

新时代党的作风建设的实践逻辑——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

戚义明

加强党的作风建设是全面从严治党的重要内容,是新时代推进党的自我革命的重要抓手。习近平总书记多次强调“弘扬党的光荣传统和优良作风”“锲而不舍落实中央八项规定精神”“推进作风建设常态化长效化”等。新征程上,我们要紧扣新时代党的建设总要求,聚焦突出问题,持之以恒正风肃纪,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神,以钉钉子精神纠治“四风”,推进作风建设常态化长效化,以作风建设新成效为推进中国式现代化提供坚强保障。

必须从讲政治的高度来审视。作风问题特别是形式主义、官僚主义,是目前党内存在的突出矛盾和问题,作风问题必须从政治上看、从政治上抓。深入推进党的作风建设,必须进一步提高政治站位,从坚决做到“两个维护”的政治高度来审视。要进一步提高政治判断力,深刻认识作风问题的实质、根源和危害;进一步提高政治领悟力,深刻领悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述的精神实质、核心要义;进一步提高政治执行力,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,深入贯彻落实党中央关于推进党的作风建设的一系列重大决策部署。

必须从思想上固本培元。作风问题本质上是党性问题。作风反映的是形象和素质,体现的是党性,起决定作用的也是党性。改进作风不能简单就事论事,要举一反三,见人见事见思想,透过作风看党性,在解决作风问题的基础上解决好党性问题。深入推进党的作风建设,必须坚持标本兼治、返璞归真、固本培元,加强理想信念教育,引导全党牢记党的宗旨,解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题;

必须坚持学思用贯通、知信行统一,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想信念、锤炼党性修养、加强道德养成的强大力量。

必须从组织上落实责任、以上率下。加强党的作风建设,从主观上说必须强化党性修养,坚持防微杜渐;从客观上说必须落实“两个责任”,坚持以上率下。严管就是厚爱,对干部严格管理是对干部真正负责。各级党组织要履行主体责任,各级纪检监察机关要切实履行监督责任,坚定不移纠“四风”、树新风。各级领导机关和领导干部要把自己摆进去,带头响应党中央号召,切实解决作风上存在的突出问题,一级带着一级干,一级做给一级看,自觉发挥示范带头作用。

必须突出问题导向靶向治疗。要紧盯作风问题新动向新表现,拿出有效管用的整治措施,对享乐奢靡歪风露头就打,对隐形变异新动向时刻防范。要把力戒形式主义、官僚主义作为重要任务,着重解决工作不实问题,解决在人民群众利益上不维护、不作为问题,督促领导干部树立正确政绩观。要紧盯突出问题一抓到底,把基层的“痛点”作为整治的“靶点”,让基层干部从繁文缛节、文山会海、迎来送往中解脱出来,有更多时间和精力抓落实。要持续精简规范会议文件和各类创建示范、评比达标、节庆展会论坛活动,严格控制面向基层的督查、检查、考核总量,提高调研质量,下大气力解决过频过繁问题。要加大力度整治“政绩工程”“形象工程”“面子工程”,持续深化整治群众反映强烈的不正之风。

必须坚持风腐同查同治。不正之风和腐败问题相互交织,是现阶段党风廉政建设和反腐败斗争要着力解决的突出问题。从近年来查办的“四风”问题和腐败案件来看,由风及腐、风腐一体现象较为突出。深入推进党的作风建设必须健全不正之风和腐败问题同查同治机制,着力推动正风反腐一体深化,以“同查”严惩风腐交织问题,以“同治”铲除风腐共性根源,以“查”“治”贯通阻断风腐演变,以大数据信息化赋能正风反腐,不断提升作风建设和反腐败斗争治理效能。

必须强化纪律保障。党性、党风、党纪是有机整体,党性是根本,党风是表现,党纪是保障。要把纪律和规矩挺在前面,抓早抓小、防微杜渐,一个毛病一个毛病纠治,一个问题一个问题突破,一年接着一年坚守。要准确运用“四种形态”,强化日常管理监督,发现问题及时谈话函询、提醒纠正,让广大党员干部真切感受到严管就是厚爱、治病为了救人,更加严格地要求自己,修炼党性、锤炼作风。

必须健全制度机制。制度问题更带有根本性、全局性、稳定性、长期性。深入推进党的作风建设,关键是要在抓常、抓细、抓长上下功夫,着力健全制度机制。要把握作风建设地区性、行业性、阶段性特点,突出针对性和实效性,增强制度权威性和执行力,防止“破窗效应”。要认真总结党的作风建设实践经验,及时把比较成熟、普遍适用的经验提炼上升为制度规章,实现制度与时俱进,推进作风建设常态化长效化。

(作者单位:中共中央党史和文献研究院)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章



春意盎然

杨萍 摄

乡村振兴须有效解决“一老一小”问题

肖凤

习近平总书记高度重视农村老龄事业和未成年人健康成长,始终牵挂农村“一老一小”,在地方考察中多次看望老人、勉励孩子,在多个场合都提出明确要求、作出重要指示。农村“一老一小”问题,既牵动亿万农村家庭,又关乎百姓福祉,更是当前乡村振兴和社会发展中亟待解决的重要议题。在乡村振兴的大背景下,各级党委和政府必须坚持人民至上,有效解决好农村“一老一小”问题。

近年来,我国城镇化进程不断加快,农村老龄化程度日益加深,且趋势不可逆转。越来越多的农村青壮年劳动力涌向城市,农村留守儿童数量急剧增加。农村脱贫人口返贫往往与老龄化并行,农村老年人养老保障不足、医疗保障不健全、精神文化生活匮乏,留守儿童教育资源匮乏、家庭教育缺失、心理健康问题突出。这些问题不仅影响了农村“一老一小”的福祉,也制约乡村全面振兴进程。

解决好农村“一老一小”问

题,是乡村振兴和社会发展的重要工程,必须用心用情解决。一要持续完善农村养老服务体系。完善农村养老服务体系是解决老年人问题的关键。要建立多元化的养老服务模式,包括家庭养老、社区养老和机构养老等,以满足不同老年人的需求。各级政府要加大对农村养老服务的投入,提高养老服务质量,确保老年人能够享受到基本的生活照料和医疗服务。二要切实强化农村托育服务。针对农村儿童照护问题,要强化托育服务。政府要鼓励和支持社会力量兴办托育机构,提供安全、优质的托育服务。要加强对农村家庭的教育引导,提高家长对儿童照护的认识和重视程度,共同推动农村儿童健康成长。三要全面提升农村医疗服务水平。提升农村医疗服务水平是解决“一老一小”问题的重要保障。要加强农村医疗卫生体系建设,提高基层医疗机构的服务能力。加大对农村医疗机构的投入,改善医疗

设施条件,提高医务人员待遇,确保农村居民能够享受到便捷、高效的医疗服务。四要科学优化服务设施布局。优化农村服务设施布局,是提升农村“一老一小”生活质量的基础。应根据农村人口分布和实际需求,合理规划养老、托育、医疗等服务设施,确保服务设施能够覆盖到所有农村地区。要特别注重农村各种服务设施的实用性和便捷性,方便农村居民使用。五要有效强化政策制度保障。强化政策制度保障,是解决农村“一老一小”问题的关键。政府应制定和完善相关政策法规,明确各方责任和义务,确保农村“一老一小”的合法权益得到有效保障。要加强对政策执行的监督和管理,建立科学有效的评估机制,确保政策能够落到实处。六要积极促进农村服务市场化发展。促进农村服务市场化发展,是提升服务质量和效率的有效途径。要鼓励和支持社会力量参与农村服务市场,形成多元化的服务供给

格局。各级政府要发挥“有形之手”的作用,加强对农村服务市场的监督和管理,确保服务质量和安全。七要广泛推动农村志愿服务。推动志愿服务活动,是解决农村“一老一小”问题的重要补充。应鼓励社会各界积极参与农村志愿服务活动,为农村“一老一小”提供关爱和帮助。党委政府相关部门要加强对志愿服务的宣传和推广,提高全社会对农村“一老一小”问题的关注度和参与度。八要高度重视家庭照护支持。加强家庭照护支持,是解决农村“一老一小”问题的根本途径。要加强对农村家庭的教育和引导,提高家庭成员对“一老一小”照护的认识和重视程度。政府要提供必要的家庭照护支持和帮助,如提供照护技能培训、经济补贴等,以减轻家庭照护负担。关注农村老小,共托朝夕美好,是我们共同的责任与使命。关爱“一老”,呵护“一小”,让农村老人享受更健康、更幸福的晚年,让农村孩子拥有更安全、更快乐的童年,各级政府和全社会以及农村家庭须共同努力,用心用情解决好农村“一老一小”问题。

(作者单位:市委党校)

红色文化赋能乡村振兴的意义和实践

黎秋琴

乡村振兴战略是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求,红色文化作为乡村独特的历史文化资源,不仅是乡村文化振兴中不可或缺的一环,更是助力实现农业强国的强大精神动力。

红色文化赋能乡村振兴的意义

《乡村全面振兴规划(2024-2027年)》提出,要提升乡村精神风貌,组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想,广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,深入开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动。立足当下,展望未来,红色文化赋能乡村振兴具有重要的战略意义和时代价值。

为乡村产业兴旺增添新动力。积极探索“红色文化+产业发展”的新型多元化模式,可促进乡村一二三产业联动发展,延伸产业链条,提高产业附加值。

为乡村生态宜居增添新底色。红色文化与绿色生态融合,可以碰触更多绚丽的火花,为乡村生态宜居增添新底色,让村民居有所乐。

为乡风文明建设引领新风尚。红色文化能培育良好的乡风,催人奋进,凝聚人心,坚定振兴的理想信念,丰富农民的精神世界。

为乡村有效治理提供新思路。“红色文化+党建+合作”能为乡村有效治理提供新思路,给乡村振兴注入强大的精神动力和文化支撑,提高乡村治理效能,为乡村振兴提供坚强的组织保障,真正体现乡村振兴的治理效果。

为乡村生活富裕开创新局面。红色文化资源是发展红色旅游、红色教育等特色产业的重要依托,将红色文化与乡村产业深度融合,发展红色精品旅游、红色教育和特色文化创意等产业,可以为乡村居民提供更多的就业机会和创业机会,促进乡村富裕。

当前红色文化赋能乡村振兴面临的困境

红色文化赋能乡村振兴大有可为,但在现实开发过程中还面临着不少困境。

红色文化内涵挖掘不深。红色文化开发利用方式表面化、形式化,缺乏对精神内涵的深入解读和传播。在传播层面缺乏创新性表达。

红色文化宣传力度不够。数字乡村建设早已在乡村振兴中提上日程,但大部分乡村文化资源管理部门因循守旧,不重视利用新媒

体、短视频、虚拟现实等技术手段来传播红色文化,传播力度不够。

红色文化人才资源匮乏。一方面,红色文化人才数量不足,传承人少,青壮年人才外流严重。另一方面,缺乏综合性、复合型专业化红色文化人才。

红色文化有效整合不足。主要表现为资源分散,缺乏系统性整合,且传播方式单一,不求创新,内容同质化现象严重,市场化程度低,经济效益不足。

红色文化赋能乡村振兴的实践路径

举全党全社会之力全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化是实现农业强国必然之路,乡村文化振兴是乡村振兴的重要组成部分和关键环节,以红色文化资源赋能乡村振兴有着内在契合性和时代必要性。

挖掘红色文化资源,助力乡村文化振兴。借助老红军、社会贤达等建立地方红色文化资源库。深度挖掘当地红色文化资源,打造具有特色的红色旅游景点,如红色革命纪念馆、红色文化主题公园等,并推出“红色+生态”“红色+民俗”“红色+传统工艺”等旅游模式,吸引更多游客。

拓展红色产业链条,助力乡村产业振兴。不仅要推动红色旅游与教育、农业、手工业等产业融合,还要积极培育一批具有地域特色和市场竞争力的红色文化特色品牌,连同开发红色文创产品,因地制宜创作优秀文艺作品。

加强红色文化教育,助力乡村人才振兴。地方乡村注重对红色文化的传承与教育,通过举办红色培训班、开展红色主题教育活动等方式,培养一批从事研究、宣传、讲解等方面的本土化红色文化人才队伍。积极引进外部人才,通过政策扶持吸引更多人才回乡参与乡村振兴。鼓励高校、科研机构与乡村开展合作,为红色文化资源开发利用和乡村产业发展提供智力支持。

强化红色文化引领,助力乡村治理振兴。通过开展红色文化主题活动,如红色主题党日活动、红色文化节、红色文化讲座、红色志愿服务等,增强乡村社会的凝聚力,引导乡村居民积极参与乡村建设和发展,形成共建共享的良好氛围。借鉴红色文化中的治理经验,加强乡村党组织建设,完善村民自治制度,提高乡村治理的科学化、规范化水平。

(作者单位:市委党校)



没门 (漫画) 李志军