

好产品到哪里都会有好市场

——“打火机之乡”湖南邵东一线观察

(上接1版①)

据统计,一季度,邵阳对共建“一带一路”国家出口打火机及其零配件4.8亿元,增长48.5%;对最不发达国家出口打火机0.6亿元,增长13.3%。

“始终向创新要动力”

在环兴打火机公司的产品展示厅,8大系列、200多个种类的打火机产品让人目不暇接。从早期的1元砂轮打火机到2元电子打火机再到价格更高的防风打火机、点火枪、喷火枪,可以清晰地看到一条产品创新升级之路。

“这款最新的点火枪,成为近年来我们的一个增长亮点。”吕省华说,外贸产品要紧跟全球市场需求步伐,2023年,公司对主要出口国市场开展深入调研后发现,随着露营、户外等需求不断增长,户外点火枪的需求快速上升。

“商机稍纵即逝,等不得慢不得。”吕省华说,拿到调研报告的第一时间,公司就果断投入资金并增加人员,研发了一款户外点火枪产品。

“我们精心筛选一些老客户,免费寄去新产品让对方试用,很快就获得大量新订单。”吕省华说,在公司参加的各大国际展会中,新款户外点火枪也成为采购商关注的焦点。去年,这款新产品带动公司点火枪类产品的整体增长超过两位数。

“始终向创新要动力,好产品到哪里都会有好市场。”吕省华说,在环兴打火机公司的出口订单中,中高端打火机产品占比越来越高。

“月月有新品,年年有爆款”,是东亿电气研发团队的目标。目前,公司有专职研发人员80多人,研发投入每年超过6000万元,聚焦产品模具、产品结构、产

品种类、产品功能等领域开展创新研发。

自动化、智能化升级,是研发创新的重要部分。“原来200人的车间,现在只要40人,产量还提高了9倍。”白家宝说,从2016年起,东亿电气每年投入2000万元,经过4年实现全环节自动化,不仅大幅降低了成本,还提高了产品质量的稳定性。

“邵东打火机能够快速地从实验室走上生产线,得益于产业链供应链的配套支持。”吕省华说,目前,邵东共有114家打火机生产厂家,其中80多家是配套企业,形成了独特的产业集群优势。在邵东,200多种打火机零配件都能在本地配套,且配套企业都在20公里半径内。

支持企业创新,政策有所作为。据统计,邵东拥有10个国家级创新平台、35个省级创新平台,企业拥有研发人员3000余人。去年,邵东全社会研发投入19.88亿元,技术成果交易额55.4亿元,研发投入强度2.65%。

2024年,《邵阳市打造“4×500”特色轻工产业五年行动方案(2024—2028年)》发布,中高档打火机产品研发被提到了更加重要的位置,并计划在2028年实现打火机产值300亿元。

“国内大市场有着广阔的空间”

面对复杂严峻的国际形势,国内市场是外贸企业的坚强后盾。不少邵东外贸企业布局内外贸一体化,积极构建内销渠道,拥抱国内大市场机遇。

“我们持续开拓国内市场,国内市场销售占比约七成。”湖南豪牌电气有限公司总经理刘汉江说,公司主打零售价2元到5元的中端打火机,每年推出4—5款新品,市场行情一直不错。去年,公司生产打火机超过1亿只。

做品牌、练内功、拓内需,给了刘汉江应对外部不确定性的底气。“国内大市场有着广阔的空间。”刘汉江说,“我们培养了一批稳定的国内客户,又打出了自己的品牌。实践证明,企业坚持做好自己的事,就能更好把握国内市场机遇。”

“我们制定了2年内将内贸销售占比逐步提升至10%的目标。”白家宝说,为此,东亿电气成立了十几人的国内渠道销售团队,专注于开拓国内市场。“从传统线下代理到新兴的线上渠道,我们都在积极尝试,正逐步收效。”

“开拓国内市场,要紧跟消费新趋势。”吕省华说,公司对国内消费市场的调研发现,融合了传统文化元素的打火机产品,可以得到年轻人的更多关注。未来,公司将聚焦年轻人的文化需求、情绪价值需求,在产品研发设计中融入动漫、非遗等元素,“争取把打火工具变成更多年轻人喜欢的工艺品。”

邵东市商务局相关负责人介绍,在促进企业内外贸一体化方面,将积极开展电子商务业务培训,争取年内培训1000人次,借助电商平台开拓国内市场。同时,帮助对接采购需求,集中省内各大采购商的采购需求,帮助外贸企业开展业务对接。

“推动内外贸一体化,有利于帮助企业利用超大规模市场优势,有效应对外部冲击,也有利于发挥外贸优品供给优势,助力提振消费。”商务部相关负责人表示,将通过举办“外贸优品中华行”等活动,推出一系列务实举措,培育内外贸一体化综合服务平台,在线下组织外贸优品进商超,在线上引导电商平台设立相关专区,帮助企业打通出口产品内销堵点,实现国内国际两个市场协调发展、顺畅切换、相互促进。

“五一”期间,武冈西直街游客数量同比增长161.25%,商铺营收同比飙升260.47%

古街银票引客来 文旅融合创新高

邵阳日报讯(记者 贺旭艳 通讯员 王茜霆 刘洁)“五一”假期期间,武冈市西直街历史文化街区凭借创新的“银票消费”模式和丰富多彩的文化活动,迎来客流与营收的双重突破。据统计,5月1日至4日,该街区累计接待游客超6万人次,较2024年同期激增161.25%,商户平均营业额同比飙升260.47%。

银票为仿古设计的代金券,可在西直街百家商户直接抵扣。“五一”假期,该街区累计发放价值8万余元的银票,有效拉动了二次消费。作为第四届邵阳旅游发展大会的预热项目,武冈市以“银票经济”为支点,通过“政府引导+企业参与+游客互动”模式,将传统商业街区升级为文旅消费新场景。

夜幕下的西直街宝庆古茶门前,集章抽奖队伍蜿蜒数十米。游客手持特制武冈明信片穿梭于青石巷弄,集满6枚店铺印章即可参与抽奖。“抽到2张银票马上就能当钱花!”游客张其扬着手里的代金券高兴地说道。

5月2日,武冈市举办的全民登

山活动推出“参赛即赠银票”模式,700余名选手每人获赠价值100元的银票及特色礼包。武冈城市文化旅游发展有限公司负责人介绍,此举带动西直街夜间营收环比增长60%,形成“日间运动、夜间消费”的良性循环。

西直街区同期推出系列文化盛宴:汉服巡游队伍与明清建筑相映成趣,非遗丝弦表演引发观众即兴合唱,融入方言元素的“媒婆抢亲”情景剧更是让游客笑声不断。在啤酒挑战赛现场,吸管竞速饮用的新奇赛制引发游客阵阵欢呼。

“古街、美食、演出沉浸式体验,加上银票还能当钱花,情绪价值直接拉满!”游客陶愈敏点赞道。生意红火的商户们更是手脚忙不停,乐得合不拢嘴。商户马昌泽说:“五一”期间单日营收是平日的四倍,远超预期。”

随着第四届邵阳旅游发展大会的临近,武冈将推出“非遗工坊体验”等更多衍生玩法,推动“一日游”向“深度游”转化,为全域旅游发展注入持久动能。

多举措保障农村食品安全

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 刘诗琪)4月24日,记者从市市场监督管理局农村假冒伪劣食品整治工作调度会上获悉,为破解农村假冒伪劣食品整治难点、痛点、堵点,即日起,我市市监部门在全市范围内开展专项整治行动。

会议对专项整治行动作出四个方面具体部署。一是压实主体责任,推行“进货查验明白卡”制度,实施“红黄牌”警示机制,督促经营户落实卫生“三达标”。二是开展扫雷式排查,以案

件查办为导向,强化案件线索移送,严打假冒伪劣食品源头。三是强化宣传培训,编制便携式《农村食品安全手册》,组织经营者集中培训;开展“百姓送检”活动,提升群众参与度。四是加强部门协同,建立定期调度机制,推动市监、公安、农业农村等部门联合治理,确保整治取得实效。

据悉,我市市监部门还将每周选取一个重点乡镇或集市开展实地督导,通过曝光典型案例等形式,推动农村食品安全治理常态化。

邵阳县

文化科技卫生进乡村

邵阳日报讯(通讯员 蒋楚敏)4月25日,邵阳县2025年文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“文明实践我行动·五一”活动在五峰铺镇新田村举行。

活动现场,花式宣传走“新”更走心。精彩的文艺节目吸引了众多村民前来观看,现场的宣传展板、宣传手册、宣传海报上丰富新颖的宣传内容让村民和游客纷纷驻足。宣传台前,工作人员结合实际案例,采取“以图说法”的方式,向群众宣讲“扫黄打非”相关法律法规和侵权盗版、非法出版物识别方法等知识。该县的书法爱好者现场书写“扫黄打非·护苗”宣传书法作品,他们在造型各异的风扇小团扇上题字并免费赠送给群众。“扫黄打非”“成长快乐”“关爱孩子”

“爱心护苗”……一句句简短温馨的宣传标语在书法爱好者的笔下焕发出新的活力。现场还有非遗文化宣传,让群众零距离接触民俗技艺,加深群众对传统文化的认知。

活动当天邀请了“湖南好人”邓苞苞在新田村弄子学校分享了自己爱岗敬业的心路历程,并宣传了交通安全相关知识,用“护苗”行动守护未成年人健康成长。邵阳县新华书店为弄子学校赠送了价值1万元的图书。

此次活动进一步宣传了预防未成年人犯罪的相关法律法规知识,普及未成年人在家庭保护、学校保护、社会保护等方面享有的合法权益。活动现场共发放宣传资料1000余份,接受村民咨询30余人次。



5月3日,游客在邵阳市黑田铺镇城北新村玫瑰谷内赏花游玩。“五一”假期,人们纷纷走出家门,亲近自然、踏青赏花、休闲游玩,享受假日美好时光。

李世近 摄

洞口县文昌街道完善防溺水志愿者队伍建设 连续三年实现“零溺亡”

邵阳日报讯(记者 兰绍华 通讯员 曾德保 唐鸿菲)4月29日,洞口县文昌街道在和平老渡口开展防溺水应急演练。防溺水专业人士现场指导17个村(社区)的防溺水专干和70名志愿者如何正确使用救生圈、救生绳、救生杆等设备。文昌街道卫生服务中心医护人员现场操作演示心肺复苏等应急抢救的基本方法。

2024年以来,文昌街道持续推进“珍爱生命、严防溺水”志愿者工作。他们要求志愿者开展安全文明劝导,一旦发现未成年人私自在河里、山塘水库游泳、玩耍,及时劝阻制止。如发现未成年人不听劝阻,第一时间在文昌街道防溺水志

愿者微信群发布信息,并与村(社区)干部电话联系告知相关情况和具体位置。如发现落水者,该街道立即开展安全救援行动。第一目击者立刻启动现场救援程序,首先呼叫周围群众紧急援助,充分利用竹竿、救生圈、绳索开展安全救援。村(社区)干部或志愿者或周围群众,第一时间通知附近的专业水上救生人员,并拨打110、119、120及时求助。

同时,该街道为每名志愿者购买一份人身意外伤害险,配发防暑物资,还设立志愿者有奖举报。该街道发动70名身体健康、热爱公益、懂水性的钓鱼爱好者加入防溺水志愿者队伍,不断延伸和拓

展防溺水社会面管控链条。他们为街道提供了有价值的线索10多条,现场劝返戏水的中小学生20多人,成为监控危险水域的“第三只眼睛”。

近年来,该街道涌现了肖建成、吴泳亮、唐建成等一批优秀志愿者。2024年4月29日晚上,一名群众在洞口一桥下水域不幸落水。钓鱼爱好者吴泳亮听到呼救后,第一时间下水开展营救,成功将落水群众救援上岸。

今年4月7日21时许,钓鱼爱好者肖建成在夜钓时发现有人落水,立即拨打110,并第一时间跳入河中,凭借娴熟的水性和救生技巧,成功挽救一条鲜活的生命。

文昌街道纵深推进多方联动的防溺水工作举措,切实有效地预防了溺水事故的发生,已连续3年实现了“零溺亡”目标。

(上接1版②)一季度地区生产总值增长6.3%,高于全国、全省增速;消费活力持续激发,市场主体稳定增长,产业加快向新转型,营商环境更加优化,实现了开门稳、开门红。

会议指出,当前,外部环境仍然严峻复杂,要保持定力,在科学研判中坚定发展信心,积极抢抓国家宏观政策释放的重大利好,充分挖掘我市的行业优势和发展潜力,坚定不移办好自己的事,持续巩固经济回升向好态势。

会议强调,二季度是决胜全年的关键期,全市要铆足干劲,在真抓实干中努力争先创优。全力挖掘消费潜力,结合邵阳实际和时节特点,围绕旅发大会、中学生运动会等赛事节点,抓住节假日休假等消费旺期,积极引客引流促消费。全力推进争资争

项,深入研究上级政策,重点争取专项债、超长期国债等项目支持,着力扩大有效益的投资。全力稳住对外贸易,用好用活稳外贸政策,积极推进国家跨境电子商务综合试验区建设,发挥平台优势,大力开拓海外市场,促进外贸止跌回升。全力壮大实体经济,通过以链式思维培育产业集群,以科技创新引领产业创新,以原地倍增、招引新增壮大市场主体,以深化改革优化营商环境,培育和发展好新质生产力,守牢实体经济这个根基。全力推进问题整改,紧盯巡视反馈、群众身边不正之风和腐败问题等方面,切实把问题整改的过程变成补短板、强弱项、促发展的过程。要立足当前,统筹抓好粮食生产、安全生产、防汛备汛、风险防范、民生保障等底线工作,确保社会大局和谐稳定。