



云邵阳移动新闻客户端 邵阳日报官方微信

全市精神文明建设工作推进大会召开

巩固提升全国文明城市创建成果
为现代化建设提供强大精神力量

严华讲话 尚生龙出席

邵阳日报讯(记者 杨立军)6月10日下午,全市精神文明建设工作推进大会召开。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述和全国精神文明建设表彰大会精神,巩固提升全国文明城市创建成果,统筹推进城乡精神文明建设,为建设现代化新邵阳提供强大精神力量。市委书记严华出席并讲话。

会议以视频形式召开,各县市区设分会场。尚生龙、杨卫平、杨志慧等在职在邵市级领导出席,市委常委、市委秘书长肖拥军主持。

会议充分肯定我市精神文明建设取得的成绩。会议指出,七年来,全市上下把精神文明建设贯穿于高质量发展全过程,坚持全域创建、全员创建、全面创建、全程创建,成功创建全国文明城市,推动高质量发展取得新成效。全市各级各部门要深学笃行习近平总书记关于社会主义精神文明建设的重要论述,进一步增强推进精神文明建

设的政治自觉、思想自觉、行动自觉,坚持问题导向,补齐短板弱项,推动全市精神文明建设迈上新台阶。

会议强调,要突出综合施策,提升精神文明建设的针对性、精准性、实效性。要抓好思想道德建设,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入践行社会主义核心价值观,强化理想信念教育、典型引领示范、文化滋养熏陶,提升全民文明素养。要抓好城市规范管理,坚持软硬件并举,不断强化基础建设、法治建设、环境建设,推动城市功能更完善、社会治理更高效、日常秩序更文明,提升文明建设质效。要抓好物质文明建设,聚焦经济建设这一中心工作,抓好项目建设这个重中之重和居民收入增长这个重点任务,夯实文明建设物质基础。要抓好文明城市创建,统筹推进城乡精神文明建设,做到以市带县、以城带乡、以点带面,实现城市文明整体跃升。

会议要求,要加强组织领导,不断增强推进精神文明建设的执行力、凝聚力和战斗力。要坚持干部带头、全民参与,把各方面智慧和力量凝聚起来,为精神文明建设助力添彩。要统筹长远谋划和当下行动,把精神文明建设各项工作融入到“十五五”规划中去,与全市中心工作结合起来,进一步优化规划、细化任务,确保有力有序推进。要总结运用经验,深化改革创新,主动适应新形势新要求,积极探索新思路新机制,为精神文明建设注入新活力。

会议通报了我市全国文明村镇、全国文明单位、全国文明校园、全国文明家庭、全国道德模范提名奖名单,解读了《邵阳市巩固提升全国文明城市创建成果三年行动计划(2025—2027)》。

北塔区、市城管局、双清区小江湖街道、大祥区百春园社区在会上作典型发言。



6月5日,游客在隆回县北山镇长冲村乡村振兴产业园采摘桃子、杨梅等。3年前,该村魏谋军等村民筹资500余万元,创建了集种养、采摘、研学、新品研发、观光休闲于一体的乡村振兴产业园。目前,该产业园的果树挂果,吸引周边众多游客前来采摘、观光。 罗理力 摄

千年药乡美名扬 南国药都展新风
邵阳(廉桥)中医药产业
“飞地展”亮相长沙铜官窑

邵阳日报讯(记者 蒋玲慧 通讯员 邓星照)6月9日至10日,邵阳(廉桥)中医药产业“飞地展”亮相长沙铜官窑古镇中医药文化街,全方位展示邵阳中医药资源禀赋与产业优势,提升邵阳中医药品牌在国内外的知名度和影响力。

邵阳(廉桥)中医药产业展示馆内,以“传统与创新交融”为主线,通过数字化展示、实物陈列、互动体验等方式,全面呈现邵阳中医药全产业链发展成果,突出邵阳廉桥“南国药都”品牌、科技创新、国际化合作等亮点。

现场设入口展示区、“南国药都”展示区、“健康邵阳”展示区、“中药出海”展示区及互动体验区五大区域。集中展出邵东市、新邵县、隆回

县、绥宁县、新宁县、城步苗族自治县、武冈市7个县(市)的千余种特色中医药产品,中医推拿、针灸、火罐等传统中医体验项目,吸引大量游客驻足参观体验。

我市目前拥有8公顷中药材种植基地,中医药全产业链产值突破320亿元,已建成22个市级以上中药材现代农业特色产业园区,11个园区被认定为省级特色产业园。“中医药+农业”“中医药+工业”“中医药+服务业”等多位一体的特色发展模式已基本成型。下一步,我市将举办第三届湖南(廉桥)中医药产业博览会,不断提升道地“邵药”质量和品牌,扩大中医药文化影响力和传播力,为助力健康中国建设作出更大贡献。



东亿电气打火机生产线 申兴刚 摄

做全球打火机产业的“领跑者”
——“我为世界赶订单”系列报道之六

邵阳日报记者 邓朝霞 蒋易薇

6月8日,湖南邵东市东亿电气股份有限公司(简称东亿电气)的生产车间,每分钟有数百只打火机在流水线上精准组装。注塑、焊接、充气、验火……自动化生产线的轰鸣声中,一批批成品被打包装箱,即将发往中东、东南亚、非洲等120多个国家和地区。“订单排到了10月,我们正全力为全球客户保供。”东亿电气副总经理白家宝的语气透着坚定。

作为“中国打火机之乡”邵东的龙头企业,东亿电气年产打火机逾36亿只,占据全球市场22%份额。在国际贸易壁垒加剧、地缘政治风险升温的复杂局势下,东亿电气一季度出口额依然逆势增长5%,全年营收预计突破25亿元,在全球高度竞争的打火机市场稳占鳌头,展现出令人瞩目的韧性。

小小的打火机,如何在全球产业

链重构中锚定新坐标?答案藏在车间的“世界节拍”里,更藏在“不把鸡蛋放在同一个篮子”的战略布局中。

从单一依赖到“百国订单”

“过去欧美市场占比超七成,现在在中东、东南亚、非洲等新兴市场已占半壁江山。”白家宝指着世界地图上的标记介绍。这一转变,源于企业对国际形势的敏锐判断,美国出口管制加剧技术封锁,欧盟抬高数据合规门槛,而共建“一带一路”国家需求持续增长。

东亿电气的应对之策是“市场多元化+产品差异化”。企业组建百人调研团队,针对不同区域开发适配产品,为中东客户设计防风性能更强的户外点火枪,为东南亚市场推出融入本土文化图案的定制款,为非洲开发高性价比的“一元砂轮打火机”。

“全球化不会因逆流而止步。”邵东市打火机行业协会会长吕省华表示,协会联合海关、商务部门建立“全球市场动态数据库”,实时分析120国贸易政策、汇率波动和消费趋势,为企业提供精准导航。今年一季度,邵阳对共建“一带一路”国家出口打火机增长48.5%,对最不发达国家出口增长13.3%。

从制造车间到研发高地

在东亿电气研发中心,工程师正在加紧研发更符合新市场需求的新型打火机。“传统产品利润不到2分钱,研究新品可以让打火机附加值提高10倍。”东亿电气技术总监尹文华介绍。企业每年投入超6000万元研发资金,组建80人专职团队,近3年推出200余款新品,中高端产品占比从15%提升至35%。(下转2版)

假调研解决不了真问题

李劲峰 刘佳敏

下基层调研热衷于前呼后拥;发现问题应付了之,群众希望落空;工作解决方案脱离实际,难以落实……今年以来,中央和地方曝光的一些党员干部调查研究虚风,严重背离调查研究本质,是官僚主义、形式主义的表现,值得警惕。

有的党员干部下去调研“坐着小车转一转,隔着玻璃看一看”,不了解民情民意;有的不愿和群众打交道,怕同群众接触惹事上身,怕跟群众交流脱不开身、怕为群众办事麻烦缠身;有的不会做群众工作,同群众搭不上话、坐不到一条板凳上去……这样的假调研,浅调研,不仅解决不了问题,反而浪费大量资源,加重基层负担,影响实际工作。

中央八项规定的第一条,就是要改进调查研究,充分彰显出调查研究作为我们党传家宝的重要性。调查研究要注重实效,不能搞作秀式调研、盆景式调研、蜻蜓点水式调研,要真正把功夫下到察实情、出实招、办实事、求实效上。

不想吃调研的苦,就极易吃“无效”的亏。调查研究首先是“体力活”,需要大量实地走访,广泛搜集材料,

有的甚至需要长途跋涉,长期跟踪,才能获取一手资料,掌握真实情况;其次更是“脑力活”,需要对搜集到的材料和观察到的现象深入思考,反复对比研究,透过现象看本质,才能找到破解问题的方法。

面对海量信息,党员干部必须下大力气提升自己的调研能力。调研前要做足前期功课,带着问题去、揣着方法干,有的放矢;直奔基层、直插现场,真正倾听群众呼声,了解群众所思所盼;要建立健全调研成果转化机制,让调研成果变成解决问题的实际举措,努力把调研的一张张“问题清单”变成“成果清单”,做好“后半篇文章”。

党员干部要始终秉持“甘当小学生”的谦逊态度,发扬“解剖麻雀”的求实精神,少一些“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”的虚浮,多一些“蹲点摸实情、入户听真话、现场解难题”的实干,切实把好事办好、实事办实、难事办妥。