



▼依山傍水是夫夷。(邵阳县县委宣传部供图)

奋力赶超竞一流

——邵阳县全力奔跑『拼经济』纪实

易鑫 刘飞 吴智睿

2025年元宵后的第一个周末,邵阳县350名运动员齐聚天子湖畔,一同感受奔跑带来的健康与活力。

更大的赛场上,104万夫夷儿女奔跑实干,全力以赴拼经济搞建设、坚定不移推动高质量发展。

跑出加速度!邵永铁路这条钢铁巨龙正从蓝图走向现实,将带动邵阳县旅游、产业与城镇化新飞跃。

建设新高地!中国供销·邵阳县商贸物流园进一步畅通农产品上行、工业品下行流通渠道,为县域经济发展注入强劲动力。

澎湃新动能!邵阳县籍中国科学院院士彭慧胜率团队设计出锂载体分子,以“打一针”的方式,精准补充损失的锂离子,大幅延长电池寿命。

好事喜事接踵而至,该县跑出一条逆势突围、追赶奋进的铿锵足迹。

承压前行 全力以赴拼经济搞建设

事非经过不知难。2025年,全县上下承压奋起,砥砺前行。

“经济环境越是复杂严峻,挑战困难越是尖锐多变,越要保持定力,拼博实干。”这是邵阳县县委、县政府和广大企业家的共同信念,是“越是艰险越向前”的奋斗宣言,更是“心往一处想、劲往一处使”的破局方略。

全力以赴拼经济搞建设,是贯穿邵阳县2025年的主旋律。今年以来,该县坚持“项目为王”发展理念,千方百计争引项目、全力以赴推进项目、坚定不移护航项目,项目建设成效突出,持续推动投资增长。1—2月全县完成固定资产投资11.4亿元,同比增长20.5%,在全市排名第1。

谋定快动,抢抓争先。该县根据2024年重点项目建设实际,提前启动2025年重点项目谋划,分行业组建政策研判申报专班,每月梳理研究国家部委政策动向,抢抓机遇建好重大项目储备库。2025年该县谋划储备项目113个,总投资达77.34亿元。同时建立“投资导向+建设需求”项目争取机制,聚焦中央预算内投资、地方政府专项债券和超长期国债等资金投向,结合该县产业发展、基础设施和社会民生等短板弱项,动态更新项目储备库,组织专班成员实地开展可研、初设等前期工作。一季度,该县争取到位2025年中央预算内资金1.33亿元,在全市排名第1,“两重”项目申报通过率在全市排名前列。

机制领跑,攻坚提速。

邵阳县通过建立“促开工项目”“月度节点”“要素保障问题销号”三张清单,助推项目建设提速增效。对39个未开工县重点项目,该县落实“一线工作法”,督办人员每周到工地现场调度一次,加快施工报建等前期手续办理;将102个市县重点项目工程拆解为“前期报建、土地施工、装修装饰、竣工验收”等关键点,由施工单位倒排月度工作计划;对重点项目建设存在的要素保障问题进行动态摸排,将已梳理出的36个用地、资金、手续办理等问题予以交办,每个问题明确牵头责任单位和整改意见,每半月更新一次销号情况。

沃土培根,助跑添翼。邵阳县聚焦“行政审批加速”“施工环境优化”“工程招采改革”三项服务,持续优化项目建设环境。通过推行“一诺一评”优化政务环境,该县组织27个县直部门公开承诺,进一步优化产业项目快进快出的办事流程,落实“一站式服务”,定期邀请企业家及施工单位代表现场评议。今年以来,全县62个企业投资备案项目实现当天受理、当天办结,项目总投资22.3亿元。同时该县开展“护航项目建设”专项行动,对强揽工程、恶意阻工等行为,落实“一案一专班”“快侦快破”,实现矛盾纠纷2小时内现场处置,重大风险24小时专报。

项目建设为县域经济快速发展提供了强大的动力和支撑。蓝图已绘就,路线已清晰,夫夷儿女正乘势而上开创新局。



▲邵阳至泰发制品有限公司的员工正赶制订单。 肖和林 摄

►邵阳县2025年AI电商培训课堂上,导师和学员在进行思想碰撞。 肖和林 摄

▼湖南弘凯新能源有限公司工作人员正在调试机器设备。 肖和林 摄



▲邵永铁路建设现场。 王萍 摄

向新求质 人工智能走进县城日常

2025年,随着DeepSeek的爆发,对于人工智能的学习、培训、应用等逐渐成为人们关注的焦点。如何推动人工智能在政务领域的建设和应用,为科学决策及社会治理精准化、公共服务高效化提供有效支撑和技术保障?邵阳县在工程招标投标改革上率先试点。

4月27日,由邵阳县商务局、县科协主办的2025“人工智能赋基层,数商惠农惠万村”AI电商培训在锦程职业学校开班,65位来自各乡镇的学员参加培训。该培训紧密围绕AI应用、短视频拍摄剪辑及直播带货、产品宣传等领域的创新应用展开,通过案例分享、模拟演练等形式,帮助学员熟练掌握DeepSeek、豆包、剪映等工具,在直播营销、品牌宣传、大数据分析等关键领域开展精准赋能。

第二期AI电商培训班,已于5月9日在邵阳县塘田战时讲学院旧址游客中心开班。锦程职业学校学校副校长邹慧敏说:“学院将持续深化‘以智兴业、以数赋农’的职业教育实践,帮助学员实现从传统经营者向数字化新农人的转型突破,为邵阳县打造‘数商兴农’示范样板注入新动能。”手机变成“新农具”,直播变成“新农活”,是人工智能在农业生产领域引发的数字化转型新图景。

近年来,邵阳县积极构建数字经济发展新格局。随着“AI+农业”“AI+教育”“AI+文旅”“AI+政务”等创新模式的深入推进,人工智能正从技术创新走向场景实践;农业合作社开始运用物联网设备监测土壤墒情,农户通过移动端实时查看作物生长数据;人工智能批改作业,帮助乡镇教师提升教学效率;企业、群众利用智能助手提前获取政策指南和办理路径,实现政务服务从群众跑腿到数据跑路的转变……

数字经济正成为邵阳县绘就乡村振兴新图景的有力画笔。

了招呼也没用”。

人工智能+政务的初步探索,让不少县直部门意识到人工智能在乡村基层工作的广泛应用前景。如何让AI惠及更多基层群众?当这一问题被提出时,邵阳县已有了应对之策。

“这一模式使得招投标过程公开、透明,破除了各种壁垒。同时招标文件更加标准化、格式化,压缩了不少招标人填写、职能部门审批的时间。”邵阳县发展和改革委员会工作人员介绍道,“机器管招投标”系统辅助评标,在于其运用大数据和人工智能算法,能够快速、准确地将投标企业的资质、业绩与招标文件要求进行匹配,按照评标规则快速筛选出符合要求的投标者。专家也能从繁重的资质查验等工作中解放出来,专注于技术内容的审核,显著提升评标的效率和质量。

不同于传统招投标模式和简单的电子化交易系统,“机器管招投标”系统集成交易场地自主预约、机器智能辅助评标、资质业绩自动匹配、履约人员自动锁定等多项功能。此外,“机器管招投标”可有效约束和规范专家的评标行为。在传统评标过程中,评审专家的个人经验和主观判断对评审结果影响较大,容易出现评审标准不一致的情况。而“机器管招投标”系统预先设定科学评审规则和量化指标,对投标文件进行全面、客观分析和打分,帮助专家更公正地作出评审决策,进一步减少评标过程中的人为干预,真正实现“打不了招呼、打

◀2025年3月,邵阳县150余名运动爱好者在县一中运动场开展健身跑步活动。 吕奇魁 摄

►湖南中环机械科技有限公司的工作人员在检验产品。 肖和林 摄



4月12日,邵永铁路重难点控制性工程——合志亭特大桥连续梁0#块现浇箱梁顺利完成浇筑。 王萍 摄



中国非遗文化研发创意保护基地。(邵阳县县委宣传部供图)

破难疏堵 服务升级赋能企业成长

邵阳县的发制品产业起步于20世纪70年代,经过多年的发展,现已形成较为完整的产业链,产品远销欧盟、非洲、东南亚等地区。目前,该县有发制品生产企业25家,其中规模以上工业企业14家,专业技术人员260人,产品种类达到310种,拥有4个知名品牌,并申请了30多项专利和21件中非注册商标。

发制品产业作为邵阳县外向型经济的核心支柱,年均贡献全县进出口总额超90%。近两年受国际形势影响,非洲多国货币经历了显著贬值,加上每年一季度是非洲发制品市场的消费淡季,双重因素影响下,邵阳县发制品企业出口热情受挫。邵阳县商务局的工作人员通过走访了解,邵阳县发制品企业不同程度地存在资金周转困难等现象。

“把企业的事情当作自己的事情,把企业的困难当作自己的困难。”在摸清楚企业所面临的困难后,邵阳县第一时间开展“送解忧”行动,迅速组织召开美莎发制品企业问题现场办公会,成功解决该企业税款欠缴和银行压贷问题,新增贷款300万元,有效解决了企业的资金压力,保障企业正常经营,稳住出货量。

“在有关部门的帮助下,公司很快就拿到了贷款,解决了生产资金短缺的燃眉之急。”5月7日,得益于资金链的及时疏通,美莎发制品公司负责人摩拳擦掌,带领员工加速赶制下一批来自非洲地区的订单。生产车间内,工人们正在裁发、梳发、绑发、排发、打发等,他们忙碌有序、动作麻利,全身心投入到订单生产中。

像这样全力以赴稳定发制品出口规模的典型案例,在邵阳县俯拾皆是:组织开展“春风行动”专项招聘会,积极促进返乡就业重点群体就业服务工作,帮助企业缓解“招工难”压力;邵阳县政务服务中心整体搬迁至红石科技园,将服务窗口“搬进”园区,实现政务服务“零距离”;探索建立“企业家会客厅”,提供企业开办、员工保障、纳税服务、财产登记等15项涉企全生命周期服务……

除了帮助企业解决目前所面临的难题,邵阳县委、县政府还将目光看向更远的未来。“发制品行业是我县出口的核心支柱产业,但也不能成为唯一产业。”邵阳县商务局外贸股股长介绍说,尽管外向型产业基础相对薄弱,但邵阳县从未停下对外开放的奔跑脚步。2025年,该县有进出口实绩的外贸企业12家,较去年同期相比增加3家;其中,生产型外贸企业完成进出口总额0.835亿元,同比增长73.9%。

针对邵阳县外贸结构单一情况,该县正加大对本土企业摸排力度,重点指导日恋茶油、蓝银文化等5家企业完成进出口备案,协助企业完成发改增资手续办理和海关报关等工作,争取对外直接投资指标实现后来居上。同时,积极组织一批具有外贸潜力的企业参加广交会、南非展销会等展会活动,进一步拓展国际市场。三年来,邵阳县商务局共组织县内外贸企业“走出去”参加国内外重点展会10余次。

小县城如何做好大外贸?既要让本土企业“走出去”,还要把外地企业“引进来”。2025年,邵阳县持续加大招商引资质力度,通过落实政策、创新机制等方式精准招商,不断引进优势外贸企业,拓宽出口产品品类。2025年一季度,该县共签约招商引资质项目6个,总投资13.45亿元,其中湘商回归项目5个,金额12.8亿元。

企业的需求在哪里,服务就跟进到哪里。这是邵阳县持续深化政务服务改革,打造一流营商环境的真实写照。邵阳县把优化营商环境作为“永不竣工的工程”,按下优化营商环境“加速键”,把想企业之所想、想企业之将想、想企业之未想落实到每个层级和部门行动上。



邵阳县高新技术产业开发区。 肖和林 摄