

云峰新能源这样破局行业寒冬

智能化突围

拓出一片新蓝海

邵阳日报讯（记者 易蓝）3月11日,在邵阳市云峰新能源科技有限公司(以下简称“云峰新能源”),机器轰鸣声交织成曲,水泥运输车往来如梭,高达近百米的预热器和旋窑熟料生产系统屹然挺立、蔚为壮观。

在年产60万方商砼生产线上,只见机器运转,少见工人劳作。即使在阳光直射下,肉眼也难见烟囱排放口有污染物排放。

“这条生产线是公司进一步延伸产业链条、做大做强邵阳建材产业集群的关键一步,得益于市住建局的指导帮助,今年终于正式投产运行了。”该公司办公室主任方添阳说,“在水泥市场低迷的当下,新生产线的投产无疑给了我们莫大的信心和鼓舞。”

去年11月,市住建局在送解忧行动中,了解到云峰新能源有意在原厂区建设年产60万方商砼生产线,但一直被生产资质问题深深困扰。市住建局工作专班通过深入调研,找到问题症结,最终帮助企业成功获得资质。如今,新建的生产线实现高效、有序运转,为云峰新能源在密不透风的水泥市场中开辟了新的突破口。

近年来,随着市场需求持续不足,水泥行业正面临前所未有的挑战,行业效益难以为继。随着“内卷式”竞争加剧,水泥价格一路下滑,黯淡的市场前景让众多公司陷入生存危机。如何突出重围,开拓出一片新的蓝海?云峰新能源给出了自己的答案:通过智能化升级,发展骨料、混凝土、装配式等上下游产业,同时,依靠水泥窑低温余热发电技术,降低生产成本,提高企业经济效益。

智能生产是这场突围的核心阵地。在年产60万方商砼生产线上,记者看到,智能化系统能精确控制搅拌时间、速度与温度,确保水泥、砂石、外加剂等充分均匀混合,让每一方商砼的质量都稳定可靠。与此同时,在控制室内,工作人员通过屏幕,清晰地看到每个生产环节的实时画面,电脑上跳动的各类数据,展示着混凝土生产全过程的“生命体征”。

从原材料的库存水平、消耗速率,到混凝土的坍落度、抗压强度实时检测值,再到设备的运行状态、故障预警,所有信息汇聚于此,并通过智能算法分析,自动优化生产流程,合理安排生产任务,实现产能最大化,不仅提高了生产效率,还降低了人力成本,使企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

“大趋势下,行业整体供需格局难以得到根本性转变,企业与其被动等待行业下一个春天到来,不如主动苦练内功在逆周期竞争中‘活下去’。”方添阳表示,目前,公司在结构调整、科技创新、能效提升、低碳发展等方面进行了有益尝试,并计划引入ERP(企业资源计划)系统和卡车智能调度系统,以进一步提升管理效率,强化安全生产。

“针对企业反映的市场拓展难、贷款融资难等问题,我们将切实发挥好桥梁纽带作用,帮助企业牵线搭桥、拓宽销路、打开市场,同时,搭建企业与金融部门对接平台,不断拓宽企业融资渠道。”市住建局相关负责人说,未来,还将指导企业用好专项贷款、贴息贷款、税费减免等各类优惠政策,为企业发展赋能添力。



工作人员通过大屏幕实时监控各生产环节。

与时代同频 与城市共振

——写在《房地产·消费》专刊改版之际

本报编辑部



雪峰路汇福·白洲湾片区鸟瞰图。 申兴刚 摄

楼市如江湖,潮起潮落间,承载着无数人的安居梦、投资路与家国情。历经风雨磨砺,2025年正值“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点,邵阳房地产市场再次站上新旧交替的十字路口——政策调控的精准发力、供需结构的悄然重构、区域分化的加速演绎,交织成一幅复杂而充满张力的图景。有人洞察风险,有人捕捉机遇;有人驻足观望,有人躬身入局。

当下,传统媒体的价值已不再是简单的资讯传递,正在转型为“有效的信息过滤器”与“需求对接的桥梁”。为响应购房者日益多元的需求——从刚需到改善,从投

资到消费,从房屋到生活,《邵阳日报》即日起整合《城市周刊》《房地产·消费》专刊为《城市》专刊,以“细分需求创造价值”为核心理念,重新定义专刊角色:以理性视角穿透数据迷雾,解读一线城市“量价博弈”的微妙平衡,剖析三四线城市“存量优化”的破局尝试;关注“保交楼”背后的民生温度,追踪“租购并举”撬动的长线变革;探索房企数字化转型的突围路径,捕捉购房者心态变迁折射的时代情绪……这既是行业的转折点,更是每位参与者的必修课。我们坚信,真正的价值不再追逐短期风口,而在于读懂政策逻辑、尊重市场规律、回应真实需求。

《城市》专刊将突破传统房产报道的边界,聚焦“房市蝶变”下的居住本质。通过“政策解读”“热点前哨”“空间布局分析”“户型堂”“精品楼盘联展”“装饰推介”等栏目,将呈现从购房指南到生活方式的全链条服务。例如,“户型堂”专栏将以科学视角帮助读者优化空间设计,“装饰推介”则通过场景化推荐满足房屋装饰个性化需求。

我们还将依托“报纸+云邵阳APP+线下活动”的全媒体矩阵,以线上平台发布动态数据、直播看房,线下举办“房交会”“家居博览会”“置业沙龙”等活动,打通读者、开发商与媒体的沟通渠道,构建

“双向甚至多向”的价值平台。

《城市》专刊将根据区域市场特性调整内容布局,既有全国性政策与行业趋势的宏观分析,也有聚焦地方热点板块的深度解读,从而实现“权威引导”与“在地服务”的平衡。同时更加注重与住建、资规等部门合作,引入大数据分析,推出“月度楼盘TOP榜单”“市场预警指数”等栏目,以科学工具辅助购房决策。

《城市》专刊既是对过往积淀的传承,更是面向未来的革新。我们坚信,唯有以读者需求为核心,以服务为纽带,以创新为驱动,方能在这场媒体与时代的对话中,书写属于邵阳城市发展的时代答卷。

我市启动建筑起重机械生产安全专项治理

邵阳日报讯（记者 易蓝）3月18日,市住建局印发实施方案,决定自即日起在全市范围内开展房屋市政工程建筑起重机械生产安全专项治理行动。

安全生产事关人民群众生命财产安全,也关乎经济社会的稳定发展。近年来,我市在房屋建筑和市政基础设施工程施工安全监管方面取得了显著成效,但安全生产风险依然不容忽视。此次专项治理行动旨在进一步强化建筑起重机械备案登记、租赁、使用、安装拆卸、检测以及验收等环节管控,建立健全起重机械安全管理制度,规范相关企业和人员安全管理职责,有效防范起重机械生产安全事故。

据悉,专项治理行动将聚焦房屋市政工程施工现场使用的起重机械,包括塔式起重机、施工电梯、物料提升机、门(桥)式起重机、流动式起重机械等,重点聚焦企业人员及设备条件管理、专项施工方案管理、安装拆卸安全管理、使用过程安全管理四个方面。行动将全面排查并纠正不符合法律法规及标准规范的行为。

此外,专项治理行动还强调调压实各方责任,要求建设、施工、监理等相关单位坚持高质量和高水平的发展原则,将行业管理与项目管理有机结合,全面提升建筑起重机械的管理水平。在安全隐患排查方面,要着重建立风险分级管控机制,落实闭环整改和责任倒查机制,强化“三查一曝光”举措,持续开展起重机械的隐患治理,对问题突出地区、企业、项目纳入差别化管理。要加强监督检查执法,监督机构将对起重机械全过程监管,强化备案登记、租赁、使用、安装拆卸、检测以及验收等环节管控,同时,鼓励采取政府购买服务方式,委托第三方机构开展抽查检测。专项治理行动还要强化“湖南省建筑起重机械管理信息系统”的平台作用,推广运用“全国工程质量安全监督信息平台”小程序,提升监管效能。对于存在重大事故隐患、隐患问题多以及发生事故的起重机械,将采取限制使用、停工整改、责令拆除、收回产权备案证等监督措施,并跟踪督办到位。

家装厨卫换新补贴活动操作模式有较大调整 近260家企业参加换新业务培训

邵阳日报讯（记者 王秀丽 通讯员 范准 海啸）为推动以旧换新政策深入实施,进一步规范行业操作流程,激发消费市场活力,3月18日,我市举行2025年邵阳市家装厨卫换新业务培训暨诚信兴商宣传活动,围绕政策解读、金融支持及操作流程等内容开展专题培训。市城区参与家装厨卫换新活动的近260家企业参加培训。

据悉,2025年邵阳市家装厨卫换新补贴活动已于2月22日启动,将持续至12月31日。目前全市报名企业近800家,覆盖装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、家纺装饰等5大类共33小类产品。消

费者在每大类产品中最多可享受3次补贴,单次补贴上限2000元,累计补贴总额不超过30000元。

今年的家装厨卫换新补贴活动同比去年在操作模式上进行了较大调整。消费者在云闪付平台领取资格券后,在参与活动的企业购买产品时即可享受立减优惠。企业需要承担垫资责任,并妥善保管好相关资料以便向商务部门申领补贴。

培训会上,交通银行邵阳分行详细介绍了面向湖南省内参与消费品以旧换新活动企业定制的专属融资产品——国补资金贷的推广政策,围绕申请条件、授信额度等方

面进行了解读。随后,湖南银联就家装厨卫换新政策、云闪付领券流程、参与企业申报流程、手机端和POS端操作流程、资料留存及信息采集规范以及常见问题解析等方面进行了深入浅出地讲解,帮助参训企业全面掌握规范操作。会上,市宝庆建材商会执行会长黄竇燕代表商会发出诚信倡导,进一步引导企业增强诚信经营意识。

在自由提问和答疑环节,与会人员积极发言,纷纷就自己在操作中遇到的问题提问。市商务局和湖南银联工作人员逐一解答,确保每位参会人员充分理解政策内容并熟练掌握操作流程。



邵阳日报讯（记者 易蓝）为推动房地产行业诚信建设,重塑消费者信心,助力房市回暖,3月14日,市发展改革委、市住建局、市民政局联合举办“消费维权3·15诚信建设暖房市”活动。

活动现场,房地产开发企业、建筑企业、物业企业代表分别作诚信经营宣誓,承诺严格遵守行业规范,杜绝虚假宣传、偷工减料等失信行为,切实维护消费者权益。

“作为消费者,我希望邵阳房地产和物业公司秉承诚信经营理念,打造匠心房屋,让消费者能够安居乐业。”当天,业主代表屈姚艳结合自身购房经验,分享了心得体会和意见建议,表达了对诚信企业建设行动的支持。

近年来,我市认真贯彻落实党中央、国务院以及省委、省政府关于社会信用体系建设的部署要求,持续释放信用红利,社会信用体系建设工作实现建设速度再提升、辐射范围再扩大、应用深度再拓展,社会信用生态、信用环境得以持续优化改善,并成功入选湖南省“建立健全社会信用体系”第一批重点推进改革事项试点市州。

市发展改革委相关负责人表示,将以改革试点工作为契机,放大3·15消费者权益保护宣传活动的引导效果,夯实诚信根基,营造诚实守信的市场环境和社会氛围,促进社会信用体系建设走深走实,为房市的稳健发展奠定坚实基础。

政企联动开展诚信建设行动 重塑消费信心 助力房市回暖