

从落榜生到省赛亚军,青年教师张璟用技能点亮梦想

毫厘匠心 薪火相传

邵阳日报记者 王秀丽

“这个直径的公差要求0.01毫米,相当于我们头发丝的八分之一。”5月13日上午,张璟在实训课堂上耐心地指导学生进行微米级精度训练。学生们围在机床旁,全神贯注地看着张璟操作。张璟边说边示范:“工匠精神就是要精益求精,差0.001毫米都是不合格。”

在4月16日至18日举行的湖南省第二届职业技能大赛上,邵阳代表团选手张璟从1187名能工巧匠中脱颖而出,斩获数控车项目银牌。0.01毫米,这个仅是头发丝直径八分之一的数字,也是张璟在职业教育路上对自己的高要求。

用技能搭建舞台

2018年夏天,面对中考落榜的失利,张璟没有沉沦于失落之中,他选择进入湖南航空技师学院数控专业学习,踏上了专业技能的求学之路。

“我当时告诉自己,三百六十行,行行出状元,只要努力学习,掌握一门技能,总会有展现自我价值的舞台。”带着这样的信念,张璟开启了与精密制造的双向奔赴。

然而,初学数控时,张璟也曾遭遇过无数挫折:对加工工艺路线规划没有概念,经常出现工件掉头装夹不了,对刀不准确导致工件报废,不会合理选择切削参数,刀具选用不当导致加工效果差……最艰难时连续几周未能产出合格件。

为突破技术瓶颈,张璟开启了“自虐式”训练:“那时候我一个星期有6天时间待在车间训练,每天投入近12小时钻研专业知识和技能。”

第一次看到数控机床加工出精密零件时,张璟就被这门技能深深吸引了。在一次次的刻苦训练中,每次加工的切削参数、刀具磨损情况,这些都深深印在了张璟的脑海里,也成为了他职业技能路上的宝贵经验。

速度与精度的双重较量

湖南省第二届职业技能大赛作为全省规模最大、项目最多、水平最高的综合性职业技能赛事,对选手的综合能力提出了极高要求。数控车项目比赛要求选手在2天内完成2个模块的比拼,每个模块平均用时仅限3.5小时——选手需根据技术图纸编制程序,精准操控机床,合理配置切削刀具,最终加工出符合标准的回转体零件。这不仅是一场技术的较量,更是对选手心理素质与临场应变能力的严峻考验。

2022年,张璟曾代表学校参加湖南省第一届职业技能大赛数控车赛项。面对全省顶尖选手的激烈竞争,他凭借扎实的基本功和近乎苛刻的精度把控,最终斩获银牌。回忆起首次参赛的经历,他坦言:“第一次参赛时确实紧张,这次虽然有了经验,但赛前2小时仍然心跳加速。数控加工不能一味求快,精度才是决胜的关键。”

为了备战本届大赛,张璟提前一个月进入高强度训练模式。他像学生时代一样,每周训练6天,每天坚持近12小时的实操演练。“想要在比赛中脱颖而出,没有捷径可走,唯有反复练习,把每一个细节打磨到极致。”正是这种近乎执着的勤奋,让张璟在赛场上游刃有余。

让学生走好技能报国道路

2024年6月,正值毕业季的张璟面临人生的重要抉择。面对多家知名企业和院校抛来的橄榄枝,他毅然选择回到家乡邵阳,投身职业教育事业,成为邵阳市高级技工学校数控加工专业的一名教师。

“你实现自己的梦想了吗?”

“是的,成为一名职业教育教师就是我的梦想。”张璟的回答坚定而有力。在他看来,教书育人的意义不仅在于传授知识,更在于帮助学生通过专业技能竞赛发现自我价值,找到人生方向。

在教学实践中,张璟创造性地将自身参赛经验转化为教学资源。他创新性地把数控车赛项评分标准拆解为课程模块,精心设计模拟机床异常振动、程序报错等突发故障处理实训,全面提升学生的临场应变能力。

这种“以赛促教”的教学模式很快结出硕果——在2025年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛中,张璟指导的学生朱斌峰、刘海洋、颜俊宇荣获中职组现代加工技术赛项三等奖。

“真正的工匠不仅要技艺精湛,更要具备职业素养和创新思维。”张璟的教学理念深深影响着学生们。在他的课堂上,专业技能训练与职业精神培养并重,学生们既要练就过硬本领,又要秉持严谨细致的“工匠思维”。

看到学生加工出精密的零件,张璟由衷地感到欣慰:“这种成就感远胜于任何奖项。数控技术是现代制造业的基石,我最大的愿望就是培养出更多超越我的学生,让他们凭借精湛技艺实现人生价值,在技能成才、技能报国的道路上绽放光彩。”



5月13日,市民在城步苗族自治县蒋坊乡蛇尾子生态农业园采摘桑葚。近年来,该县农业经济实体面对不断变化的市场形势,积极转型发展“采摘+休闲+研学”于一体的新型综合农业,提高了经营效益。
严钦龙 王文杰 摄影报道

帮扶车间促就业 家政服务拓新路

邵阳日报记者 黄云

5月13日,新邵县坪上镇朗概山村的帮扶车间内,缝纫机的“哒哒”声不绝于耳,工人们正手脚麻利地赶制新一批订单。在这间占地800平方米的厂房里,车间负责人张兵每天都要走上近万步,协调生产进度,紧盯出货流程。

“这个帮扶车间曾经是闲置的仓库,为了实现村集体经济的发展壮大,解决当地脱贫群众的就业问题,通过我们省信访局的牵线搭桥,引进了一家服装加工企业,如今已成为了村民增收的‘黄金屋’。”除了车间负责人,张兵还有另一重身份——朗概山村驻村第一书记,他介绍说:“现在帮扶车间有稳定的供应商,订单源源不断。我们吸纳了40余户村民在家门口就业,还协调供电部门升级电路,争取帮扶资金添置设备,车间平均月产服装2000余件,带动人均年增收1.8万元。”

“以前去城里打工,一个月挣3000元,还顾不上家,现在工作岗位就在家

门口,走路上班只需要5分钟,工资每月能拿4000多元,还能照顾老人孩子,生活水平提高了不少。隔壁村有好几个姐妹都说太羡慕我了,就近务工吃住都很方便,如果有机会,她们也想来车间上班!”缝纫女工刘太凤提起这几年到车间工作之后生活发生的变化,脸上露出幸福的笑容。她说,车间里的工作简单易上手,工作时间也相对灵活,大家干劲十足。

除了建立帮扶车间,朗概山村还瞄准家政服务蓝海市场,开辟增收新路径,让不少“围着灶台转”的家庭主妇一跃成为了“持证上岗”的专业月嫂。

“我们发动符合条件的村民积极参加县人社局和驻村工作队联合开展的育婴师培训,拿到高级证书的月嫂一个月能有8000元左右的收入,比种地强多了。”朗概山村妇女主任钟爱凤看着村里越来越多的女性同胞有了一技之长,由衷地感到高兴,“今年以来,朗概

山村已经输送了20名村民参加专业培训,其中7人拿到了专项技能证书。为了确保她们能够充分就业,我们与长沙多家家政公司签订了合作协议,提供就业直通车。”

“帮扶车间让村民‘离土不离乡’,家政服务助村民‘一技闯天下’。2024年,朗概山村通过这2大产业带动人均增收2.3万元,村集体经济收入突破26万元。等村里的育秧工厂投产后,还能带动更多村民从事现代农业服务。”虽然在朗概山村的驻村工作即将结束,但张兵相信,在不断夯实的产业根基的加持下,村民的生活一定会越来越美好。

记者手记

从闲置资源盘活到多元产业布局,朗概山村以“小车间”托起“大民生”,用“新技能”打开“致富门”,为乡村振兴提供了可复制的实践样本。产业进了村,老百姓的日子自然红火。

有了爱心店 无钱可吃饭

——一个餐饮暗号背后的温暖

邵阳日报记者 黄云

每至饭点,邵阳大道边上一家饭店就会食客“爆棚”,如果点单时提出要一份“单人套餐”,服务员就会心照不宣地端来一份荤素搭配的餐食,全单免费,没有过多询问,吃完即可走。

“单人套餐”由熹禾院老板黄海波设立,一年前,还未从网约车公司离职的她偶然间听说了“中国好人”林生丽的事迹,深受感动。同事兼好友的李玉瓷半开玩笑半认真地说道:“波姐,要不以后你也去开个饭店,坚持做好人好事,说不定也能评上‘中国好人’哩。”黄海波笑而不语,心里却动了念头。

机缘巧合之下,今年3月,黄海波真的开起了饭店,也将当初的玩笑变成了现实。走进饭店大门,就能看到一份醒目的告示——如果你在邵阳没有收入,遇到困难,你可以来本店告诉工作人员来份“单人套餐”,吃完直接走就行,不用客气。希望在往后的日子里,帮助一下需要帮助的人,把爱传递下去,谢谢。

黄海波介绍,这份“单人套餐”没

有固定的菜品,有时是辣椒炒肉搭配油麦菜,有时是小鱼小虾搭配菜苔,这取决于当天有什么食材,但可以保证的是,菜品是新鲜干净的。而对这家饭店的员工来说,上一份“单人套餐”是很寻常的操作,没有人生出好奇的表情,也不会关注客人的衣着。

“‘来一份单人套餐’是饭店所有工作人员与客人之间的一个温暖暗号,不用不好意思,每个人都可能有碰到困难没钱吃饭的时候。”黄海波说,最近她发现邵阳有不少餐厅也张贴了同类告示,给有需要的人提供免费的“单人套餐”或者类似名目的餐食,这是一种很好的现象。同时,她还观察到,最近来店里点“单人套餐”的客人越来越少了,十天半个月才会碰到一位。

除了设立“单人套餐”,黄海波还在饭店门口为环卫工人准备了免费的饮用水,有需要自取即可。一家饭店的暖心之举,员工的积极响应,顾客们的认同点赞,黄海波希望“单人套餐”活动能够成为一颗火种,温暖一座城。

崑山入境游持续升温

邵阳日报讯(记者 兰绍华 通讯员 鄢跃斌 颜光明)5月11日,24名以色列游客乘竹筏畅游夫夷江,登临骆驼峰,尽享丹霞奇峰与田园诗意。今年以来,越来越多的国际旅客来到世界自然遗产地、国家5A级旅游景区崑山进行“China Travel”,打卡山水美景,品尝乡间美食,体验非遗民俗。

“这里的山水令人震撼,村民的热情和独特民俗更让人难忘!”5月11日,24名以色列游客的领队Zi Lu竖起大拇指,对崑山的自然与人文魅力赞不绝口。据悉,这是崑山今年迎来的第12批入境旅游团。截至5月中旬,崑山景区累计接待来自俄罗斯、日本、韩国等国家和欧洲、美洲、中东等地区以及台湾、香港、澳门的游客约1.5万人次。

崑山入境游的蓬勃发展,是湖南全力推进“世界旅游目的地”建设的生动缩影。作为湖南旅游“南翼”的崑山,近年来积极响应省委、省政府号召,锚定2025“湖南入境旅游发展年”目标,从产品创新、资源联动、国际营销三方面精准发力。

在产品开发上,崑山深挖“丹霞秘境”特色,推出“地质探秘”“非遗体验”“体育康养”三大主题线路,并推出了首个文旅大戏《爱在崑山》。景区营销负责人透露,景区

目前已与韩国、越南等国多家旅行社达成合作,针对高净值客群设计人均消费超5000元的高端定制游产品。

崑山的国际化步伐迈得扎实有力。今年3月,景区在越南胡志明市举办专题推介会,与越南最大地接社签署年度5000人送客协议;4月赴首尔参加国际旅展,通过VR全景展示、崑山脐橙品鉴等活动圈粉韩国“银发族”市场。更值得关注的是,崑山正与张家界构建“山水双廊”联动机制,共同开发“张家界—崑山—桂林”跨国联程线路,共享境外旅行商资源。

为让境外游客“游得顺心”,崑山所在的新宁县多措并举优化服务:景区新增英、韩、日三语导览系统,6月底前将完成40处重点景观的多语种标识改造;核心景点实现5G网络全覆盖,并推出“扫码识岩”智慧导览功能。在天一巷景区经营蕨粿粉铺面的刘女士笑着说:“现在,景区接待外国游客越来越多,我们还专门学了简单的英文和韩语。”

崑山景区负责人表示,下半年将邀请欧美知名旅游博主开展深度体验,联动长沙黄花机场境外人士服务中心,推出“72小时过境免签游”专属产品,崑山正以更开放的姿态,向世界递出崭新的“湖南名片”。



5月14日,农技员在洞口县高沙镇南泥村用植保无人机对水稻进行施肥作业。当前,正值早稻田间管理关键阶段,该县组织农技员深入田间地头,帮助农民开展水稻田间管理工作,助力粮食丰产、农民增收。

滕治中 摄