

莫要迷信高考“AI押题”

李熹珩

随着2025年高考临近,考生和家长对各类复习资料的关注度不断攀升。近些年爆火的AI大模型,在各类博主和商家手中变成“押题神器”。在某视频平台,“用AI预测高考作文题”等视频均有几万至几十万不等的浏览量。另据媒体报道,一款名为“历年高考真题+deepseek预测2025高考题”的模型很是热销。

押题界的“科技狠活”真的管用吗?AI押题的本质是基于大量已有数据和算法模型,通过对往年真题的分析,预测出可能出现的题型和知识点。对此,高考学子要有清醒认识,AI虽有很强分析能力,但高考各类知识点浩如烟海,怀着试试看的心态模拟测试一下未尝不可,而如果迷信AI预测而不加强全面学

习,很可能会适得其反。

对比几个平台的考题预测不难发现,AI押题不过是迎合了考生和家长考前焦虑心理的一种寄托罢了。某大学研究机构研究表明,AI押题准确率低于20%。更有媒体调查发现,AI押题准确率甚至低于5%。

除AI押题外,近年来,高考必胜挂件、高考好运手链、上岸书签等产品在高考季总是格外热销,“在背书和刷题之间选择了拜佛,在上学和上进中选择上香”并不鲜见,如今还演变成了“在模考和复习中,选择了相信AI”。这种迷信心态对取得高考成绩是有害而无利的。

这两年,教育+AI的应用边界在无限扩展,AI分析系统、可穿戴设备、机器人等科技产品正在进入学校教育领域。然而,教

育+AI产业链也成了某些商家牟利的工具。一些自媒体账号过度鼓吹AI功能,在软文中暗含“押题准确率”“AI密押班”等内容。更有电商平台纵容商家以“985学霸团队训练”“独家算法模型”“AI押题密卷”为噱头进行诱导性宣传,相关平台监管不力也导致了技术工具的神化,成为取代学生思考的“平替”。

针对AI在教育领域的应用,我国已出台相关规定。2024年,教育部办公厅下发的《关于加强中小学人工智能教育的通知》中就明确规定,要引导学生正确处理人与技术、社会的关系,促进思维发展,培养创新精神,提高解决实际问题的能力。

对AI的规范应用还需多方协同发力。各级教育部门应加强对教育类AI产品的审核与监

管,建立准入与退出机制,对夸大功效、误导消费的行为进行严肃查处;平台方要压实主体责任,对涉及AI押题的内容和商品进行严格筛查,杜绝虚假宣传、违规营销等乱象;学校和家长应帮助考生树立正确的备考观念,认清AI辅助学习的本质,引导考生摒弃投机取巧心理,将精力投入到脚踏实地的复习中。

教育不是概率游戏,AI只能作为学习辅助。AI作为工具,的确能在知识整理、学习方法优化等方面提供帮助,但它永远无法替代主动思考与知识内化。与其盲目依赖AI押题,不如回归教育本质,让学生在系统学习与深度思考中,真正提升自身能力与素养。唯有如此,才能在高考这场人生大考中从容应考,交出满意答卷。

从善如流

陈梦琪

从善如流是大家熟知的成语,出自《左传·成公八年》。原文为“从善如流,宜哉!”意思是听从好的或正确的意见与建议,像水往低处流一样顺畅自然。形容乐于接受别人的劝告。

历史上,有很多“从善如流”的经典事例。最耳熟能详的莫过于中学课文中的一个故事,叫《邹忌讽齐王纳谏》。邹忌高超的“话术”固然颇值称道,将“赋比兴”用得行云流水,让平地惊雷变成春风化雨。但齐威王的“纳谏”更是看点,知错能改,虚心听谏,广开言路,采纳群言,最后成就霸业,冠盖群雄,成为战国七雄之首。

而与之形成对比的,亦有典型。也是中学学过的课文,叫《扁鹊见蔡桓公》。扁鹊多次劝谏蔡桓公趁早治病,但蔡桓公固执己见,回避问题,最后积重难返,一命呜呼。

当局者迷,旁观者清。很多时候,听得进别人的意见,有助于纠正错误,少走弯路,不走岔路。普通人当如斯,团队管理者尤其是决策者更应如此。但现实生活中,有的管理者甚至决策者,却因为这样那样的原因,产生认知误区,继而错误抉择,要么无动于衷,要么刚愎自用,要么愚而不决,让问题的解决陷入“死循环”。常见有三种表现形态:

一是要善心。怀揣一颗善心,秉持一份善意,才会设身处地地为他人着想,真心实意地付诸行动。既要听得进意见,择善而从;更要心怀善意,力做善事。这是一份责任,一种担当,也是一份良知。

二是要善行。对的就要坚持,正义的事就要去做。心摆正了,水端平了,群众才会服气。为政不正,处事不公,无法取信于民,更无从利国利民。

三是要善干。既要有智慧,也要有胆识;既要有“菩萨心肠”,也要有“霹雳手段”。谋定而后动,善作善成。在实际工作中,坚持原则,不和稀泥,不撒“胡椒面”,坚决杜绝毫无底线的“利益均沾”“见者有份”;敢于斗争,善于斗争,绝不助长“谁闹谁有理”的歪风,更敢于打破“爱哭的孩子多吃奶”的怪圈,形成良好干事创业氛围,凝心聚力,推动发展。

(作者单位:市文化执法支队)

师德如光

曾彦菲

近日,隆回县组建10个师德师风宣讲团,面向各乡镇(街道)中心学校和县直学校全体教职工开展师德师风宣讲活动。每个宣讲团由县领导带队,1名优秀教师、1名优秀班主任、1名优秀校长、1名优秀校园餐管理员组成。这样的宣讲,让榜样力量广泛传扬,激发了广大教师的奋斗豪情。

“国将兴,必贵师而重傅。”教育是国之大计,教师则是立教之本。师德师风作为教育事业的灵魂,不仅决定教育质量,更关乎民族未来。长期以来,我市高度重视师德师风建设,成效显著。但师德师风建设是一项系统复杂的工程,须建立长效机制,久久为功。

制度构建和监督落实是师德师风建设的两个关键环节。从制度层面看,各地精准施策,完善师德考核评价体系,明确职业行为准则,为教师行为划定清晰红线;在监督机制上,教育督导与纪检监察协同发力,违规补课、有偿推销教辅材料等乱象得到有效整治,校园风气焕然一新。更令人振奋的是,谭美珍、夏子然、谭周洲等一批师德楷模脱颖而出,他们的事迹登上央视,成为教师的精神标

杆,正向激励效应持续放大。当然,个别教师理想信念崩塌,将教育事业异化为谋生工具,背离育人初心;部分学校管理松散,对师德问题视而不见,日常教育管理流于形式,致使不良风气滋生蔓延;制度执行浮于表面,缺乏刚性约束,严重削弱制度权威性。这些问题仍不同程度存在,必须引起高度重视。各级教育部门必须拿出“刮骨疗毒”的决心,以“钉钉子”精神完善制度、细化标准,强化监督、拓宽渠道,让师德师风彰显在阳光下。同时,加大宣传力度,弘扬正能量,营造全社会尊师重教、师者为范的浓厚氛围。

广大教师要“四有”好老师为标尺,将师德融入血脉、化为行动。用爱心浇灌学生成长,用高尚情操感染学生心灵,用扎实学识启迪学生智慧,用仁爱之心润泽学生心田。面对诱惑,坚守教育初心,以坚定信念铸魂育人。

“三寸粉笔系国运,一颗丹心铸民魂。”师德建设功在当代,利在千秋。要以刀刃向内的勇气直面问题,以常抓不懈的毅力推进师德师风建设,让师德之光点亮教育征程,培育出更多担当民族复兴大任的时代新人。

寓言二则

李云娥

几只蜘蛛

一座房子的外墙上挂着几个蜘蛛网,上面蹲着几只蜘蛛。一天,忽然狂风大作,暴雨如注,蜘蛛网变得支离破碎,蜘蛛也从网上掉落下来。雨停了,太阳出来了。第一只蜘蛛奋力往上爬,可是因为刚下过雨,墙面又潮湿又光滑,蜘蛛爬着爬着就掉下来了,这样反复几次后,竟然摔晕在墙角。第二只蜘蛛看到后在想,平时轻轻松松就爬上去了,这次为啥爬不上呢?原来是墙壁沾了水,变光滑了,所以容易滑

倒。于是,它安安静静地坐在地上闭目养神,等着太阳把墙壁晒干再爬。过了没多久,它就像平常一样爬上去,飞快地缝补被风刮破的网。第三只蜘蛛看第一只蜘蛛爬上去又摔倒了,就悄悄地离开了,找了一个下雨也淋不到的地方,愉快地织了一张新网。这个世界上,有些人遇到困难会一味蛮干,有些人则会换一

种方式解决问题,有些人则选择一个新的环境。思维与认知不同,生活的境遇也不一样。

马儿和驴子

有户人家养了一匹马和一头驴一起运送货物。马儿拉起货飞快地往前跑,心里想,货物迟早要送到的,早点送去还可以多吃几口路边的青草。驴子却想偷

懒,慢吞吞地走一步停一步。主人为了赶时间交货,就把驴子身上的货物全部搬到马身上,马驮起货物还是健步如飞。驴子以为自己阴谋得逞,不用运货了,心里暗暗高兴。没想到,主人把驴子牵了回去,蒙上双眼后卖给了饭店老板。驴子被宰杀后,成了食客的一盘盘下酒菜。

马儿虽然驮货很辛苦,但同时也明白了生活的意义:如果不努力创造价值,就会被社会淘汰。

(作者单位:邵阳县五峰铺镇中心学校)

让自媒体流量回归真实

王朝帅

前段时间,有自媒体行业朋友说,当前该行业“买卖流量与粉丝”现象较为普遍,曾有陌生号码打电话给他报价说,1000元能买几万粉丝。

自媒体行业内的“数据买卖”早已有之,部分平台也在公然售卖。在某个短视频平台里,“上热门”栏目内“引流、涨粉”被明码标价——“首单限时优惠套餐,30元,投放6小时,预计能提升粉丝量10个至75个,播放量1500+;78元,投放12小时,预计能提升粉丝量26个至195个,播放量3900+”。

这种通过拿钱购买数据“打造爆款”“一夜爆红”的投机取巧行为,对许多辛辛苦苦、费尽心力进行内容创作吸引粉丝的自媒体人并不公平。

近些年,由于自媒体行业内部竞争愈发激烈,加上受众审美疲劳,在“狼多肉少”

的营销环境里,一些人便开始通过买卖数据牟利。对此,大部分买家也认为“花多少钱拿多少流量”天经地义,买卖双方各得其利,更助长了这一行为。

这加剧了自媒体行业的不正当竞争行为。一些人跟风博眼球、蹭流量,用买来的数据迷惑受众,将原本休闲娱乐的“游乐场”,变成了自欺欺人的“名利场”。这种靠买来的数据角逐“网红”地位、分割行业资源蛋糕的行为,正在悄然侵蚀着自媒体生态。

2020年3月1日施行的《网络信息内容生态治理规定》指出,网络信息内容服务使用者和生产者、平台不得开展网络暴力、人肉搜索、深度伪造、流量造假、操纵账号等违法活动。2021年12月22日,中央网信办召开全国网信系统视频会议,指出流量造

假、黑公关、网络水军问题相互勾连、互为策应,损害网民合法权益,扰乱网络舆论环境,破坏公平竞争的市场秩序,人民群众深恶痛绝、反映强烈。

整治自媒体行业内数据买卖乱象应常态化。相关部门应严厉打击数据买卖行为,加强宣传引导,还自媒体行业一个公平公正的市场秩序。自媒体创作者也应当自觉遵守相关规定,共同维护行业声誉,努力提升自我能力,多制作高质量作品,坚持以优质内容吸引受众。

