

久久为功推进科技创新与乡村全面振兴

李梓源

习近平总书记多次亲临湖南考察,为湖南长远发展把脉定向、指路引航。2020年,习近平总书记考察湖南时从战略和全局高度赋予湖南打造“三个高地”的使命任务,亲自为湖南高质量发展谋篇布局。去年,习近平总书记考察湖南时再次要求在打造“三个高地”上“持续用力”,凝心聚力、乘势而为、改革创新、久久为功,勉励湖南“奋勇争先”。并重点明确了科技创新、进一步全面深化改革、推进乡村全面振兴、更好担负起新的文化使命、加强和改进党的建设等方面任务。这既与“三高四新”美好蓝图一脉相承、一以贯之,又与时俱进丰富了新的内涵、赋予了新的使命,是我们在新征程上以重点工作带动整体跃升的关键抓手。

一方面,因地制宜发展邵阳新质生产力,在锚定“三个高地”主攻方向上持续用力。习近平总书记强调“科技创新始终是发展新质生产力的核心要素”,邵阳要立足自身资源禀赋、科研条件和现实能力,找准发展方向量入为出,持续推动产业高端化、智能化、绿色化发展。加快高能级科创平台建设,着力解决一批“卡

脖子”难题,为构建邵阳“3×3”现代化产业体系注入新动能。全力打造“中国特种玻璃谷”与全国电子玻璃产业基地,发展壮大新型储能电池、绿色能源开发利用、新能源汽车关键零部件等产业,因地制宜发展具有邵阳特色的新质生产力。加快邵阳传统轻工产业的数字化绿色化转型,以及优势产业集群扩链行动。同时,大力引进“新质”高端人才,打好“引才、育才、留才”的组合拳,构建多元化人才培养模式,创新人才评价体系与激励机制,为人才减负,切实解决好人才家人就业、就学和就医等问题,让人才没有后顾之忧。

另一方面,推进邵阳乡村全面振兴,在瞄准“奋勇争先”目标方向上砥砺前行。邵阳具有独特的地理位置和自然资源优势,要坚持大农业观、大食物观,合理优化特色产业布局,以精细农业、绿色农业为发展方向,大力实施“一县一特、一特多辅”战略,积极推进中药材、茶叶、油菜、油茶、水果、南竹、草食畜牧、蔬菜、家禽、水产等“十大”百亿优势特色产业提质上档,实施品牌化经营,延长产业链、价值链;立足绥宁县、武冈

市等县市杂交水稻制种优势,打造杂交水稻种业创新高地,对接长沙、岳阳、郴州自由贸易试验区,加快推动农村改革和农业“走出去”;加快“邵阳红”优质农产品进入全国市场;统筹城镇和村庄布局,加强农村基础设施建设,推进农村生态文明建设,加强和改进乡村治理,提升乡村产业发展、乡村建设、乡村治理水平,大力推动和美乡村建设。

除此之外,邵阳要紧扣谱写中国式现代化湖南新篇章这一奋斗目标方向积极作为,并更好担负起新的文化使命,保护好运用好邵阳本土红色资源,传承红色基因;探索文化和科技融合的有效机制,创新文化业态,形成邵阳新的产业增长点;推进文化和旅游深度融合,守护好古城宝庆的青山绿水、蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。

只要坚持稳中求进、以进促稳,坚持高质量发展不动摇,既着眼中国式现代化建设全局,又紧贴邵阳发展实际,久久为功、一以贯之,定能谱写出中国式现代化邵阳新篇章。

(作者单位:市委党校)

品牌建设的流变与社会主义市场经济

杨楨宇

在全球化竞争加剧的背景下,品牌已成为企业核心竞争力的重要组成部分。品牌不仅代表产品的质量与功能,更承载着企业的文化价值与消费者情感认同。然而,品牌意识的觉醒,也经历了相当长的一段时期。其中,从白牌到品牌的进化,体现了中国在社会主义市场经济条件下的商业流变与发展轨迹。品牌的核心精髓在于塑造具有持久生命力的文化资产与独特价值观,与消费者搭建起情感共鸣的桥梁,并借助富有感染力的文化叙事,在消费者的内心深处留下难以磨灭、无可替代的印记;白牌的本质则聚焦于供应链效率的最大化发挥,白牌企业依靠自身在渠道方面的优势以及出色的成本控制能力,在去除品牌溢价的基础上,迅速在市场中打开局面,实现广泛的市场覆盖。就像在电商平台上的众多白牌日用品,它们通过精简包装、减少营销投入,直接对接工厂和消费者,以实惠的价格吸引注重性价比的消费群体,在下沉市场占据了一定份额。

白牌产品的出现和受到消费者欢迎,缘于上世纪社会主义市场经济体制建立后的中国消费市场形势:

一方面,对于日用商品的生产者而言,社会主义市场经济体制建立初期,商品的生产条件并不理想,生产者更多采取的是和过去几十年计划经济时期乡村企业相同的生产方式甚至家庭手工式生产,利用自己的“好手艺”来提高产品质量、获得竞争优势。这种生产方式决定了生产者生产规模难以扩大、难以占据更大的市场,因此一般选择就近销售,利用距离优势来推销商品、占领市场,再积累口碑。这种独特而具有局限性的生产条件和区位优势,使得白牌产品的市场经常被锁定在较小的区域,很难向外扩张。

另一方面,对于购买日用品的消费者而言,选择白牌产品的原因更多。社会主义市场经济体制建立初期,消费品市场上品牌化的产品并不多,并且大多相对“高端”,比如家电、家具、交通工具及手表钢笔等,对于日常生活需要的衣物、食品等商品,白牌产品是更普遍、更划算的商品;同时,人们在当时的收入虽然得到了一定程度提高,但大多仍然秉持较为节俭的消费观念,消费意愿和消费能力并不高,所以廉价的白牌产品更容易成为消费者的选择。

随着我国市场经济的快速发展,商品市场和消费需求高度分化,白牌产品渐渐退出了主流市场。进入新世纪,消费市场上的品牌商品数量与种类越来越多,性价比也越来越高,白牌产品逐渐失去了原本的竞争优势。并随着人们收入的提高、消费观念的更新、消费意愿的增强,使得白牌产品渐渐退出我们最优考虑的消费清单。

品牌化的背后是社会经济结构的变化。与白牌产品同步起步的众多企业,在接下来的几十年里迅速占据消费市场。这代表社会主义市场经济体制建立后我国社会经济结构的改变,企业开始成为最为重要的市场经济主体之一。1986年12月5日,国务院作出《关于深化企业改革增强企业活力的若干规定》,提出全民所有制小型企业可积极试行租赁、承包经营,全民所有制大中型企业要实行多种形式的经营责任制,各地可以选择少数有条件的全民所有制大中型企业进行股份制试点,全民所有制企业改革启动;1993年11月11日至11月14日,党的十四届三中全会举行,全会通过了《中

共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,现代企业制度建立。此后各类企业发展壮大,竞争饱和的市场又催动了一批批企业深入下沉市场、抢占原来白牌产品的销售领域,白牌产品逐渐失去了原本的市场。

从白牌到品牌的进化、中国经济三十年来的商品化趋势的背后,我们也能分析出这些年来中国民众的消费情况及其背后代表的经济发展趋势。市场经济起步之初,大部分民众并未很快实现经济条件的大改善,白牌产品大行其道之下其实是购买力不足、消费能力较低的事实。“万元户”在当时是大多数人很难实现的目标。而不够阔绰宽裕的手头也让大众普遍秉持节俭观念,对于商品的需求和购买意愿并不高,廉价但够用的白牌产品受到大多数人的青睐。而随着经济社会快速发展、人民收入水平提高,人们消费意愿不断增强、消费能力不断提高、消费需求不断分化,市场上商品种类渐渐多样化,品牌商品更受大众喜爱。

然而,伴随着近年来各类自媒体行业的兴起,流量平台的带货热让白牌商品又形成卷土重来之势。“低价”“性价比”“寻找平替”再度成为行业的热门高频词汇,一些白牌抓住风口,迅速崛起,实现了市场份额的逆势增长。虽然消费者对这类品牌的认知度较低,但产品的使用功能和质量相比市场经济初期有了较大提升。在全球经济波动和国内市场增速放缓的背景下,消费者开始转向“目的性消费”,更加注重实用性、性价比和长期价值,因此更愿意选择优质平替商品。同时,电商平台的繁荣发展提升了白牌曝光度,也改变了消费者对白牌的认知。如淘宝推出“淘宝星产地”,抖音推出“抖音产业带服务商权益”,拼多多则发布“百产计划”,白牌商家可以利用平台丰富的网红、达人资源进行产品推广。趋势之下,越来越多的白牌厂家摆脱代工模式,依托内生动力创立自主品牌,通过价格下沉与品质上探的双轨策略,在目标市场建立竞争壁垒,构建直面消费者的价值传递体系。

品牌建设的流变,反映了品牌在不同历史阶段的发展变化和市场需求的变化,并产生一些新的问题。最直接的就是市场上商品的良莠不齐引发的消费者对于商品质量的信任危机:不同于以往白牌产品生产 and 消费两端的直接沟通,如今消费者对于品牌商品的生产流程并不熟悉,消费者几乎难以了解自己专业领域以外的产品生产情况。因此,一些企业凭借渐渐发展的信息交流技术,通过通讯工具或影像记录,让消费者远程了解企业生产过程,从而实现某种意义上对商品生产“现场监视”。互联网技术的高度发达使得这种模式进一步演化为以朋友圈微商为代表的微商经济,和进一步精确化顾客需求的定制商品服务——这种模式通过加强生产与消费两端的信息交流,一定程度上缓解了消费者对商品质量的担忧,也进一步推动了信息革命浪潮下的品牌化建设。

从白牌到品牌再到白牌,商品作为市场经济中流通最频繁的元素之一,串联起了经济社会的生产和消费两端。随着互联网技术高速发展,非实体经济的壮大,商品也早已不局限于物质实体,成为了一个更为广泛的消费概念。回顾改革开放以来市场经济的发展,我们也许可以从中获得某些启示,让我们在面对未知的未来时更有信心和底气。

(作者单位:武汉大学文学院)



月亮湖畔

刘思豆 摄

推动产业链建设 赋能高质量发展

敬政豪

日前召开的全市产业链建设推进大会强调,要深入贯彻习近平总书记关于产业发展的重要论述以及考察湖南重要讲话和指示精神,认真落实全省新型工业化暨制造强省建设推进会部署要求,以更大力度、更实举措、更强合力推进产业链建设,为全市高质量发展和现代化建设注入强劲动能、提供有力支撑。产业链建设是经济发展的重要抓手,是提升产业竞争力的关键途径,更是实现可持续发展的重要保障,我们要以“织网捕鱼”之智、“植树造林”之韧、“引水灌溉”之策、“修路架桥”之力,奋力谱写邵阳产业链建设的崭新篇章。

以“织网捕鱼”之智,构建产业链生态网。织密政策网,引领产业升级。根据邵阳产业特色,制定更为精细化的产业扶持政策,设立产业链发展专项基金,为产业链关键环节和龙头企业提供强有力的金融支持,深化“放管服”改革,打造公平、透明、可预期的营商环境,吸引更多优质项目和企业落户邵阳。搭建合作网,促进协同创新。推动高校、科研机构与企业深度合作,共建研发中心、实验室,加强与周边地区的产业协作,构建区域产业链协同机制,定期举办产业链发展论坛、博览会,搭建交流平台,促进产业链上下游企业对接合作。完善服务网,保障链式发展。运用大数据、云计算等技术手

段,实时监测产业链运行状态,实施“人才强链”计划,通过校企合作、人才引进等方式,为产业链发展提供充足的人才保障,加强园区基础设施建设,为产业链企业创造良好发展环境。

以“植树造林”之韧,厚植产业链根基。要精选树种,培育龙头。筛选一批具有核心竞争力的企业,通过政策扶持、资金奖励等方式,支持其做大做强,鼓励产业链上下游企业通过兼并重组,实现资源整合、优势互补,提升整体竞争力。要科学造“林”,优化布局。结合邵阳资源禀赋和产业基础,科学规划产业园区,形成特色鲜明、优势互补的产业集群,聚焦新材料、新能源、生物医药等战略性新兴产业,加大招商引资力度,培育新的经济增长点。要精心管护,强化服务。出台更加全面、系统的产业政策,覆盖产业发展全生命周期,为产业链企业提供全方位支持。建立健全知识产权保护体系,严厉打击侵权行为,为产业链企业的创新发展创造良好环境。

以“引水灌溉”之策,激活产业链动能。疏通渠道,畅通循环。加强交通基础设施建设,提升物流效率,降低物流成本,确保产业链物资供应畅通无阻,推广先进供应链管理理念和技术,提高产业链上下游协同效率,降低运营成本。要有效灌溉,精准施策。针对不同产业链环节和企业特

点,制定差异化扶持政策,确保政策精准有效。鼓励企业采用云计算、物联网、人工智能等先进技术,实现生产、管理、销售等环节的数字化、智能化。要强化监管,确保水质。建立健全质量监管体系,加强对产业链产品质量的全链条监管,确保产品质量安全可靠,加强对产业链风险点的监测预警,及时采取措施防范化解风险,确保产业链平稳健康发展。

以“修路架桥”之力,畅通产业链脉络。要培育数字经济新业态。要加快互联网与传统产业深度融合,着力培育数字经济新业态新模式,推动数字经济与实体经济深度融合,建立健全信息安全保障体系,确保产业链信息安全。要架设创新桥,激发创新活力。加强创新载体建设,推动产学研用深度融合,形成协同创新体系,实施创新人才培养计划,加强人才队伍建设,为产业链创新提供人才支撑,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围,激发全社会创新活力。要搭建融资桥,拓宽融资渠道。推广股权融资、债券融资、资产证券化等多元化融资方式,降低企业融资成本,鼓励金融机构创新金融产品和服务模式,为产业链企业提供个性化、定制化金融服务,推动产业链与金融链深度融合,实现产业与金融的良性互动、协同发展。

(作者单位:市信访局)