道

戴顺友：崑山脚下“追光者”

邵阳日报记者 杨吉

“这是我们行业最先进的设备,既能保证橙汁的品质和口感,又能锁住橙汁的鲜味。”5月27日,新宁县金石镇湘商产业园内,湖南山之良科技有限公司技术员戴顺友正在向前来考察合作的客商介绍脐橙榨汁工艺。

不远处,现代化冷藏鲜榨橙汁生产车间里,工人们分工明确、各司其职。经选果、榨汁等十几道工序后,新鲜干净的橙汁缓缓流出,整个工厂弥漫着沁人心脾的橙香。

戴顺友是新宁县崑山镇崑山村人,大学毕业后一直在外闯荡,从事过机械、外贸行业的工作。2009年,崑山旅游发展如火如荼,他决定回乡发展。

“在外多年始终是漂着的,还是想回来,踏踏实实做一番事业。”戴顺友生长于崑山,从小与脐橙“打交道”。创业之初,他便萌生了将农业和旅游相结合的想法。

戴顺友流转乡亲们的地,种植脐橙、葡萄、杨梅、稻米等。为提升农作物抗风险能力,他又成立了新宁县润杰农业开发有限公司,进行农产品深加工。

崑山脚下,戴顺友创建的戴先生酒庄,是当地最早一批民宿。“学会炒菜可以涨工

资,学会酿酒也可以涨工资。”自戴顺友创办民宿以来,王思便一直在此工作,“家门口就业,工资涨了,本事也长了。”

2015年初,戴顺友投入200多万元并购置宝丰脐橙园艺场,对优质大米和脐橙进行精品包装,通过戴先生酒庄和周边农家乐及互联网进行销售,“戴先生”等本土农特产品品牌应运而生。

“崑山的特产是脐橙,但之前的脐橙没有品牌,销售价格很低。”为了让农特产品更具市场竞争力,在湖南农业大学、湖南农科院等单位的指导下,戴顺友利用各种技术手段,提升脐橙的品质。2021年,他与家人投资建设湖南山之良科技有限公司,从事脐橙加工。去年7月,该公司正式投产。

“工厂化生产后,脐橙从果到肉、从皮到渣充分利用,实现脐橙产品附加值的不断提升。”戴顺友介绍,依托新宁3万多公顷脐橙,目前,湖南山之良科技有限公司每年可处理5万吨脐橙,年产值可达1亿元以上。

“回到家乡办企业,还得服务于家乡。”近年来,在戴顺友的带动下,周边农户积极向他学习果园管理技术,他也主动提供技术服务,每年组织5次以上的技术培训,培训

人员超过300人。

“他教我们种脐橙。这两年我种的脐橙品质比之前好了,又好看,又好吃,价格也高了。”说起戴顺友,脐橙种植户王礼明竖起大拇指。

生意越来越红火,但戴顺友没有沾沾自喜,他深知“一人富裕不算富,共同富裕才是富”的道理。在他的带动下,周边村民纷纷利用自家房屋开民宿、搞餐饮。目前,崑山景区内村民兴办的民宿餐饮店上百家,每年收入数百万元,已成为崑山村民重要的收入来源之一。

家乡的金黄脐橙等待丰收,给了戴顺友创业路上的满满底气。提供就业岗位,帮助村民就近就业,实现乡村振兴,戴顺友也用最接地气的方式,回报崑山这片养育他的土地。今年,戴顺友被评为湖南省劳动模范。

“我是农民的儿子,能够为家乡父老做点事情,我感到很幸福。在参与乡村振兴的道路上,我永远不会停下脚步。”戴顺友说,要带动更多乡亲走上致富路。



邵阳日报讯(记者 易蓝)6月10日,我市开展2025年建筑施工质量安全标准化观摩暨动火作业消防应急救援演练活动。副市长贺源参加。

活动分析了全市建筑施工质量安全形势,通报了2025年一季度全市建筑工程质量和消防审验督查工作情况。由湖南省第四工程有限公司、邵阳市宝庆置业投资发展有限公司承建的邵阳市中心医院省级区域医疗中心建设工程(一期)项目被授予“2025年度邵阳市建筑工程质量安全标准化现场观摩项目”牌匾。

贺源指出,安全生产是民生大事,一丝一毫不能放松。要坚决树牢安全发展理念,始终坚持人民至上、生命至上;要坚决整治安全风险隐患,锁定防控、整治、监管三个关键环节,为邵阳安全发展“清障”“排雷”;要坚决扛牢安全生产责任,做到党政领导责任再压紧、监管责任再强化、主体责任再落实。

当天,与会人员观摩了建筑工程质量安全标准化工地和动火作业消防应急救援演练,进一步强化了安全生产意识,提升了安全管理水平。

中医药文化“潮”涌邵阳县党校

千年智慧赋能健康机关建设

邵阳日报讯(通讯员 张娟 中浩)6月9日下午,一场别开生面的中医药文化推广活动在中共邵阳县党校举行。湖南中医药大学第一附属医院集团邵阳县医院(邵阳县中医医院)组织省级专家曾劲松、曾勇等专业团队,为第十七期中青班学员和党校干部职工带来一场传统中医药文化与现代健康理念相结合的健康盛宴。

此次活动精准聚焦机关工作者“久坐伏案、压力超载、亚健康频发”的健康痛点,精心打造五大沉浸式健康服务板块。从中医理论的智慧启迪,到特色疗法的亲身体验,全方位解锁中医药的神奇魅力,为打造健康机关注入千年岐黄智慧。

在养生讲座环节,该院治未病科主任李小艳以“夏季体质调养与职场养生”为题,结合夏季湿热气候特点和机关工作实际,深入浅出地讲解了饮食禁忌、起居规律和穴位按摩技巧。“子午觉就像给心脏充了一次‘快充’,养心效果事半功倍。”原本晦涩的中医理论,在

她的讲解下,变成了一个个健康小贴士,让学员们直呼“干货满满”。

在特色疗法体验区,针灸推拿团队开展的“针刺+耳穴压豆”组合疗法颇受欢迎。针对头痛失眠等常见问题,专业医师现场施治,让体验者即时感受到中医治疗的神奇效果。

体质辨识区采用九型体质问卷与舌诊脉诊相结合的方式,为每位参与者提供个性化健康调理方案。

药食同源体验区展出了疏肝解郁茶、三味养心茶等多款养生茶方。药师们现场讲解药材特性和配伍原理,让参与者在品茗的同时学习养生知识。活动还为每位参与者赠送了养生茶饮配方和药膳经验方。

此次活动是邵阳县中医医院推进“中医药六进”(进机关、进校园、进社区、进乡村、进企业、进家庭)的重要一环,不仅让学员和干部职工亲身体验了中医药的独特魅力,更为建设健康机关、推动中医药文化传播探索了新路径。

做全球打火机产业的“领跑者”

(上接1版)

创新的底气来自全产业链协同。邵东114家打火机企业中,80余家为配套企业,200多种零配件实现“20公里半径内一站式采购”。当地政府打造的智能制造研究院,助力企业完成“机器换人”革命:车间用工从200人减至40人,产能反增9倍,不良率降至万分之一。“以前怕‘卡脖子’,现在供应链自主可控,研发周期缩短一半。”吕省华说。

政策红利也在加码。邵阳市出台《邵阳市打造“4×500”特色轻工产业五年行动方案》,将中高端打火机研发列为重点,目标2028年产值突破300亿元。

目前,邵东已建成10个国家级、35个省级创新平台,研发投入强度达2.65%,技术交易额超55亿元。

双循环下的市场拓展

面对国际市场需求波动,东亿电气运用“双循环战略”。向外依托“一带一路”拓展市场,于内则挖掘14亿人的中国

市场。企业成立国内渠道团队,开发融合国潮元素的文创打火机,线上入驻电商平台,线下布局商超渠道。

“国内大市场是应对外部冲击的‘压舱石’。”邵阳市商务局相关负责人表示,政府组织“外贸优品中华行”活动,推动打火机进商超、上直播,今年计划培训千名电商人才,帮助外贸企业打通内销堵点。

夜色下,东亿电气二期项目工地上灯火通明。这个投资3.6亿元的智能工厂,将引入AI质检、数字孪生等新技术,打造全球打火机行业首个“智能工厂”。

“从‘赶订单’到‘定标准’,我们要做全球打火机产业的‘领跑者’。”白家宝展示着企业主导制定的3项国际标准草案。今年广交会上,东亿电气与全球120多个国家和地区的采购商建立联系。

邵东这座曾以“一元打火机”征服世界的小城,正以“我为世界赶订单”的担当,在全球产业链上镌刻更多中国坐标。

强化安全意识

提升应急能力