

“四轮驱动”促进文旅融合发展

刘 泉

2024年3月,习近平总书记亲临湖南考察,提出“两道融合”命题,“探索文化和科技融合的有效机制”“推进文化和旅游深度融合”。今年是“十五五”规划谋篇布局之年,邵阳作为文旅资源大市,坚持规划先行、规划引领,答好“两道融合”命题,以文塑旅、以旅彰文,将更好推动文化和旅游、文化与科技深度融合,迈出全市文旅产业高质量发展新步伐。

增强产业牵引力促融合。发挥业态创新与产业升级在文旅融合中的引领作用,找准文化旅游融合发展切入点,放大邵阳七大产业链优势,大力实施“文旅+”工程,创新“文旅+农业”“文旅+工业”“文旅+服务业”等举措,推动文旅与农业、工业、体育、康养等产业融合,促进产业转型升级。不断丰富文旅业态,在文旅消费场景中植入农副产品、工业产品、非遗文创等地方特色旅游商品,增加文旅产品附加值,提高文旅消费“性价比”,促进文旅产业链不断延伸,构建多元化文旅产品体系和完善的产业链条,以业态创新拓展文旅融合新空间。

增强创新推动力促融合。文旅融合是科技应用的有效场景,也是科技创新的重要引擎。积极探索文化和科技融合的有效机制,以科技链接文旅深度融合,打破传

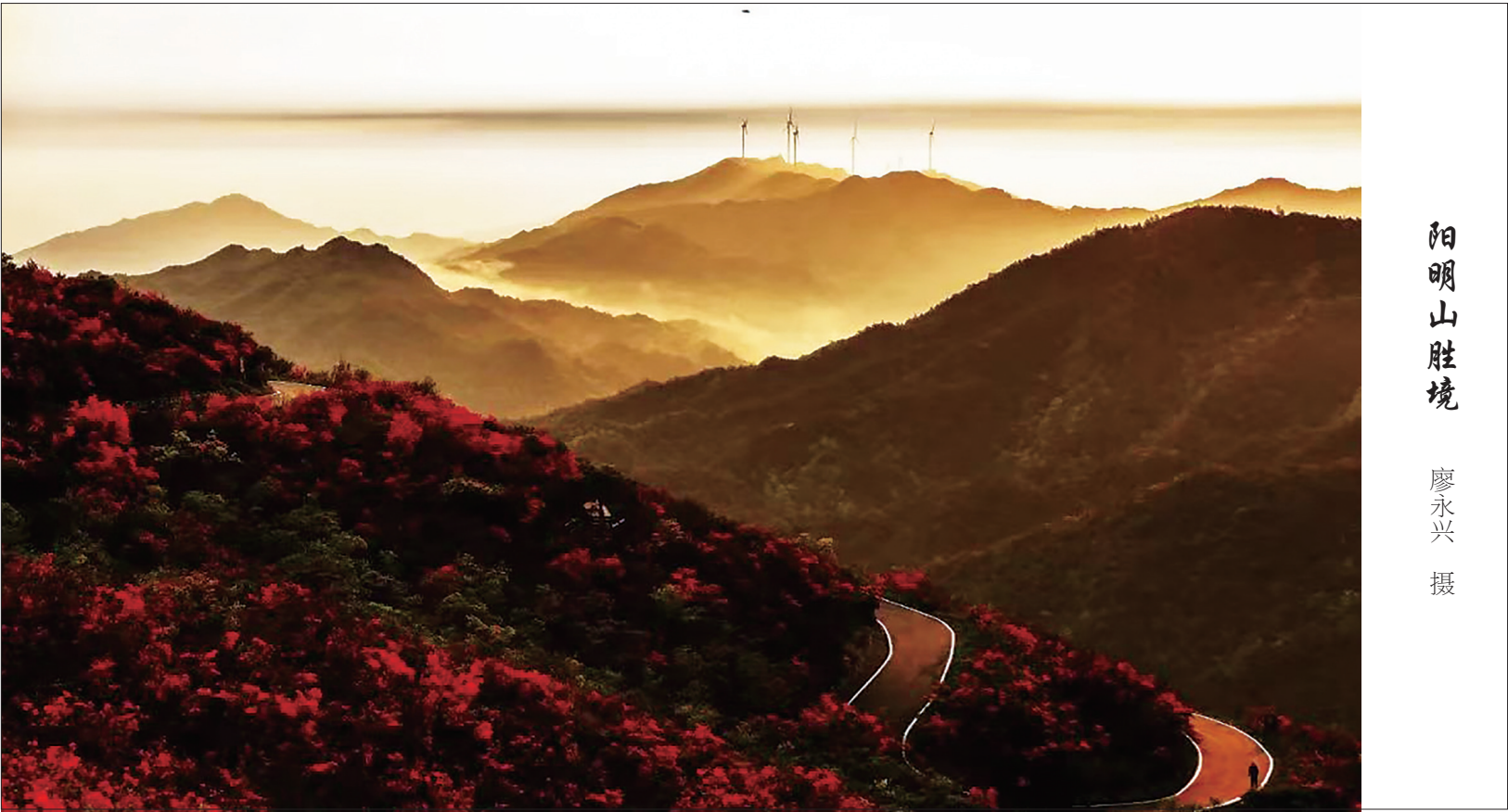
统文旅产业边界,通过数智化技术,为文化表达提供新维度,使文化体验更加生动化与多元化,为文旅深度融合发展赋能。以“数字邵阳”建设为抓手,充分利用大数据、云计算、人工智能等新兴技术,创新文化内容呈现方式,增加沉浸式体验场景打造。同时,增强大数据技术应用,深度挖掘和分析目标游客群的行为特征、兴趣爱好、消费习惯等多维度数据,精准把握其需求和偏好,进行个性化推广和营销,更好地讲述邵阳文旅故事,激发旅游兴趣,不断满足人民群众个性化、多样性的文旅需求。

增强品牌影响力促融合。充分发挥世界自然遗产地国家5A级旅游景区崀山、“南方的呼伦贝尔”南山国家公园、“神奇绿洲”绥宁黄桑国家级自然保护区、道教全国第六十九福地武冈云山、“云上花瑶”隆回大花瑶虎形山景区等旅游品牌作用,打造更多旅游精品线路。精心办好中国崀山脐橙文化旅游节、城步“六月六山歌节”、绥宁“四八姑娘节”、中国柴板黄金联赛暨天子湖柴板公开赛、隆回花瑶“讨僚皈”等国家和省级知名节会、赛事、文旅活动。传承发扬优秀传统文化、红色革命文化、民族民间文化,不断加深文化内涵在旅游产业中的

占比,将丰富文化元素巧妙融入旅游产品,创造兼具深厚文化底蕴与现代审美价值的独特文旅体验,致力将邵阳打造成为“知名山地休闲文化旅游目的地”,以品牌效应带动文旅融合发展。

增强营销创造力促融合。坚持“线上+线下”相结合,创新营销模式。“线上”聚人气,分析2023年“进淄赶烤”“贵州村超”“哈尔滨冰雪旅游”爆火、2024年“天水麻辣烫”出圈、2025年“荣昌卤鹅”走红等新兴网红城市特征,探索“流量经济”助力文旅发展新路径,通过一条条短视频、一部部热门剧集、一场场体育赛事、一顿顿特色美食,让千年宝庆“网红”流量转化成魅力邵阳“长红”留量。“线下”扬优势,邵阳既是一座拥有2500多年历史的文化古城,更是一座朝气蓬勃的创业新城;改革开放以来,百万邵商勇闯天下,奋斗足迹遍布全球,是邵阳最宝贵、最闪亮的对外名片,应持续擦亮名片、发挥作用,让每一位邵商都成为邵阳发展的代言人、邵阳文旅的推介者,激发出全社会“人人传播”的旺盛活力,齐心协力构建产业气息、人文气息、烟火气息相融相生的文旅融合新形态。

(作者单位:市委政研室)



阳明山胜境

廖永兴 摄

净化网络语言 守护文化根脉

曾陈许愿

时下,打开一些短视频平台,“某宝”“某东”“播播间”等怪词充斥屏幕;人民币被简化为“米”,1万元用“1W”代替;“直播间”变成了“直接摸”。这些网络“黑话”不仅扭曲了汉字的本来面目,更在潜移默化中侵蚀着中华文化的根基。令人担忧的是,这种语言异化现象已经从虚拟世界蔓延到现实生活中,影响人们的语言习惯和思维方式,更影响了人们的价值取向,须引起高度重视。

语言异化中的文化危机

走进一些学校,我们往往能听到孩子们脱口而出的“老六”“绝绝子”“鸡你太美”等网络流行语。更令人忧心的是,当“栓Q”取代“谢谢”,当“芭比Q”代替“完蛋”等,孩子们正在失去规范的语言表达。北京语言大学的一项调查显示,在8到12岁儿童中,能够正确使用十个以上成语的比例从2010年的78%骤降至2023年的32%,而能够熟练使用网络流行语的比例则高达91%。

这种现象背后反映的是一个深刻的问题:在数字时代,我们的文化传承正在发生断裂。汉字作为世界上唯一没有中断过的古老文字系统,承载着中华民族的集体记忆和文化密码。从《诗经》的比兴到唐诗的格律,从宋词的婉约到元曲的俚俗,汉语的每一次演变都是文化自觉的结果。然而今天,这种文化自觉正在被解构。

流量至上背后的文化失责

为什么这些不规范语言能够大行其道?

究其根源,是平台经济和流量至上的运营逻辑在作祟。在当前的互联网生态中,主播们为了规避平台审核,不得不创造各种谐音梗和替代词。而平台算法则不断强化这种模式,导致从业者不得不以“自我审查”和“语言创新”来规避。

这种异化现象反映了一些深层次矛盾:一是技术发展与文化保护的矛盾,二是商业利益与社会价值的矛盾,三是监管滞后与业态创新的矛盾。中国人民大学的报告指出,2024年网络平台新增的谐音词和替代语数量较2023年增长了17倍,而同期监管部门更新的网络用语规范仅增加了23%。

构建语言文化保护生态

种种语言乱象正在动摇我们的文化自信。汉字是中华文明的重要载体,每一个字都凝聚着先人的智慧。从甲骨文的象形到小篆的规整,从楷书的端庄到行书的流畅,汉字的演变本身就是一部中华文明的发展史。

语言异化带来的文化危害不容小觑。它降低了汉语的庄重感,消解了汉语丰富的词汇系统,破坏了汉语表达的深度和多样性。为此,2022年“清朗行动”期间,监管部门下架了170多款违规App,清理了大量违规内容。但有主播仍认为“不用‘黑话’就没有流量”“一些词语容易被屏蔽,只能找‘替代词’”。这反映出问题的复杂性,需要建立多方参与的综合治理体系。

首先,平台企业必须承担主体责任。应当优化推荐算法,减少低俗内容的曝光。建

立“网络用语规范词库”,对刻意扭曲语言的行为进行限制。设立“文化保护权重”,在流量分配中向优质文化内容倾斜。其次,教育系统应当加强学生经典诵读和规范写作训练,通过“汉字听写大会”“诗词大赛”“书法大赛”等活动,让学生感受汉语之美,帮助学生区分网络用语和规范汉语的使用场景。再次,法律法规亟待完善。现行的《中华人民共和国国家通用语言文字法》颁布于2000年,已难以应对数字时代的语言变异现象。建议增设“网络语言规范”章节,明确平台、内容生产者 and 用户各方的责任。建立“网络语言使用负面清单”,对故意扭曲、污名化汉语的行为进行处罚。最后,需要全民参与监督。每一位教育工作者和家长在平时都要注意自己的“言语行为”,避免“网络黑话”,给孩子们创造一个良好的语言环境。同时,每一个网民都要成为语言规范的守护者,遇到严重违反语言规范的内容及时举报;关注孩子的语言习惯,发现不当用语及时纠正;文化名人和媒体工作者更应带头使用规范汉语,发挥示范作用。

历史告诉我们,语言的异化往往预示着文化的衰落。巴比伦文明、古埃及文明的语言消亡过程,都是从日常用语的简化变异开始的。语言学家认为“当一种语言失去其复杂性时,它所承载的思维方式也将随之简化。”因此,守护汉语就是守护中华文明的未来。汉语是中华民族的文化基因,是我们区别于其他文明的核心标识。让我们从规范网络语言做起,为中华文化的传承发展筑起坚实的防线。唯有守住汉语的纯正与丰富,我们才能确保中华文明在数字时代焕发新的生机。

(作者单位:邵阳职业技术学院马克思主义学院)

乡村振兴须有效解决『一老一小』问题

肖凤

习近平总书记高度重视农村老龄事业和未成年人健康成长,始终牵挂农村“一老一小”,在地方考察中多次看望老人、勉励孩子,在多个场合都提出明确要求、作出重要指示。农村“一老一小”问题,既牵动亿万农村家庭,又关乎百姓福祉,更是当前乡村振兴和社会发展中亟待解决的重要议题。在乡村振兴的大背景下,各级党委和政府必须坚持人民至上,有效解决好农村“一老一小”问题。

近年来,我国农村老龄化程度日益加深,留守儿童数量急剧增加。农村贫困人口返贫往往与老龄化并行,农村老年人养老保障不足、医疗保障不健全、精神文化生活匮乏;留守儿童教育资源匮乏、家庭教育缺失、心理健康问题突出。这些问题不仅影响了农村“一老一小”的福祉,也影响了乡村的全面振兴。解决好农村“一老一小”问题,是乡村振兴和社会发展的的重要组成部分,必须用心用情用力解决。

一要继续完善农村养老服务体系。完善农村养老服务体系是解决老年人问题的关键。要建立多元化的养老服务模式,包括家庭养老、社区养老和机构养老等,以满足不同老年人的需求。各级政府要加大对农村养老服务的投入,提高养老服务质量,确保老年人能够享受到基本的生活照料和医疗服务。

二要切实强化农村托育服务。针对农村儿童照护问题,政府要鼓励和支持社会力量兴办托育机构,提供安全、优质的托育服务。要加强对农村家庭的教育引导,提高家长对儿童照护的认识和重视程度,共同推动农村儿童健康成长。

三要全面提升农村医疗服务水平。提升农村医疗服务水平是解决“一老一小”问题的重要保障。要加强农村医疗卫生体系建设,提高基层医疗机构的服务能力。加大对农村医疗机构的投入,改善医疗设施和条件,提高医务人员待遇,确保农村居民能够享受到便捷、高效的医疗服务。

四要科学优化服务设施布局。优化农村服务设施布局,是提升农村“一老一小”生活质量的基础。应根据农村人口分布和实际需求,合理规划养老、托育、医疗等服务设施,确保服务设施能够覆盖到所有农村地区。要特别注重农村各种服务设施的实用性和便捷性,方便农村居民使用。

五要有效强化政策制度保障。强化政策制度保障,是解决农村“一老一小”问题的关键。政府应制定和完善相关政策法规,明确各方责任和义务,确保农村“一老一小”的合法权益得到有效保障。要加强对政策执行的监督和管理,建立科学有效的评估机制,确保政策能够落到实处。

六要积极促进农村服务市场化发展。促进农村服务市场化发展,是提升服务质量和效率的有效途径。要鼓励和支持社会力量参与农村服务市场,形成多元化的服务供给格局。各级政府要发挥“有形之手”的作用,加强对农村服务市场的监管和管理,确保服务质量和安全。

七要广泛推动农村志愿服务。推动志愿服务,是解决农村“一老一小”问题的重要补充。应鼓励社会各界积极参与农村志愿服务活动,为农村“一老一小”提供关爱和帮助。党委政府相关部门要加强对志愿服务的宣传和推广,提高社会对农村“一老一小”问题的关注度和参与度。

八要高度重视家庭照护支持。加强家庭照护支持,是解决农村“一老一小”问题的根本途径。要加强对农村家庭的教育和引导,提高家庭成员对“一老一小”照护的认识和重视程度。政府要提供必要的家庭照护支持和帮助,如提供照护技能培训、经济补贴等,以减轻家庭照护负担。

关注农村老小,共托朝夕美好,是我们共同的责任与使命。关爱“一老”,呵护“一小”,让农村老人享受更健康、更幸福的晚年,让农村孩子拥有更安全、更快乐的童年,是乡村振兴和中国式现代化应有之义。各级政府、社会各界以及农村家庭须共同努力,用心用情解决好农村“一老一小”问题。

(作者单位:市委党校)

