

应变克难 稳健前行

——从最新指标看当前中国经济走势

新华社记者 潘洁 张晓洁

面对外部冲击影响加大、内部困难挑战叠加的复杂局面,4月份中国主要经济指标运行情况如何?如何看待中国经济走势和前景?在国新办19日举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍有关情况并回答记者提问。

顶住外部压力 主要指标平稳较快增长

4月份,尽管国际环境更趋复杂严峻,外部冲击影响加大,但我国经济顶住压力稳定增长,延续向新向好态势。

生产供给较快增长。4月份,规模以上工业增加值同比增长6.1%。从增长面看,41个大类行业中,36个行业增加值同比增长,增长面超过八成。从服务业看,4月份,服务业生产指数同比增长6%。其中,信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业生产指数分别增长10.4%和8.9%,明显快于全部服务业增长。

国内需求稳步扩大。4月份,社会消费品零售总额同比增长5.1%。从累计看,以商品销售为主的社会消费品零售总额和反映服务消费的服务零售额均呈现回升势头。1至4月份,社会消费品零售总额同比增长4.7%,比一季度加快0.1个百分点;服务零售额同比增长5.1%,增速也比一季度加快0.1个百分点,连续两个月加快。

投资方面,1至4月份,全国固定资产投资(不含农户)147024亿元,同比增长4%;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长8%。

尽管国际环境急剧变化,外部冲击影响加大,但我国积极开拓与共建“一带一路”国家贸易,推动外贸保持平稳增长。1至4月份,我国货物进出口总额同比增长2.4%,比一季度加快1.1个百分点。其中,我国对共建“一带一路”国家的进出口增长3.9%,比一季度加快1.7个百分点。

就业形势总体稳定。4月份,全国城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.1个百分点,连续两个月下降。1至4月份,全国城镇

调查失业率平均值为5.2%,与上年同期持平。

“4月份外部冲击影响加大,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,宏观政策协同发力,各方面积极应变、主动作为,国民经济应变克难稳定运行,发展质量持续提升,进一步增强了我们应对各种风险挑战的信心和底气。”付凌晖说。

政策效应继续显现 新动能不断发展壮大

今年以来,宏观政策效应持续显现,在支撑经济回升向好的同时,也推动产业转型升级、促进新动能持续增强。

消费品以旧换新相关商品销售大幅增长。在消费品以旧换新加力扩围带动下,4月份,限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类商品零售额同比分别增长38.8%、33.5%、26.9%和19.9%,均明显快于商品零售额增速,有力支撑市场销售增长。

消费新动能发展壮大。随着居民消费品质要求的提升,一些升级类商品零售较快增长,4月份,体育娱乐用品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长23.3%、25.3%。居民旅游、出行、通讯等服务性消费也增长较快。1至4月份,交通出行、通讯信息、旅游咨询租赁服务类零售额均保持两位数增长;实物商品网上零售额同比增长5.8%,继续快于社会消费品零售额增速。

随着“两重”“两新”政策的发力显效,投资潜能持续激发。1至4月份,设备购置投资增长18.2%,对全部投资增长贡献率达到64.5%;基础设施投资同比增长5.8%,快于全部投资增长,政府投资带动作用持续显现。

随着存量政策持续显效、增量政策有效落实,工业生产保持较快增长,产业发展不断向高端化、智能化、绿色化迈进。

4月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长10%,明显快于规模以上工业增长。“人工智能+”驱动作用增强,数字产业

蓬勃发展,4月份,规模以上数字产品制造业增加值增长10%。新能源产业发展较快,4月份新能源汽车、充电桩等新能源产品产量分别增长38.9%和43.1%。

我国经济有望保持总体 平稳、稳中有进的发展态势

当前,国际环境依然复杂严峻,不稳定不确定难预料因素比较多,国内周期性结构性矛盾交织,如何看待下阶段我国经济增长?

付凌晖指出,我国经济回升有基础,政策有保障,消费有潜力,创新有动能。在多重有利因素支撑下,我国经济有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势。

尽管4月份外部冲击影响加大,但我国经济回升的态势没有改变,与国内市场联系紧密的市场销售和服务业继续稳中有升,受国际市场影响较大的货物出口和工业生产也总体稳定。

投资方面,付凌晖指出,我国投资潜力依然巨大。以高端装备、人工智能等为代表的新兴产业发展态势较好,产业升级发展空间广阔,一系列区域重大战略加快落实,城乡区域协同发展、新型城镇化潜藏巨大投资潜力,社会民生领域也还有较大投资需求。

此外,各方面积极推动科技创新和产业创新深度融合,促进科技创造向社会生产力转化,高技术产业和新兴服务业发展向好,创新引领作用持续增强。

降低存款准备金率0.5个百分点,预计将向市场提供长期流动性约1万亿元;设立新型政策性金融工具,解决项目建设资本金不足问题;科技创新债券发行工作启动,助力拓宽科技创新企业融资渠道……近段时间,一系列政策举措协同发力,推动经济持续回升向好。

“我国经济长期向好的基本面没有改变,各项宏观政策协同发力,各方面聚力攻坚、积极应变,新动能继续成长,经济持续回升具有较多有利条件。”付凌晖说。

(新华社北京5月19日电)

准攀登珠峰。

尼泊尔旅游局发言人利拉达尔·阿瓦斯蒂对新华社记者说,截至19日,有9名登山者在本季登山期间离世,其中在珠峰和世界第四高峰洛子峰各有2人。

路支省基拉阿布杜拉地区,一名自杀式炸弹袭击者在准军事部队堡垒附近市场引爆装满炸药的汽车。

截至目前,尚无任何组织宣称制造了此次袭击事件。

势产业,推动科研成果在邵转化。

近年来,邵阳坚持“产业兴邵”不动摇,培育形成装备制造、特色轻工、数字经济等七大产业链,实现总产值4095.7亿元,累计打造省级中小企业特色产业集群8个、省级产业集群9个,分别居全省第1和第3。邵阳与粤港澳大湾区经贸合作交流频繁,与香港企业合作十分紧密,全市90%的外资项目来自香港。

各企业对邵阳的发展充满信心,表示将尽快派出工作团队深入邵阳考察项目,全力推动实质性合作。程蓓表示,作为中部崛起、粤港澳大湾区辐射内陆的“桥头堡”,邵阳将始终践行“重商、亲商、安商、富商”理念,以全生命周期的服务,确保企业在邵阳投资安心、生活舒心,政企同心合作,共绘共赢新篇。



5月19日,由文化和旅游部、浙江省人民政府共同主办的2025年“5·19中国旅游日”主会场活动在浙江省宁波市宁海县举行。图为情景剧《山河行歌》在2025年“5·19中国旅游日”主会场活动上演出。 新华社记者 徐昱 摄

亮绝活出新招 多地发力激活文旅消费新动能

新华社记者 段菁菁 童芳 齐健

5月19日,第15个“中国旅游日”如约而至。今年,“锦绣山河,美好旅程”的主题不仅描绘着山河如画的壮阔图景,更映射出中国文旅产业高质量发展的澎湃气象——各地正在通过深挖特色资源激活市场潜能、补贴“真金白银”释放消费活力、优化消费环境提升旅游体验,不断激发文旅消费新动能。

深挖特色资源: 创新产品激活市场潜能

近日,在杭州湘湖直升机基地,一场“Cityfly”之旅正颠覆人们对观光游的认知。杭州市民张先生首次体验市内低空飞行时惊叹:“在空中看,钱塘江像一条丝带穿过繁华都市,西湖与宝石山也尽收眼底。”

当前,杭州正以“打造全国低空经济领军城市”为总体定位打造低空场景应用。作为今年旅游日杭州活动的主推项目,萧山湘湖直升机基地、富阳永安山滑翔伞基地、建德航空小镇等低空体验点串联起“飞阅杭州”新场景,航线覆盖景区游览、短途通勤以及个人定制。

而在千里之外的四川,一场“安逸游四川”的文旅交响曲正在上演。5月18日,成都、德阳、眉山等地联合推出的“百里百景”线路,将大熊猫基地、三星堆遗址与雪山温泉等串联。

“随着大众旅游需求升级,我们正在重新定义‘在路上’。”成都文旅金牌推介大使雍儒说,“当蜿蜒的道路邂逅非遗,当交通动脉串联起生态秘境,这条风景廊道本身就是一场沉浸式的天府美学巡礼。”

在贵州,“非遗+旅拍”的模式正让古寨焕发新生。“漫步村寨,文化历史与生活烟火交织,就想穿上瑶族服装用镜头定格。”在黔南瑶山古寨,贵阳游客冷丹忍不住赞叹。

以创新为笔,各地勾勒出更多“诗与远方”的新画卷。中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山认为,文旅的繁荣创造了更多消费热点和经济增长点,折射出国内消费的巨大潜力,为未来市场潜力进一步释放提供了想象空间。

“真金白银”惠民: “多轮驱动”激活消费引擎

“我预约好了,上午逛石浦渔港古城、下午游影视城,赶上门票免费,一口气省下200多元钱。”一周前,杭州游客钱先生就为自己制订了宁波象山的旅行计划。

作为2025年“中国旅游日”主会场,宁波以83家A级景区免费开放、1290万元消费券投放为支点,撬动惠民政策与文旅场景深度融合。宁

波市文化广电旅游局局长应建勇介绍,浙江今夏还将在全省范围内推出覆盖“食住行游购娱学”的千项优惠,形成政策“组合拳”。

当“海丝古港”点燃消费热情,四川正打造“政府+平台”的“双重福利”。旅游日当天,除了剑门关、海螺沟等数十家景区免票开放,携程“全球游四川”与美团“千城万店”特惠形成互补,高德打车券、滴滴景区礼包打通出行“最后一公里”,构建“门票+交通+住宿”的全链条消费生态。

中国旅游景区协会副理事长兼秘书长陈献春介绍,“中国旅游日”主题月期间,协会联动全国景区推出“欢乐消费季”,通过“门票+体验”组合折扣、住宿联动优惠、消费券直减等举措,预计触达4000万人次,让利超8000万元。

优化旅游环境: 让“头回客”成为“回头客”

原始森林、滔滔江水、雪山、茶园……西藏林芝墨脱县曾因地形险峻、交通闭塞被称为“高原孤岛”。如今,这片秘境正从“高原孤岛”变身“服务高地”。

“没想到在如此偏远的高山峡谷还能用上景区无线网。”江西游客廖涛对墨脱之行赞不绝口。

墨脱县委书记符永波说,在客流量大的果果塘景区,当地打造的游客服务驿站不仅提供补水、充电、免费网络等服务,还提供景点讲解、路线规划、酒店预订等,努力让更多“头回客”成为“回头客”。

旅行不仅是看风景,更是人与“他乡”的温情互动。当下,越来越多旅游目的地通过精细化服务,让游客感受“宾至如归”的温暖。在贵州荔波,当地用歌舞洗去游客白天奔波的疲惫。荔波县民族宗教事务局局长蒙隽介绍,今年荔波打造免费夜间演出“火塘民族歌会”,用水族民歌的悠扬、苗族敬酒歌的热烈、瑶族猴鼓舞的奔放为游客烹制“非遗宵夜”,将旅途疲惫转化为文化共鸣。

而在东海之滨宁波,82家博物馆在5月19日打破周一闭馆的惯例,集体“不打烊”。遍布全城的71个省级旅游驿站,像散落街巷的“文化便利店”,用休憩补给、信息咨询、文化展示等服务,带给游客更好的旅游体验。

业内专家认为,提升旅游目的地口碑,传播是“加分项”,服务才是“基础分”。只有顺应消费新趋势,以全面提升旅游品质为目标,持续补短板、强特色,才能更好地实现“近悦远来”的美好愿景。

(新华社北京5月19日电)

电话办理
在线刊登

本报广告刊出联系电话
证件遗失、公告、声明、启事等分类广告
咨询与监督电话: 0739-5322630

遗失启事

▲邵阳市大祥区小型水库管理所遗失开户许可证,核准号:J5550001820301,开户银行:华融湘江银行股份有限公司邵阳敏州路支行,声明作废。

▲邵阳市大祥区重点项目建设征拆迁补偿安置工作联席会议办公室遗失开户许可证,核准号:L5550000161301,开户银行:华融湘江银行股份有限公司邵阳敏州西路支行,声明作废。

▲邵阳体育运动学校(邵阳市体育中学)食堂遗失开户许可证,核准号:J5550003471603,开户银行:中国银行股份有限公司邵阳市邵水西路支行,声明作废。

邵东代办处

▲新邵县新田铺镇二房头村村民委员会遗失开户许可证,账号:82011650000010908,核准号:J5552000426504,编号:551002422500,声明作废。

▲新邵县新田铺镇毛虾村村民委员会遗失开户许可证,账号:82011650000010793,核准号:J5552000179803,编号:551001943275,声明作废。