

躬耕沃野绘新景

——看1341支驻村帮扶工作队如何助推我市乡村振兴

邵阳日报记者 郭慧鹏



▲驻村帮扶工作队在田间地头查看作物生长情况。(资料图片)

新宁县崑山镇窑市村借助区位优势,深度融入崑山风景区,打造崑山“景中景”,带动村民在家门口就业;城步苗族自治县紫金乡三江村聚力补齐设施短板,发展“三香”富民产业,迈上振兴快车道;武冈市龙田村将支部建在产业链上,筹划建设豆制品加工厂,村集体经济收入3年内从5万元增至上百万元……

第二轮乡村振兴驻村帮扶工作中,我市共有1341支驻村帮扶工作队3682人,其中中直3支9人,省派45支136人,市派188支439人,县派1105支3098人。他们扎根基层、服务“三农”,在乡村发展、乡村建设、乡村治理等关键领域勇挑重担、积极作为,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、全面推进乡村振兴注入强劲动能。

头雁劲飞 群雁齐追

“我们聚焦乡村振兴当前工作重点内容,按照‘缺什么、补什么,干什么、学什么’的原则,有针对性地进行‘临摹教学’和‘现场指导’培训。”2024年9月,市委组织部、市农业农村局、市驻村办在武冈市委党校举办了市派驻村第一书记(工作队长)培训班,学员反响良好。

农村富不富,关键看支部;支部强不强,关键看“头雁”。全市上下坚持把选派第一书记和工作队开展驻村帮扶作为全面推进乡村振兴的一项重大政治任务和长期制度安排,在选优配强、培训赋能、常态督导、严格管理、关心关怀等方面精准发力,把精兵强将派往基层,把派驻单位职能优势和派驻村发展需求匹配起来,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作质效全面提升。

“以前村里开会,党员到不齐,现在大伙儿抢着为发展出主意!”大祥区板桥乡龙头村党支部书记姚吉波感慨道。市商务局驻龙头村帮扶工作队创新推行“党员积分超市”,将人居环境整治、志愿服务等纳入积分考核,激发党员带头作用。“我们还主动邀请老党员、老干部为村里的发展出谋划策,并以老带新,提升新党员的政治觉悟。”该村第一书记钱名春介绍。

“工作队来了之后,党员集中学习也多了,让我们的思想能够始终跟着党走。”80岁的老党员姚述喜主动包保网格卫生,以身作则带动村民清理沟渠杂草。如今的龙头村,支部强了、人心齐了,基础设施更完善了、环境更美了,接连斩获“湖南省抓党建促乡村振兴示范村”“全国文明村”等荣誉。

针对基层治理难题,北塔区委组织部驻田江村帮扶工作队与村“两委”创新建立“三长制+矛盾调处”工作机制,整合党小组长、村民小组长、妇女组长三方力量,打造“三老品牌调解室”“三长议事小屋”,成功化解矛盾200余起,实现“小事不出组、大事不出村”的治理目标。

头雁劲飞,群雁齐追。各级驻村第一书记积极履行抓党建促发展职责,学习运用“千万工程”经验和新时代“枫桥经验”,加强村“两委”班子建设,村党组织的凝聚力、战斗力明显增强。

“输血”有力 “造血”有方

脱贫群众的钱袋子鼓不鼓,是检验脱贫攻坚成果是否稳固的硬标准。近年来,各级驻村工作队通过争取项目资金、引进规模企业、协调优势资源等方式,为脱贫群众持续稳定增收、激活乡村内生发展动力提供有力支撑。

崑山脚下、夫夷江畔的新宁县安山乡车头村,一片绿油油的烟叶随风摇曳,长势喜人。烟田上,一场关于烤房建设的恳谈会如约进行。

车头村位于新宁县四大粮仓之一“沙田垄”的中部。过去,当地农民守着肥沃的土地,虽辛勤劳作,但收入不高。该县城乡供水有限公司驻村帮扶工作队进驻后意识到,要扭转这一局面,必须依靠产业化的力量,将土地资源优势转化为经济优势。他们联合村“两委”推行烟稻轮作模式,将千亩“沙田垄”打造成高效农业示范区。2024年,车头村烟叶产量达2002担,晚稻

产量约40余万公斤,实现了烟叶、粮食双丰收,村集体经济收入超70万元。在工作队的努力下,车头村所有监测对象已消除返贫致贫风险。

绥宁县东山村侗族乡是全省有名的“红提之乡”。为进一步提升村民种植红提的意愿和技术,市民族宗教事务局驻东山村帮扶工作队大力推进人才振兴工程,打造“田间党校”,成功培养出25名“田秀才”,并引进农科专家定点指导。同时,构建“1+3+N”产业发展模式,即1个党总支统筹全局,龙头企业、合作社、冷链中心3大主体协同发力,带动153户农户积极参与。在管理上,统一技术标准、农资采购、品牌销售,分户种植、分户核算,实现了户均增收2.3万元。目前,全村共有红提84公顷,年产值3000多万元,“东山红提”成为绥宁越来越耀眼的一张产业名片。

“驻村工作不仅要交出一张好答卷,更要留下一批好思路、好方法。”市驻村办

相关负责人说,除了带来各类资源,为脱贫地区的长远发展锚定方向、铺平道路,激发产业发展过程中脱贫群众的主观能动性至关重要。

湖南科技大学驻洞口县古楼村帮扶工作队将论文写在大地上,校地双方共建茶叶、生猪、油菜、山苍子4家省级、国家级科技小院,将先进的种养技术引入该村,推动生产效率大大提高;市农科院驻大祥区和平村帮扶工作队发挥农科专业优势,流转土地93.33公顷,全力打造现代农业科创基地,为农户提供技术支持与品种改良方案,村集体经济实现突破性增长……

在乡村振兴的主战场,各级驻村工作队立足自身优势,将资金、人才、技术下沉到最需要的地方,既当脱贫攻坚成果的守护者,又做现代农业发展的领航员,走出了一条从“短期输血”到“长效造血”、从外部助力到内生驱动的振兴新路径。

脚沾泥土 心贴群众

一定要保证资金到位,确保早日修复这条道路,让村民顺利通行。”彭志华语气坚定地說道。

市公安局驻邵东市野鸡坪村帮扶工作队自备工具箱及备用零配件,走访时发现问题随时免费为村民维修,成为村民身边的“贴心维修队”。针对村民出村不便情况,工作队更是随叫随到,第一时间开车免费接送村民就医、办事。“他们是真的关心老百姓,对我们真的太好了,就像家人一样。”80岁的退役老兵周补祝说。

“脚底沾有多少泥土,

心中就沉淀多少真情。各级驻村第一书记和工作队队员时刻牢记为人民服务宗旨,走遍帮扶点的沟沟坎坎,为群众办成一件又一件的实事好事,把组织的温暖送进千家万户。”全国人大代表、绥宁县河口苗族乡杨家寨村村民胡美娥感慨。

从消除绝对贫困到实现小康,再到迈向共同富裕,全市广大驻村干部向下扎根、向上生长,成为乡村振兴的“领头雁”、农村经济发展的“助推器”、联系群众的“贴心人”,用行动和智慧在宝庆大地上书写着新时代的山乡巨变。

邵阳日报讯(记者 伍洁)

6月6日上午,市委常委、市委秘书长肖拥军下沉双清区约访接访。

在双清区信访接待中心,肖拥军现场约访接访了两批信访群众,全程耐心倾听群众反映的情况,细致记录诉求要点,并对群众提出的问题,现场组织责任部门研商解决方案,明确办理路径和时限要求。

肖拥军指出,信访工作关系群众切身利益、事关社会和谐稳定。要进一步增强宗旨意识,强化跨部门协同联动,综合施策,确保群众合理合法诉求“事事有回音、件件有回应”。

肖拥军强调,必须深入贯彻落实好党中央关于信访工作的各项决策部署,坚决践行以人民为中心的发展思想,压实属地责任、部门责任、领导责任,强化源头治理和矛盾化解。领导干部要下沉一线约访接访,畅通民意表达渠道,把矛盾化解在早、化解在小、化解在基层。要聚焦重复信访积案,通过“一案一策”精准攻坚,推动问题实质性化解。

确保群众合理合法诉求得到回应

肖拥军下沉双清区约访接访

推进“打非治违” 规范市场秩序

邵阳日报讯(记者 王秀丽 通讯员 李宗

让 范准)6月5日下午,全市成品油市场“打非治违”工作推进会召开,部署下阶段专项整治工作。副市长胡小刚出席。

会上,市商务局汇报了上阶段全市成品油市场联合整治行动开展情况,并就下一步“打非治违”工作安排部署。目前,我市成品油市场治理取得阶段性成效,市城区列入2024年省定任务清单的56座加油站全部完成相关设施安装。全市现有473座加油站,其中320座已经完成3次油气回收装置改造,此项工作走在全省前列。

胡小刚要求,要深化思想认识,以更高标准、更严要求推进成品油市场“打非治违”专项行动,坚决完成年度目标任务。要聚焦关键环节,严厉打击非法生产、运输、销售等违法行为,彻查低价销售乱象,加快智慧监管系统建设。要强化组织保障,压实部门责任,加强联合整治,形成工作合力;强化宣传引导,发动群众监督,营造共治氛围;严格责任倒查,确保措施落地见效,全面规范成品油市场秩序。

“乐享消费·惠购邵阳”云闪付消费节活动6月8日至6月15日举办 每日8时30分 消费券云端开抢

邵阳日报讯(记者 王秀丽 通讯员 范准)6月6日,记者从市商务局获悉,为激发消费活力,促进商贸繁荣,我市将于2025年6月8日至6月15日举办“乐享消费·惠购邵阳”云闪付消费节活动。本次活动覆盖百货、商超、餐饮、住宿等多个消费领域,旨在通过发放电子消费券、叠加商户优惠等方式,让消费者享受实实在在的消费福利。

活动期间,云闪付用户每天可登录App免费领取满300元减100元、满100元减30元的百货超市券和餐饮住宿券,先到先得,领完即止。此外,全市各大商业综合体、连锁超市、餐饮企业及酒店将同步推出满减、打折等叠加优惠,进一步降低消费成本,提升市民购物体验。

消费者只需在活动期间打开云闪付App,完成位置校验(需在邵阳市内),即可在活动页面一键领取消费券。消费券发放时间为每日8时30分,每人每日限领1次同类消费券,活动期内同类券仅可使用1次。成功领券后,需在1日内前往活动签约商户消费,并通过“被扫支付”方式核销,即消费者出示云闪付“付款码”,由商家扫码完成支付,系统自动抵扣优惠金额。消费券还可与商户自有优惠叠加使用,让利幅度更大。

市商务局市场运行调节科相关负责人介绍,此次消费节是我市促消费、稳增长的重要举措,通过“政府补贴+平台支持+企业让利”模式,形成多方联动效应。

