

奋斗点亮精彩人生

——记全国自强模范吴勇

邵阳日报记者 贺旭艳

(上接1版)

经历了两次高考失败和发狠再发狠的复读,他终于考上了湖南农业大学的东方科技学院。虽然只是三本,但他相信路是一步步走出来的,从大二开始,他就着手考研,向更高的目标迈进。2015年,他考上湖南农业大学硕士研究生,三年后获得硕士学位。

四次参加省残运会四次获奖—— 心怀感恩,向阳向上生长

自强的小草也需要阳光雨露。吴勇说,是国家对残疾人的格外关心、格外关注和中国式现代化的全面推进,为他创造了机会和条件,将他推向了时代的舞台。

2010年夏天,班主任兴高采烈告诉正在复读的他,“市里要来县里选拔残疾人运动员,你应该去试一试。”吴勇喜欢打乒乓球,球技已能打败很多健全人对手。或许是为了换一种方式证明自己的价值,在犹豫了一阵后,他背着书包、提着一箱子书去了集训营。那是他除了去外婆家,第一次出远门。

在两个多月的紧张集训中,他白天参加训练,晚上复习功课。为了不被淘汰,他经常晚上偷偷跑到球馆找人切磋。白加黑超负荷的训练,脚底磨出了厚厚的老茧。省残运会团体赛决赛中,他在大比分3:10落后、教练员放弃指导的时候,为了救一个球重重摔倒在地,手脚都麻木了,接着又顶着巨大的压力,一分又一分地将比分追回来。最终逆转局势,夺得男子团体赛的一枚铜牌。

接下来的高考他顺利过关。巧合的是:2014年他在备战考研的紧张时刻,又获得了一枚省残运会的铜牌,然后考研成功。2018年硕士研究生毕业后,他获得了一枚省残运会的金牌,接着以第一名的成绩被市农科院录取。2022年,他又获得了一金、一银和一铜,迎接他的有立功嘉奖,还有岗位晋升。

四年一次的比赛,他参加4次,每次夺奖都有学习和工作上的好事发生。回头再看,他非常感恩残联的关怀和鼓励,让他通过体育比赛找到了信心,获得了能量。

求学过程中,他也得到了很多人帮助。特别是湖南农业大学的宋勇教授,欣赏他顽强拼搏的精神,录取他为研究生。导师带着同学们给予他诸多关心照顾,不仅教给他扎实的专业知识、严谨的治学态度和不懈的探索精神,还教给他为人处世的道理,让他坚定走上强农报国的道路,“学会做一个有温度的人。”

推动邵阳玉竹产业绽放异彩—— 奉献价值是自强的终极体现

邵阳对人才的求贤若渴和对残疾人高质量就业的支持,为吴勇放飞梦想提供了土壤。入职市农科院后,他放弃实验室工作的照顾安排,以袁隆平院士为榜样,一头扎进家乡的田野,献身农业科研。

“邵阳是湖南省中药材生产大市,‘湘九味’就有六味中药材在邵阳广泛种植。但是邵阳研究中药材种植的人不多。”在前辈们的指引下,入职第二年,他确定本土中药材研究为科研方向。作为技术负责人,当年他还承接了邵阳地区特色中药材考察研究项目,到野外收集农作物种质资源。

为了适应四处奔走以及田间地头、高山峡谷的作业环境,吴勇学会了游泳、开车,有意锤炼身体。野外调查中,他翻山越岭,穿越密林,踏遍农田,攀爬陡坡。有一次在新宁县金石镇的高山采集玉竹资源,攀岩时扒落了一块石头,惊起石缝里



5月16日,吴勇在北京人民大会堂接受全国自强模范表彰。(图片由受访者提供)

的蜜蜂狂轰乱炸。忍痛完成样品采集后,他被满身红疹折磨得一夜未眠。还有一次在移栽种质资源时,他为了赶时间只得驾驶村民的三轮车运送农资,因刹车失灵差点掉入水塘,所幸水没过轮子后车被卡住了。但这些苦于他而言,都是不沾身的毛毛雨,“吴勇,吾勇嘛。”

五年来,他的足迹遍布邵阳九县(市)三区以及湖南14个市州,并赴浙江、云南、贵州、广东等地考察学习。在广泛调研中药材种植技术与产业发展趋势的基础上,结合湖南本地生态条件与产业基础,探索适宜的技术体系,开展研究和技术推广。他在全市已培训过1000多名种植户,为50多家企业和大户做过服务,建立了5个产学研合作基地。为了确保技术真正落地,他经常加班至深夜,节假日仍奔波于乡村田间,面对面为农户解决生产难题。

他先后收集了近50份中药材种质资源,精心保护在市农科院2022年建成的大祥区罗市镇曾桥基地,成为我市中药材产业发展的宝贵资源。利用这些成果,2023年我市建立起首个玉竹种质资源保护基地,不仅解决了玉竹品种杂乱、退化、辨识不清等问题,还通过组织培训,推动了近万亩玉竹基地的品种更新。他作为主要参与人提交的《关于促进邵阳玉竹产业发展的建议》,被市人大常委会列为2024年度重点处理代表建议。他提出的玉竹种植规范化等一系列对策,被广泛采纳。恰逢玉竹市场回暖,邵阳玉竹乘势而上,生产和销售量的占比全国70%以上,年产值超过50亿元。

“我取得今天这些成绩并不代表我有多优秀,是我的乐观坚持和众人的温情参与,让我拥有了这份幸运。”吴勇说,未来他将继续前行,为邵阳中药材产业发展、乡村振兴、大学生和残疾人创新创业贡献力量。



吴勇在进行玉竹种质资源观测。

(图片由受访者提供)

学习外地经验 助推产业发展

邵阳日报讯(记者 杨吉 通讯员 谢荣华)5月12日至16日,市政协副主席杨博理率队赴武汉、商丘、许昌、郑州,围绕“以新质生产力赋能传统产业转型升级”课题开展调研。

在武汉产业创新发展研究院、武汉智能装备工业技术研究院、信通院(武汉)科技创新中心有限公司等科创平台,调研组考察了科创平台运营模式及赋能传统产业转型情况。在商丘市和许昌市,调研组一行走访调研了当地传统产业,学习借鉴当地打火机、发制品、装备制造等产

业转型升级方面的经验和做法。调研组还走访了武汉邵阳商会和郑州市邵阳商会,并实地调研了猫人服饰、杜鹃鸟服饰等邵商企业,了解邵商企业转型升级情况和先进做法,听取异地邵商意见建议。

调研组认为,加快推进我市传统产业转型升级,必须认真学习 and 借鉴外地成功经验,着力从强化科技赋能、品牌赋能、数智化赋能、集群发展赋能四方面下功夫,因地制宜发展新质生产力,推动传统产业升级,助力地方经济高质量发展。

以爱之名催热“浪漫经济”

邵阳日报讯(记者 黄云)“520”因谐音“我爱你”,让不少注重仪式感的人将5月20日这一天过成了节日。连日来,记者走访市区部分商场、花店发现,珠宝、美妆等商品热销,鲜花、餐饮等消费热度攀升,“浪漫经济”热了一把。

5月19日15时许,在市区西湖路的一家花店内,红玫瑰、香槟玫瑰等品种的鲜花琳琅满目,不少已包装好的花束整齐摆放在货架上,花店老板张金龙忙着和员工一起接单、剪枝、设计造型,“今年推出的特色水果礼盒最受欢迎,明天的订单已经排满了,真是忙不赢啊!”

当天,邵水西路的多家花店也都摆满了客人预订的鲜花。火爆的不只是鲜花。“520”当天,餐饮也成为不少消费者的选项。一份精致的西餐,一首悠扬的

乐曲,都能让年轻人沉醉在浪漫的情绪氛围之中。

“为了给顾客营造浪漫的氛围,我们除了提前布置场地,在菜品上还增添了不少情侣套餐。”鲸悦西餐厅新媒体负责人肖鸿辉介绍,餐厅不只配备了全套的浪漫装饰,还有爱情主题歌曲串烧,让顾客在品尝美食、美酒的同时,度过一个别样、新潮的节日。

据了解,在5月20日之前,本地不少商家都在互联网平台上架了各种专属套餐、服务,提前吸引顾客。在步步高邵阳新天地,一张张充满浪漫气息的宣传海报张贴在商场的显眼位置,商家推出各种优惠活动,吸引了不少市民前来消费。黄金、珠宝等饰品也成为“520”礼物的“硬菜”加入到了促销活动中,多家珠宝店推出了“520”折扣,吸引了众多顾客。



5月11日,张家界学院教授简德彬(左)和湖南省民间文艺家协会主席、张家界学院教授田茂军(右)专程来邵参观我市七旬老人王许华(中)收藏的民间传统木雕艺术藏品。据悉,王许华30多年来省吃俭用,将绝大多数家庭收入用于搜集和收藏全国各地的民间传统木雕艺术品,数量达数千件。

邵阳日报记者 袁光宇 摄

三大比武锻造消防宣传精兵

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 唐湖湘 陈龙 罗琴方)为提升消防宣传实战能力,更好传播消防安全知识,5月14日至15日,市消防救援支队举办“随警拍摄、短视频制作与科普宣讲”三大比武。来自12个县市区消防宣传骨干,在模拟高层建筑、车辆救援、养老机构等火灾、救援现场场景中展开全媒体实战对抗。

本次比武竞赛创新设置“实景拍摄、内容制作、现场宣讲”三位一体赛制。参赛队伍需在救援演练现场完成新闻采写、无人机航拍、多机位摄录,并将素材即时转化为科普短视频。在科普宣讲环节,各队依托省级消防教育馆,通过案例还原、互动演示等方式,生动讲解烟道逃生、电动车防火等实用知识。

竞赛中,市消防救援支队邀请相关专家组成评审团,从宣讲内容专业性、语言表达流畅度、情感传递感染力、设备操作熟练度和现场应变机敏度等维度,对参赛选手进行全方位综合点评与量化评分。

市消防救援支队负责人表示,新媒体环境下,消防宣传必须与时俱进。下一步,该支队将强化队伍建设,锻造宣传精兵,选拔培育兼具新闻传播与专业能力的复合型人才,夯实宣传队伍基础,打造高素质消防宣传梯队,推动消防宣传提质增效。同时,将结合重点工作、阶段性工作做好主题策划,依托“两微一抖”新媒体平台,推出系列主题宣传,以群众喜闻乐见的形式传播消防安全知识,展现邵阳消防工作成效。