

# 一脉药香越千年

## ——邵阳中医药产业发展解码

(上接1版)

### 从阡陌到云端,看中医药产业聚星成河

初夏时节,正是金银花害虫防治的养护关键期。在湖南省隆回县虎形山瑶族乡水栗凹村的金银花基地里,产业致富带头人华佳移民金银花种植专业合作社理事长黄守华正在为花农们做技术指导。

“我从小就跟着父辈采摘金银花,从野生到家种,再带动周边亲戚们一起种。”黄守华介绍,自2014年开始,湖南省农业产业化龙头企业湖南鸿利药业有限公司就与种植农户们开启了“企业+合作社+基地+农户”的发展模式。2017年,黄守华所在的合作社通过高标准金银花示范基地的建设,带动了当地一大批村民脱贫致富。

5月6日,走进位于邵东廉桥医药产业科技园的湖南松龄堂中药饮片有限公

司的生产车间,全自动化的罐装生产线正在不停运转,装箱机器人挥舞机械臂进行打包装箱,偌大的厂房里只有两三名女工人在简单操作。

“这是全国首个中药饮片智能罐装生产线,通过这条生产线,我们企业每天可以实现罐装量达3万罐。”该公司副总经理杨浩介绍。

同样,在一街之隔的湖南明舜制药有限公司,工作人员通过互联网技术就能轻松实现对公司旗下远在靖州的贯堡渡中药材产业示范基地进行全流程监控。

从田间地头的种植起步,到中药材产业联合社的发展,再到企业的中药材粗、深加工、产品研发、产品销售于一体

的全产业链,这是邵阳中医药产业发展呈现繁荣景象的一个缩影。

那么,我市是如何把中医药产业做大成势的?

近年来,我市着力建设“中医药强市”,全面推进中医药振兴发展。在策略上,出台中医药全产业链建设《一图四库》规划等一系列文件。在行动上,邵阳紧扣党的二十大报告“促进中医药传承创新发展”要求,立足邵阳市资源禀赋和产业基础,着力推动中医药产业转型升级,支持中医药产业打造成为省级先进制造业集群。

目前,我市形成以邵东、隆回为主阵地,新邵、新宁、武冈为补充的中医药产业集群。全市共建成37个市级以上中药材现代农业特色产业园区,11个中药材省级特色产业园。全市涉及中医药加工企业584家,市级以上龙头企业50家,全市中医药产业事业发展稳步推进。



湖南松龄堂中药饮片有限公司智能化工厂生产车间。邵阳日报记者 蒋玲慧 摄

### “出海”,中医药市场的全球化跃迁

“如今,中医药文化在国外的影响越来越大,我们公司每个月都能收到出口订单。”5月7日,湖南宝庆农产品进出口有限公司董事长李大江向记者介绍,“尤其是公司生产的‘金鸡’牌龙牙百合,出口到美国、加拿大、新加坡等数十个国家,深受海内外客商青睐。”

其实,早在隋唐时期,邵东廉桥等地的老百姓就以种植和经营药材为业;明清时期,邵东廉桥商贾云集,药铺兴旺;改革开放后,吃得苦、霸得蛮的邵东人在中药材领域大兴“买全国,卖全国”,将中药材贸易做大做强。

2024年,我市中药材出口总额达0.8亿元,位居全省第一,同比增长32.7%,实现了金银花、百合、玉竹、黄精4味药材出

口“零”的突破。这数据的背后,正是中医药文化基因与新时代政策的交响。

历史积淀深厚的邵阳,正实现着全球化跃升。邵东廉桥中药材专业市场已成为湖南省最大、全国知名的中药材展示交易中心,日吞吐量400多吨,中药材的产销量和出口量领先全国;隆回小沙江中药材市场是全国最大的金银花单品交易市场;隆回道地药材产业园及周边集散市场成为全国最大的龙牙百合单品交易集散中心,在这里龙牙百合交易销售量占全国销量80%以上……

近年来,邵阳市积极制定一系列政策,积极搭建各类平台,加速“邵阳中医药出海”。

### “中医药+”的跨界融合“药方”孕育多元未来

“这是我们热销的几款养生咖啡,是以玉竹为核心原料研发的系列产品,通过纳米萃取技术保留活性成分。”湖南明舜制药有限公司总经理李科亮说。从传统药食同源到时尚养生饮品,企业创新永不止步——茯苓罗汉果饮品、杨梅素益生菌饮料等百余款产品,不仅延续了“治未病”的中医理念,更以清新口感俘获年轻消费者,成为健康潮流的“新宠”。

在邵阳市中医医院首届药膳大赛现场,15支参赛队伍大展身手,制作出各种具有养生保健功效的药膳,吸引许多市民前来观摩学习,让药膳文化走进千家万户。一位市民感慨:“过去觉得药膳是‘药’,现在成了餐桌上的‘常客’。”

我市中医药文化的活力从来不限于舌尖。在不定期举办的中医药集市上,

人潮涌动,人们竞相体验着中医针灸、艾灸,市民对中医文化有了更深的认同感;“国医大师”潘敏求等传承工作室落户邵阳,让中医传承变得具象化,古老技艺焕发现代生机;在湖南省首批中医药康养旅游省级示范体验基地——武冈市云山国家森林公园,中医药与文旅康养擦出了不一样的火花;邵东廉桥医药产业园内,湖南松龄堂中药饮片有限公司等公司探索中医药文化与工业旅游融合新风尚……

从街巷飘香的药膳到云端的智慧诊疗,从山林间的智慧种植基地到实验室的纳米萃取技术,彼时,“中医药文化+”的多元跨界融合宏伟蓝图初现光芒。“我们将围绕实施‘中医药文化+’工程上不断发力,把中医药产业打造成‘文化传承

好、产业链条长、品牌价值高’的富民产业。”邵阳市中医药发展事务中心主任龙田建说,“下一步,朝着‘中医药+旅游’‘中医药+美食’‘中医药+康养’等融合发展,致力于开发一批中医药特色养老服务产品,推出一批中医药夜市街区消费新场景,创建一批省级中医药康养示范基地。”

站在新的历史起点上,邵阳作为湖南省建设国家中医药综合改革示范区先导区,正迎来前所未有的发展机遇。三大国家战略——中部崛起、乡村振兴、中医药传承创新在此交汇叠加,为邵阳中医药产业发展注入了强劲动力。

5月11日,邵阳市中医药产业招商推介会在深圳启幕,全方位展示邵阳中医药产业的独特优势和发展潜力。来自粤港澳大湾区的医药龙头企业、投资机构共同见证“邵阳样本”的精彩绽放,探寻合作共赢的新机遇。

邵阳日报讯(记者 罗俊 通讯员 达小车)5月9日,副市长易洪海到新邵县调研上市后备企业发展情况。

凯通电子是一家集研发、生产、销售于一体的高新技术企业,主营产品热敏打印片被广泛应用于零售、物流、金融等行业。易洪海走进该企业生产车间,详细察看制作流程等情况,听取关于资产规模、技术创新、盈利能力等方面的介绍,鼓励企业加大研发投入,争取在技术创新、人才培养、市场销售等方面实现更大的突破。

易洪海在深入了解企业艰辛的发展历程后,充分肯定了团队敢闯敢拼、厚积薄发的精神,对企业目前的发展状况、取得的成绩表示赞赏。他说,凯通电子作为一家扎根邵阳本土的民营企业,在引领行业、带动地方经济发展方面起到了促进作用。要进一步挖掘潜力、激发活力,通过升级扩能、拓宽产品应用场景,找到新的业绩增长点。要强化责任担当,聚焦大学生创业就业提供全方位指导。要统筹协调、加强对接、优化资源,切实提升自身硬实力,为企业上市做好充分准备。

## “充电”正当时！ 全市新闻宣传骨干 通讯员培训班邀您共赴成长之约

邵阳日报讯(记者 曾彦菲)

你是否正为宣传策划绞尽脑汁,创新形式在“老三样”中循环往复,伏案写稿时灵感“离家出走”,方向模糊难寻?别焦虑!6月10日至13日,2025年度全市新闻宣传骨干通讯员培训班即将火热开班,为新闻人量身定制“破局秘籍”。

本次培训由邵阳市新闻工作者协会与邵阳日报社联合主办,以提升宣传工作者“硬实力”为核心目标,精心筹备课程内容,干货密集,前沿实用知识与传统新闻元素完美交融,等你来解锁。

此次通讯员培训课程类型丰富,涵盖传统新闻、前沿科技、新媒体应用及实践拓展等多方面。授课老师队伍实力强劲,既有权威宣传专家,又有资深媒体记者、新媒体专家等。课程从选题策划、采访写作、表现形式等传统新闻技能,到AI在新闻生产中的应用;从新媒体“流量密码”解析、短视频制作,到标题制作技巧;从新闻摄影的构图、光线、抓拍,到采风活动的沟通、应变、判断等,全方位手把手教学,助力学员实现从理论到实践的跨越,提升综合业务能力。

无论你是初出茅庐的新闻“小白”,还是经验丰富的宣传老将,都能在此次培训中收获满满!

报名时间:即日起至2025年5月31日

报名通道现已开启

扫描下方二维码填写信息

↓↓↓

联系电话:0739—5315092

联系人:

王梓 联系电话:18692493600(微信同号)

肖春伟 联系电话:13907399303

机会难得,不容错过!让我们在这个夏天,相聚在培训班,共同提升专业素养,为全市新闻宣传事业贡献更多智慧与力量。

## 风雨桥上,“姑娘”呼朋引伴回娘家

邵阳日报讯(记者 袁光宇 通讯员 孙芳华 刘思东)5月5日,绥宁县夹峡苗族乡花园阁村,一场别开生面的情景演绎——家常版“姑娘回娘家”在风雨桥精彩上演,吸引了众多游客前往观赏。

“姑娘节”是绥宁苗侗人民沿袭千年的独特文化习俗,节日期间有每年农历三月三、三月十一、四月四、四月八、五月五、六月六等,其中四月八覆盖群众最广,故此以“四八姑娘节”作为绥宁苗侗人民最具代表性的一个姑娘节。这一天,苗侗人民都要将出嫁的姑娘及其全家邀请回家过节。

花园阁村此次家常版“姑娘回娘家”情景演绎活动,特意选址在该村风景秀丽的风雨桥。此桥周围山环水绕,众多古色古香的建筑鳞次栉比,给整个演绎活动营造出浓厚的传统氛围和民族氛围。(下转4版)



5月10日,绥宁县同心圆劳动实践基地举行以“我为妈妈做顿饭”为主题的感恩母亲节亲子活动,吸引了20多个家庭参与,谱写了一曲爱的乐章。孙芳华 朱雪玉 杨乙花 摄影报道