

二手车行“终身质保”靠谱吗？

邵阳日报记者 王朝帅

近年来,国内一些大型车企打出了“终身质保”的口号,二手车领域也迅速跟进。知情人透露,当前我市有些二手车行也推出了“终身质保”服务,但存在一些乱象。带着疑问,记者于6月1日至4日,在市区进行了调研,一探我市二手车“终身质保”背后的真相。

各执一词的“终身质保”:是噱头还是套路？

“许多新车都没有‘终身质保’,二手车有,可信吗?”位于大祥区邵州路一家二手车行的销售人员说,有的车行宣扬的“终身质保”是一种不良的营销策略,“消费者在跟二手车行签订协议后,要去指定的售后维修门店保养车辆,保养价格还会比寻常的贵50%。”

雪峰南路一家二手车行销售人员认为,二手车的“终身质保”是噱头,是忽悠人的。他说:“车子浑身都是消耗品,到时候很多零部件都要自己拿钱去换。那些车行只是靠‘终身质保’赚钱而已。”

大祥路一家二手车行的负责人则表示,“终身质保”服务能让购车者对车行放心,提高车行销量,其门店已推出了针对发动机与变速箱的“终身质保”服务。该负责人说:“购车者在享受‘终身质保’服务时,要按照车行要求,每5000公里在指定的售后维修处做一次保养,保养价格为市场价。如果购车者按照要求保养了,发动机与变速箱出了问题,车行这边会负责维修。”

记者又询问了市区几家车行,有商家表示没有“终身质保”服务,有商家表示只在规定公里数之内保三大件(发动机、变速箱与底盘),还有商家曾想过推出“终身质保”服务,后来又没推出。

想说爱你不容易的“终身质保”:达成难、兑现难

“当前我市二手车行业内竞争越发激烈,‘内卷化’加剧,所以出现了‘终身质保’服务。有的车行如果不‘跟牌’,就将被淘汰。”二手车行业一位业内人士指出,当前我市二手车行业内的一些“终身质保”服务因达成难、兑现难而引发乱象。

“达成难”表现在,“终身质保”不易落地。有的车行只注重自身利益未考虑购车者权

益,只想通过推出“终身质保”服务吸引购车者,以此提高销量与效益。他们还在“终身质保”服务协议中加入了“买延保”等强制性消费条件,但并未提供真实的服务。业内人士称,“终身质保”服务只针对当任车主,一旦车辆过了户,服务将失效。如果购车者违反了“终身质保”服务内的强制性规定,服务也将失效;并且,要是车行倒闭,服务亦会一并消失。

“兑现难”则表现在,车行转嫁风险给第三方机构。业内人士称,有的车行跟售后维修店签订合同,将“终身质保”服务的风险转嫁给了售后维修店,一旦车子出现问题就由第三方门店负责。车辆维修费用往往高于市场价不说,由于售后维修店跟购车者没有直接的合同关系,一旦车子出现重大问题,购车者与售后维修店很可能产生纠纷;如果车行与售后维修店在解决问题时相互“踢皮球”,将导致“终身质保”售后无法兑现。

服务与品质才是二手车行业良性发展的“定心丸”

那么,二手车行业内的“终身质保”乱



二手车行外待售的汽车。

邵阳日报记者 王朝帅 摄

磅时恰逢下雨,可能对地磅有一定的影响,工作人员按照入口时的过磅重量对该车主车辆进行绿通正常放行。

收到热线工作人员派单后,湖南省高速公路管理局邵阳管理处工作人员前往查明情况。经查,该车主反映的问题属实。相关工作人员表示,涉事地点的地磅均通过省计量标定,标定证书也在有效范围,且标定证书已在收费岗亭醒目位置进行公布。未来,将进一步加强对涉事地点相关机电设施设备的维护,切实保障过往司乘人员的合法权益。

你问我答

夏季饮食,如何做到既科学又健康?

随着夏季到来,气温日渐升高,各种病毒和细菌横生,若不注意饮食安全,很容易“病从口入”。那么,夏季饮食要注意什么?

记者答复

邵东市宋家塘佰骏医院医生张璐认为,我市夏季气候炎热潮湿,市民在饮食和生活方式上应既注重消暑降温,又兼顾营养与健康。“虽然冷饮能解一时暑热,但过量易伤脾胃,建议少量多次饮用。可以选择清淡易消化的食物,如绿豆汤、冬瓜汤等,以清热解暑。再喝温热的茶水或姜茶,以平衡体内寒湿。”张璐说。

邵阳市红十字水上救援

志愿者协会救护师谢莉萍建议,夏季饮食应多补充水分,饮食以清淡、卫生为主。一般建议喝温水,少量多次补水,每天大约1.5升到2升。还要少食油腻、辛辣食物,多吃水果蔬菜,适当补充蛋白质。同时要注意食品安全,因夏季温度高,食物容易滋生细菌变质,饭菜最好现做现吃,不要吃隔夜的饭菜。

(邵阳日报记者 王朝帅)



6月3日,有市民反映,5月底时市区桂花桥桥面出现很多碎石渣,一直无人清扫;过往车辆碾压这些碎石渣,造成桥面破损二十多处,给行车带来安全隐患,呼吁尽快修补。图为6月5日的桂花桥桥面。

邵阳日报记者 伍洁 摄

小区业主跑起来 邻里关系热起来

邵阳日报讯(记者 王朝帅)6月2日上午,双清区邵阳碧桂园小区内,在该小区物业与邵阳跑团的带动下,数百名业主参与了以“奔跑吧邵阳”为主题的跑步活动。

当日8时45分,伴随邵阳跑团团长陈波的倒计时声音落下,220名业主身穿印有“奔跑吧邵阳”字样的统一服饰激情开跑。除了业主,跑步队伍中还有50名邵阳跑团成员。他们围绕小区二期内的组团路、宅间小路跑了3公里。终点处,工作人员安排了矿泉水、香蕉与圣女果等补给品。

“此次活动的开展,既锻炼了大家的身体,又拉进了业主间的距离。”业主唐中华认为。

邵阳碧桂园物业客服经理肖立春表示,当前,“体重管理”及健康的生活方式为越来越多人重视;同时,“奔跑吧邵阳”全民健身活动正在我市如火如荼地开展,并已在全市范围内掀起了一股运动热潮。“希望通过此次跑步活动为小区居民搭建一个积极健康的运动平台,营造充满活力与正能量的小区氛围,助力推动全民健身事业在基层蓬勃发展。”肖立春说。

市区邵阳西路延伸段多处公交站没有候车亭——

日晒雨淋,乘客候车好辛苦!

部门回应:正在摸底,逐步完善

邵阳日报讯(记者 伍洁)“市区邵阳西路延伸段,从市农科所到市体育中心沿线的公交站处没有安装遮阳棚和便民座椅,遇到高温和大雨天气,在这里候车很不方便。希望有关部门能够完善这些基础设施。”6月3日,市民李先生致电本报反映。

6月4日上午,记者来到邵水西路延伸段市农科所公交停靠点,这里是11路和31路公交车的经停点。此处只有一个公交线路指示牌,没有候车亭。随后,记者沿着11路公交车途经的线路,先后到七彩桥、茅坪、苏家院子、桃花桥西、体育中心等公交停靠点转了一圈,发现均没有设置公交候车亭。

随即,记者将情况反映给

邵阳市扬子巴士有限公司。该公司营运部部长刘新良介绍,市区公交站台邵阳扬子巴士公司只有使用权,建设权归市交通运输局和邵阳英才广告公司。

接着,记者向市交通运输局咨询了相关情况。该局道路运输服务中心城市客运部负责人肖健介绍,公交候车亭建设一般需要在修路前期规划建设公交港湾,而该路段沿线没有建设公交港湾,所以不太方便建设公交候车亭。肖健表示,目前,城区还有不少公交站点没有搭建公交候车亭,他们已经进行走访摸底调查,未来会和有关部门协商,在用地条件允许的情况下,逐步完善相关设施。



市农科所公交停靠点,没有建设候车亭。

(上接1版)尤其是我市开展的“窗口服务优化”行动、全国首创的“送解优”服务码、实行的营商环境110平台“企业点单、部门接单”,无不企业感受到了“邵阳温度”,持续激发创新活力与发展动能。厚植文明土壤,以更高标准优化政务服务、更大决心整治市场秩序、更大力度提升城市品质,文明的温度必将转化为高质量发展的滚烫热度。

以文明之治提升城市治理之效,筑牢发展坚实基础。文明城市的创建过程,本身就是一场城市治理体系和治理能力现代化的生动实践。每一项文明标准的落实,都在推动城市治理向更科学、更精细、更人性化迈进。这种治理效能的提升,为经济社会发展筑牢了安全、有序、和谐的坚实根基。它优化了

资源配置,降低了社会运行成本,提升了市民的获得感、幸福感、安全感,营造了稳定可预期的发展环境。当文明融入治理的每一个环节,城市运行的齿轮便咬合得更紧密、运转得更顺畅,为邵阳在高质量发展道路上行稳致远提供了最可靠的保障和最持久的动力。

资江潮涌,古城新韵。精神文明建设从来就不是务虚功、图虚名。我们要持续抓好文明创建,以实绩实效为实现“三高四新”美好蓝图、建设现代化新邵阳提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养。要进一步提高城市文明水平,把文明维度向更深更广延伸,将文明创建的成果转化为城市的核心竞争力、可持续发展的动力,推动经济社会高质量发展的社会高质量发展。