

在浙江义乌，一家宠物用品店正增加南美地区的供货量；在珠三角，一场电子信息展上，不少中国企业与境外企业展开洽谈；在中东欧，40 余家宁波企业组团稳订单、拓市场……

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到，直面美国加征关税可能带来的冲击，外贸企业有担忧更有行动，有压力更有动力，以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动，直面风雨坚韧前行。

10 日下午，湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户开视频会。该公司产品年总产量的 75% 以上出口全球各地，其中消化系统类原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作商，商谈关税成本承担方式，努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍，公司还将进一步拓展全球经销商网络，在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力，不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响，但我们已采取多方面措施应对，努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业，正逐步对出口美国的产品进行价格优化，合理传导部分成本压力，并持续加强高附加值产品研发，提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在，他们也都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示，公司正通过跨境电商平台加大对美零售，此外 2020 年以来就开始在东南亚布局工厂，同时还在尝试转口贸易，多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略，是一些外贸企业的主动选择。

4 月 11 日，深圳会展中心内，第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前，不同肤色的海外参观观众积极问询、洽谈，将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程，越是环境复杂的时候，我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍，公司选择以收购方式出海，打造海外供应链基地，将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等

直面风雨 坚韧前行

——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察

新华社记者

更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局，去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高，巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内，一个个铝合金轮毂快速下线，随后将出口至 60 多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场，多元化布局非常重要。”公司总经理颜胜元介绍，公司今年很早就开始规划，探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境，不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到，一些外贸企业在深耕海外市场的同时，着手完善国内重点区域经销商布局，加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间，国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策，也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下，技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司

是一家专门做“空气生意”的企业，其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入，旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场，全球占有率达 30%。

一路走来，公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示，要坚定不移做好自己的事，通过做强自身应对挑战，把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力，抵御市场冲击。

再过几天，第 137 届广交会将在广州举行，此次设立出口展位近 7.3 万个、参展企业首次突破 3 万家，比上届增加近 900 家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助 AI 技术的新款人形机器人，广东 TCL 集团将展出雷鸟智能 AR 眼镜及数字电视等创新产品，福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前，许多企业正积极备展，以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

“客人想要的，我们定制给他，客人没想到的，我们替他想到，先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式，满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理蔡安阳告诉记者，当前全球贸易竞争激烈，这就要求企业不仅要在品质上提升，更要注重理念升级，给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍，今年企业在广交会布置了 14 个特装展位，将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意，我们非常有信心。”

中国外贸企业，从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者，目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来，面对美滥施关税的乱拳，行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中，企业的运行效率更高了，产品质量更优了。实践证明，外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说，纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一，相信行业企业在有关部门支持下携起手来，积极应对，一定能渡过难关，迎来更广阔的发展空间。

(新华社北京 4 月 12 日电)

(上接 1 版)

近年来，中越加强经贸合作，中国连续 20 多年保持越南最大贸易伙伴地位，越南则是中国在东盟的第一大贸易伙伴。2024 年，中越双边贸易额突破 2600 亿美元。

“越中经贸合作带来的实惠显而易见。”越南社会科学院中国研究所副所长阮氏芳花说，她深切感受到越南民众从两国经贸往来中获益，期待习近平总书记的访问进一步推动两国经贸合作长远发展。

由中国中铁六局集团有限公司承建的河内吉灵—河东线轻轨 2021 年投入运营后，行驶全程仅需 23 分钟，比开汽车快将近 1 小时，极大便利了民众出行。中铁六局集团越南有限公司的越南籍商务经理邓文姜说，期待习近平总书记此访推动越中两国不断深化在民生工程方面的合作，使更多河内吉灵—河东线轻轨这样的项目在越南落地，提升城市发展水平，为越南民众带来更多福祉。

越南《先锋报》主编裴明龙认为，习近平总书记的访问彰显越中双方致力于和平发展、维护地区稳定的决心。他说，期待两国能进一步加强在贸易投资、基础设

施建设、互联互通、绿色发展、数字经济等领域的务实合作。“我相信更加紧密的越中关系将成为东南亚地区的稳定力量。”

“为两国世代友好注入新活力”

“国与国的关系建立在人与人、心与心的联系上。文化交流是一种柔软持久的粘合剂，在赓续越中传统友谊方面发挥着重要作用。”越南著名歌手杜氏清花说。

杜氏清花曾在中国电视综艺节目《星光大道》中获得月度冠军。2017 年，习近平总书记在越南媒体发表的署名文章中提到了她。如今，杜氏清花积极与中国艺术家开展合作，成为中越民心相亲的推动者之一。“我期待习近平总书记的访问能进一步深化两国文化交流合作，增进民心相通，为两国世代友好注入新活力。”

中越地缘相近、人缘相亲、文缘相通，两国人文交流精彩纷呈。中越足球友谊赛已举办 30 届，成为两国加强文化交流、促进友好往来的重要载体；去年 10 月，中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区正式运营，成为中国首个跨境旅游合作区，中越游客共赏亚洲第

一大跨国瀑布的壮丽景色；今年是中越建交 75 周年暨“中越人文交流年”，街舞、跨境骑行、象棋比赛……多姿多彩的中越民间友好交流活动让双方民众越走越近。

越南国家旅游局数据显示，2025 年第一季度，越南接待国际游客约 600 万人次，创下历史新高，中国位居客源市场第一。中国也是最吸引越南人的出境游目的地之一。在河内经营旅游公司的林氏顺已深耕中国旅游市场 15 年。她说，希望习近平总书记的访问进一步推动旅游等人文交流，不断增进两国人民友谊。

越南大学讲师阮氏明商曾翻译《繁花》等多部中国文学作品，最近正在翻译中国作家路遥的长篇小说《平凡的世界》。她期待习近平总书记此访能带动更多越中培训交流项目和文化合作项目，从而“使更多越南文艺成果呈现给中国民众”。

“共饮一江水，早相见，晚相望，清晨共听雄鸡高唱……”如《越南—中国》这首中越友谊经典歌曲所唱，越南民众正热切期待习近平总书记的来访，期待中越“同志加兄弟”的情谊开启崭新篇章。

感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

海南自由贸易港，正是万物生长的时节。4 月 13 日至 18 日，第五届中国国际消费品博览会即将在此期间举行。布展一新的海南国际会展中心，再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021 年 5 月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共

享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下，这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会，进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机，展示

中国开放大门越开越大，也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。(全文详见云邵阳新闻客户端)



贵州台江：欢度苗族姊妹节

4 月 12 日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县，万余名苗族群众身着盛装，庆祝一年一度的姊妹节。“苗族姊妹节”是贵州台江县苗族同胞的传统节日，2006 年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。图为当地少数民族群众参加庆祝活动。 新华社记者 陶亮 摄

国际简讯

美方豁免部分商品“对等关税”

据新华社华盛顿 4 月 12 日电(记者 熊茂伶)美国海关与边境保护局 11 日晚宣布，联邦政府已同意对智能手机、电脑、芯片等电子产品免除所谓“对等关税”。

海关与边境保护局发布的文件显示，这些产品被排

除在政府对贸易伙伴实施的所谓“对等关税”之外。文件显示，豁免的产品适用于 4 月 5 日以后进入美国的电子产品，已经支付的“对等关税”可以寻求退款。

彭博社报道指出，该措施可能会在一定程度上缓解

美国消费者面临的涨价压力，同时有利于包括苹果公司和三星电子公司在内的电子巨头。

金融分析师侯赛因·库贝西指出，这标志着美国政府在关税政策上“180 度大转弯”。

泽连斯基已与美方讨论购买防空武器

新华社基辅 4 月 12 日电(记者 李东旭)乌克兰总统泽连斯基 11 日晚在视频讲话中说，防空是乌克兰当前首要问题，乌方愿通过购买方式获得额外防空系统，并与美国总统特朗普讨论了此事。

乌国防部长乌梅罗夫向媒体透露，乌方正与有关国家合作以获得 1 套额外的“爱国者”防空系统，德国等国将为乌方获得额外防空系统和防空导弹提供资金。此外，乌方与有关国家还讨论了在乌境内生产防空导弹问题。

泽连斯基 9 日向媒体透露，乌方已向美方提交一份清单，准备筹集 300 亿至 500 亿美元从美国购买武器。泽连斯基还说，拜登政府拨付的援助资金尚未用尽，但乌方希望特朗普政府能够提供额外援助。

大阪世博会 13 日正式开园

据新华社大阪 4 月 12 日电(记者 陈泽安 杨智翔)2025 年大阪·关西世博会(以下简称“大阪世博会”)12 日在日本大阪举行开幕式，13 日正式开园。中国馆也将于 13 日举行开馆仪式，正式迎接参观者。

这是大阪时隔 55 年再度举办综合类世博会，本届

世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题，共有 158 个国家和地区、7 个国际组织参展。各展馆将围绕“生命”“循环”等主题，通过展陈和多媒体技术等方式，展示对未来社会的构想和各自的独特文化。占地面积约 3500 平方米的中国馆是大阪世博会最大的外国自建

馆之一，共设“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三个展区。

大阪世博会园区位于大阪市西部的人工岛梦洲，园区面积约 155 公顷。展期将持续至 10 月 13 日，预计接待参观者 2800 万人次。园区每天上午 9 时至晚上 10 时开放。

英国禁止个人从欧盟携带肉类和乳制品入境

据新华社伦敦 4 月 11 日电(记者 郭爽)为防止口蹄疫疫情，英国政府 11 日发布公报宣布，从 12 日起禁止旅客因个人用途从所有欧盟国家携带肉类和乳制品入境英国。公报说，违反这项禁令将被视为违法行为，相关违禁品将被没收或销毁。在英格兰，持有这些

物品的人将可能面临最高 5000 英镑的罚款。

今年早些时候，由于相关国家境内暴发口蹄疫疫情，英国陆续规定禁止个人从德国、匈牙利、斯洛伐克和奥地利携带相关肉类和乳制品入境。此次禁令范围则扩大至所有欧盟国家，以应对日益变化的疫情风险。

目前，英国还没有报告口蹄疫疫情。

口蹄疫是一种传染性极强的病毒性疾病，会感染牛、羊、猪等偶蹄类动物，患病动物的主要症状是体温升高、口腔内黏膜及蹄部起水泡并溃烂。该疾病可能导致受感染动物的产量下降，影响相关肉类和乳制品生产和销售。