

武冈市

新农人带活田园“云经济”

邵阳日报记者 贺旭艳 通讯员 王茜雯 刘洁

4月10日清晨,武冈市文坪镇安心村尚笼罩在轻雾之中,李焘已驾车行驶于乡间小径。村民们守候路边,手中握着新采摘的蕨菜、野葱等,脸上洋溢着期待的笑容。“小李,早上我摘了10斤香椿!”“好的,立即结算!”李焘迅速完成称重、扫码支付。

回到自家庭院,李焘架起直播设备,背景是收购来的季节性野菜,周边围绕着一群前来销售农产品的村民。“各位观众,这是今晨乡亲们现采的蕨菜,纯净无污染!”他熟练地介绍着农产品。评论区不断涌现订单:“湖南网友预订5斤”“上海订购3份”……不到2小时,200余单农产品便销售告罄。

38岁的李焘是安心村土生土长的村民,从福州大学毕业后,他在福建经营设计公司长达10余年。2020年,他在浏览“三农”短视频时,迅速识别出市场机遇:“农村优质土产销售不畅,城市居民却难以购得真正生态的产品,这不正是市场缺口吗?”于

是他决定回乡,以手机为工具,成为一名新农人。

创业初期,李焘的直播间设在自家的杂物间,观众也不多。“最惨的一次直播观众仅7人,其中3位是家人,一晚上毫无成交。”李焘的妻子回忆道。但李焘并未轻言放弃,他深入研究直播平台顶尖主播的直播技巧,专门学习了短视频运营课程。

2021年春,李焘创新方式,将直播间搬到竹林中,直播村民采挖春笋的过程。泥土覆盖的春笋、纯朴的乡音,这种原生态的直播模式意外收获热捧,单场销售额突破5000元。

“我们的核心优势在于原生态。”李焘总结道。为此,他建立了一套严格的质量标准:野菜必须当天采摘,腊肉必须采用传统方法熏制。为了确保新鲜度,他不断试验,最终定制了防震保温的专用快递箱。

如今,李焘的“竹园小哥”抖音账号粉丝数量已达到8.3万,日均销售额超过万元。团队扩展至12人,构建了

一个覆盖23个村的农产品收购网络。去年“双十一”期间,该账号单日销售额高达15万元。

在安心村,73岁的杨竹朋老人正在院子里晒腊肠。“往年做的腊肠,自己吃不完只能送人,现在李焘都会收购。去年我种的蔬菜、采的野菜,还有腊味,一共卖了8000多元。”老人边走边展示微信收款记录。

像杨竹朋这样的老人占据了合作农户的七成以上。他们借助李焘的直播,搭上了“数字经济的快车”:春季采摘野菜的农户月均增收3000元;土鸡土鸭实现了订单式养殖;传统方法制作的腊味成为热销产品。

在李焘的仓库中,贴有一张标注着全国各地客户分布的地图。从设计师到新农人,李焘用一部手机改写了命运,也激活了乡村振兴的潜力。他一边清点村民送来的农产品,一边透露:“接下来,我们计划对农产品进行半加工,打造自有品牌。”



4月14日,隆回县金石桥镇金南社区养蜂户李义成在观察采蜜情况。近年来,李义成利用当地生态资源优势放养蜜蜂100多箱,走出了一条可持续、可发展、能增收的路子。 贺上升 摄

武冈市

机械化生产保障早稻丰产

邵阳日报讯(记者 贺旭艳 通讯员 王茜雯 刘洁) 4月14日,在武冈市湾头桥镇石栗村,种粮大户陈龙正驾驶着高速插秧机在田间来回作业。伴随着机器的轰鸣声,一盘盘绿油油的秧苗被整齐均匀地植入水田,不一会儿,原本空旷的水田便披上了一层“绿装”。

陈龙共流转土地53.33公顷,今年,他的合作社采用了工厂化集中育秧技术,不仅秧苗产量稳定、生长快、质量好,还让早稻移栽时间比往年提前了一个星期。“机械化插秧不仅速度快,成本也大幅降低,让我们种粮更有信心。我们只需把秧苗搬运到插秧机上,机器就能自动完成精准插秧。”陈龙高兴地说道。

为确保早稻种植任务顺利完成,该市大力推广工厂化集中育秧和机械化高速插秧技术。集中育秧不仅能节省秧田,还能提早下种,提高秧苗

质量;机械化插秧能精准控制植株密度,促进水稻增产。“集中育秧和机械化插秧相结合,既解决了传统育秧受天气影响大的问题,又提高了插秧效率和均匀度,为早稻高产稳产打下了坚实基础。”武冈市农业农村局相关负责人介绍。

为保障早稻插秧质量和成活率,武冈市组织6支农技小分队深入田间地头,开展“一对一”技术指导,帮助农户解决育秧、插秧、田间管理等难题。同时,武冈市财政对早稻机插秧给予每亩45元的奖补,进一步激发农户采用机械化种植的积极性。

据悉,今年该市计划完成粮食播种面积6.8万公顷以上,其中早稻面积1.72万公顷。目前,全市18个乡镇(街道)的早稻插秧工作已全面启动,预计5月1日前可完成全部插秧任务。

新邵县

构建坚实的消费维权防线

邵阳日报记者 谭宇 通讯员 李水常

消费维权工作虽然琐碎,但事关群众福祉。今年以来,面对消费者的投诉举报,新邵县市场监督管理局急消费者之所急、帮消费者之所需、解消费者之所难,将每一件投诉举报都做实做细、求快求好。截至目前,该局共接受咨询、受理投诉举报1450件,办结1333件,为群众构筑起了坚实的消费维权防线。

前不久,家住该县潭府乡的李女士通过12315投诉举报热线向县市场监督管理局反映,某商贩存在计量器具短斤少两情况,要求退款。接报后,该局执法人员立即对涉事商家进行现场检查,发现李女士反映的情况属实,责令商家按商品原价退还给李女士。

新邵县市场监督管理局进一步优化维权渠道,完善12315热线、12345政务服务便民热线的运行机制,确保24小时畅通,做到“有诉必接、有接必查、有查必复”。推进线上维权平台建设,消费者可以通过手

机App、微信公众号等方式在线提交投诉举报,实现维权“零跑腿”。同时,该局持续提高投诉举报处置效能,确保投诉按时初查率、按时办结率、举报按时核查率均达到100%,调解成功率达95%以上。

3月15日是国际消费者权益日。当天,该局开展“3·15”消费维权系列活动,进一步引导广大消费者树立科学、文明消费理念。活动通过搭建咨询台、悬挂横幅、展板展示、发放资料、真假商品鉴别台等多种途径进行宣传,工作人员围绕《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规,现场解读群众疑惑。该局还扎实推进消费维权宣传“五进”活动,利用县融媒体、广告牌、海报等载体,不断拓宽宣传阵地,扩大宣传覆盖面。同时,该局充分运用举报奖励机制,鼓励广大群众积极举报身边的消费欺诈,争做安全消费“吹哨人”。

随着电商直播、社区团购等新兴消费模式的兴起,相关消费纠纷也日益增多。新邵县市场监督管理局将这些新兴领域作为重点关注对象,针对直播带货中存在的虚假宣传、质量问题及社区团购的售后难等情况,加大监管力度。工作人员通过实时监测直播平台、抽查团购商品质量,对违规商家及时进行约谈、责令整改。日前,在处理一起直播带货的产品质量投诉中,该局工作人员迅速介入,对产品进行检验。经调查,该产品确实存在质量问题,最终责令商家为消费者退款退货,并对商家进行处罚。

在儿童用品安全方面,新邵县市场监管部门加大对儿童玩具、服装、食品等的抽检力度。对不符合国家标准的产品,及时下架处理,并追究生产厂家和销售商家的责任。同时,开展儿童用品安全知识进校园活动,提高家长和孩子的辨别能力与安全意识。

新宁县

巡察督促以旧换新“飞入寻常百姓家”

邵阳日报讯(通讯员 贺美玲 陈曦) “这电动车用了快5年,续航里程明显变短,电池蓄电能力也大不如前,一直想换又舍不得扔,现在享受500元补贴,还能折价换新车,国家的这个政策真好!”4月14日上午,家住新宁县金石镇柘木山村村民唐女士向新宁县委第二巡察组回访人员欣喜地说道。而这份喜悦,源于一场巡察带来的改变。

2025年3月,新宁县委第二巡察组进驻新宁县商务局开展常规巡察,通过查阅资料、走访群众发现,国家大力推广的“以旧换新”政策在当地落地不畅。本该火热进行的惠民活动,却遭遇“冷场”,不少群众甚至压根不知道有这项政策。

巡察组迅速将问题反馈给新宁县商务局,要求立行立改。新宁县商

务部门第一时间成立整改专班,组建政策宣讲小分队走进乡村、社区、校园、企业、机关,通过发放宣传手册、现场讲解、播放短视频等方式,用通俗易懂的语言为群众解读以旧换新政策。同时,组织开展全县以旧换新业务培训会,对企业审核材料填写、补贴方式及标准、操作流程、后续垫付资金申报进行全方位培训,为企业打通政策落地“最后一公里”。

为确保整改实效,巡察组持续跟踪督办,定期回访群众和商家。经过一个月的努力,以旧换新政策迅速“升温”,群众参与热情高涨。政策实施不仅让群众享受到真金白银的补贴优惠,也为电动车、家电企业注入发展效能,真正实现了惠民政策落地有声、企业发展提质增效的双赢局面。

里仁村

把“安全”装进每个人心里

邵阳日报讯(记者 兰绍华 通讯员 谢丹) 4月9日,洞口县山门镇里仁村的三轮车、摩托车驾驶员收到邀请,接受了一场入脑入心的交通安全宣讲教育,还领到了安全头盔。

里仁村党支部书记尹洪介绍,三轮车、摩托车是当地村民出行的重要工具,但部分驾驶员存在“不戴头盔、违规载人”等现象。他说:“安全是头等大事。村里自筹资金开展‘护头行动’,就是希望大家从‘头’做起,平安出门、平安回家。”

洞口县交警大队山门中队队员通过播放本地真实事故视频,剖析酒驾、超载等违法行为引发的惨痛教

训。队长则用方言详细讲解安全技巧,演示头盔的正确佩戴方法,并邀请村民参与“车辆盲区体验”“交通手势跟学”等互动环节,现场气氛热烈。“以前觉得戴头盔麻烦,今天看了事故视频,觉得后背发凉!以后,谁还敢拿生命开玩笑?”村民张映南领到新头盔后感慨。村民陈素柳说:“交警教的‘转弯手势’很实用,以后骑车一定守规矩。这次活动很接地气,我们听得进去,将安全知识记到心里了。”

活动结束后,尹洪带领村“两委”干部在村口开展劝导,为没能来参会的驾驶员“补课”并补发安全头盔,确保安全宣传全覆盖。



“春风和煦四月天,宣传月里话税篇;依法纳税是义务,诚信经营树新风……”近年来,国家税务总局邵阳市北塔区税务局不断创新税收宣传方式,将税收法规政策通过轻松活泼的方式传到千家万户。图为4月9日,该局年轻税务干部在江北广场开展风趣幽默、激情澎湃的快板税收宣传。

邵阳日报记者 袁光宇 通讯员 雷茜 邓佳 摄影报道