

从荒山到“云上”农场

——新农人阳凯波乡村振兴实践

邵阳日报记者 袁进田



▲阳凯波(前排左二)和他的主播团队。

“过些日子,这条路会开满鲜花;到了夏天,这里的蛙声好热烈;这个承载着很多乡愁的网红厨房,在这里能看到袅袅升起的炊烟,能听到柴火噼啪作响,还能闻到煮在锅里的腊肉的香味……”3月17日下午,在隆回县宝汇德生态农业发展有限公司的农场里,阳凯波一一介绍农场的每一个网红打卡点,眼里闪烁着自信的光芒,这是对田园生活那份怡然自得的向往,也是对未来的憧憬。

谁也没想到,这个融生产、加工、销售于一体的生机盎然的农副产品基地,十多年前是一片杂草丛生的荒山。十多年来,阳凯波躬身实践,培养300多名主播进行农产品直播带货,年销售额达900余万元。他将农副产品挂上“云端”,把“论文写在大地上”,诠释着新时代乡村振兴的丰富内涵,在广袤乡野书写着属于这个时代的田园诗篇。

返乡创业:将荒山变成新基地

阳凯波1982年出生于魏源故里——隆回县司门前镇,自小在晴耕雨读的家风中长大。

大学毕业后,阳凯波只身到广东闯荡,进工厂、摆地摊,还卖过烧烤……摸爬滚打几年后,他拿着积蓄到江西做了10年的服装生意。在江西做生意期间,他每年都会回家一次,看望年迈的父母。每次回家,除了能享受陪伴家人的短暂幸福,更多的是要承受离别家乡之苦。虽然在外地经商多年,经济还算宽裕,但他精神上却莫名地伤感,思乡之情无时无刻不在困扰着他。

2016年,他做出决定:返乡创业,陪伴在父母和小孩身边。

2016年底,阳凯波和几个老同学一合计,在司门前镇石阳桥村流转了一片荒山。他们要在荒山上创立一家农副

产品公司。

第一次走进这片荒地时,阳凯波不禁犯难了:荒地一个山丘接着一个山丘,一片荆棘连着一片荆棘,连一条路都没有。“世界上本没有路,走的人多了,就成了路!”阳凯波叫来几十名乡亲,开始垦荒。那段时间,阳凯波和乡亲们同吃同住同劳动。荒地没有路,他们就挖出纵横阡陌般的一条又一条路;荒地没有水,他们就挖山上的山泉水引下来。经过半年努力,荒地成了有水有路的农场基地。

该农场地处隆回县的北面,空气清新、山清水秀,当地村民有着丰富的土特产制作经验,各种柴火腊肉品质优良。于是,阳凯波带领员工因地制宜,成立了土猪养殖专业合作社,创办了土特产加工作坊。因为产品品质好、服务周到,经过几年的努力,他们的业务不断扩大,产量也不断提升,便成立了生态农业公司。该公司集生产、加工和销售于一体,将特色农副产品销往全国各地。

电商破局:手机变成新农具

新冠疫情暴发时,阳凯波公司的生意受到了影响,订单寥寥无几。通过采取筹集资金、完善基础设施建设和产品升级、稳定公司员工等一系列措施,公司才得以正常运转。

这个时候,阳凯波也有了更多空闲。他把农村生活的日常发布到抖音短视频平台上,以此消除心中的苦闷。有一天,他正在地里陪着工人一起干活,突然手机不停地有消息弹出。他以为手机中毒了,打开一看,不得了:上午发了一条在地里吃饭的视频,点击量竟然高达500多万,粉丝也从几百涨到了1万多!

第二天早上起床,阳凯波发现视频播放量竟然达到了1000多万,评论也有近3万条,粉丝飙升到了3万多。他打开评论区看了一下,很多网友留言说特别羡慕他的农村生活,空气好,吃的都是自己家做的

食。还有很多网友问碗里的腊肉和豆腐乳怎么卖,特别想吃农村的特产。

阳凯波灵光一现,立即敏锐地捕捉到了一个趋势:现在线下生意不好做,为什么不尝试到抖音上找客户呢?于是,他通过私信向评论区留言的网友介绍家乡的特产及原生态的生活方式,短短一个星期,竟然销售了500多公斤腊肉和2000多个猪血丸子,销售额超过8万元。

通过这次偶然的契机,他们很快掌握了网上销售的途径。阳凯波在学大学学的就是美术设计,通过精心剪辑制作视频,每个作品的流量都一路飙升,粉丝也从5万涨到10万,直到现在的30多万。

阳凯波给自己起了一个网名,叫“农村留守青年”,希望更多的年轻人和他一样,一起把家乡建设得更美好。随着他的影响力不断增大,当地不少网友慕名来到阳凯波的公司,跟着他学习短视频拍摄与直播带货等知识。截至目前,阳凯波通过理论宣讲与实际操作等授课方式,共培养了“宝德楼表妹”“AO欧阳”等300多名主播。他们活跃于公司基地,和阳凯波一起销售腊肉、猪血丸子等特色农副产品。目前,该公司一年线上销售额近1000万元,公司的农场基地,成了一个网红拍摄直播基地。



▲农场网红厨房一角。

“云上”农场:打造乡村振兴样板间

春寒料峭,细雨如丝,但隆回县宝汇德生态农业发展有限公司的基地已是春意盎然:一条一条的水泥路在雨水的洗礼下,散发着清幽的光;道路两旁一些叫不出名字的野花,已经悄悄绽放;牛羊在草地上啃着草,不时发出欢快的鸣叫声;置身于青山绿水中直播的阳凯波,正将镜头对准基地里的炊烟、薄雾以及正在熏制的猪血丸子……

如今,阳凯波团队培养的主播中,有返乡大学生、脱贫户、留守妇女。他们用乡音讲述乡土故事。“接下来,我们将培养更多的专业带货主播,统一学习、统一管理,更专业、更高效地宣传家乡美食和美景,让大山里的特产走出大山,吸引更多的游客来大山里体验生活。”阳凯波描绘着心中的蓝图。他正用数字化钥匙打开乡村振兴的新大门,让手机镜头里的绿水青山,真正变成造福乡亲的金山银山。



▲阳凯波正在直播。

大力发展循环经济 助力经济高质量发展

李大剑率队来邵调研循环经济产业发展

邵阳日报讯(记者 刘小幸 通讯员 曹子怡) 3月16日至17日,省人大常委会委员、财经委主任委员李大剑一行来邵就循环经济主导产业发展开展专题调研,并督办省十四届人大三次会议收到的相关代表建议。市人大常委会副主任李小平陪同。

在邵期间,李大剑一行前往鸿腾铝业、众科新材料、启恒环保、兴荣钢铁等企业调研,详细了解各企业在资源循环利用、技术创新等方面的实践、成效和困难。

座谈会上,新邵县政府及相关部门、新邵循环经济产业园主要负责人汇报了本地循环经济发展的总体情况,企业代表结合自身经营实际展开了交流讨论。

李大剑指出,循环经济是推动可持续发展的重要产业方向,邵阳在这一领域的探索具有前瞻性和实践意义。省人大财经委将充分吸纳本次调研成果,为“十五五”规划编制和政策制定提供有力支撑。

李大剑强调,要牢牢把握国家和全省支持循环经济发展的政策要求和重大机遇,提升资源回收效率,延长产业链,提高附加值;依托院士工作站、科研机构,加强精细开采和高附加值产品研发,推动产业升级;优化政策环境,引进优质企业、科研团队,加强产业链整合,形成行业聚集效应;畅通产业链,打造资源回收、精深加工、产品流通的闭环体系,推动区域产业协同发展。

我市一批新兵奔赴军营

陈晓勇出席欢送晚会

邵阳日报讯(记者 袁光宇 通讯员 孙洁) 3月13日,我市西部六县2025年度上半年新兵入伍欢送晚会在武冈市举行。市委常委、邵阳军分区政治委员陈晓勇出席晚会并讲话。

晚会在气势磅礴的锣鼓演奏《盛世鼓舞》中震撼开场,激昂的鼓点如同出征的战鼓,瞬间点燃了现场气氛。随后的舞蹈《我心中的红》、小品《时空穿越当兵那年》、歌舞《早安隆回》等一系列精彩纷呈的节目,为全体新兵带来一场视听盛宴。

晚会还特别设置了新兵宣誓环节。只见现场全体新兵精神抖擞,身披象征荣耀的绶带,在众人的注视下庄严宣誓。誓言铿锵有力,让在场每一个前来欢送的人都深切感受到他们对军旅生活的无限憧憬和保家卫国的坚定决心。

陈晓勇在晚会上发表讲话。他表示,此次晚会不仅是对新兵们的热烈欢送,更是一场深刻的国防教育活动。希望新兵们在军队这个大熔炉里,用青春和汗水铸就坚不可摧的钢铁长城。他鼓励新兵们坚定理想信念,尽快转变角色,刻苦训练,建功军营,在军旅生涯中谱写属于自己的辉煌篇章。

做生态文明的 倡导者宣传者推动者

邵阳日报讯(记者 郭慧鹏 通讯员 刘梦真) 3月16日,民建邵阳市委赴新邵县花亭子村开展2025“绿守青山 筑梦邵阳”植树活动。市政协副主席、民建邵阳市委主委蒋志南参加。

在花亭子村的山坡上,会员们齐心协力、分工协作,有的挖坑种苗,有的挥锹培土,每一个环节都认真细致,用实际行动种下春的希望。200多棵新栽的树苗迎风而立,生机盎然。会员们表示,植树活动让大家很有成就感。希望通过做一些身边小事,一起为全社会的绿色环保事业出一份力,这是民建的社会责任,也是会员对社会的一点贡献。

蒋志南表示,对生态环境保护的重视与支持是邵阳民建一直以来的优秀传统。民建邵阳市委也一直深入践行习近平生态文明思想,带领全市会员加大绿化支持力度,做生态文明的倡导者、宣传者和推动者。未来,将围绕加强生态环境保护,以高水平保护支撑高质量发展开展调查研究,积极建言资政、广泛凝聚共识,助推我市绿色生态优势源源不断转化为高质量发展动能。

(上接1版)集中整治要坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。开门教育要注重群众参与,接受群众监督,各级领导干部要带头走好新时代党的群众路线,组织党员、干部立足岗位,在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众,让群众可感可及。

《通知》要求,各级党委(党组)要对本地区本部门本单位学习教育负总责,党委(党组)主要负责同志要担负起第一责任人责任,紧密结合中心工作,精心组织实施,加强分类指导,做好宣传引导,坚决反对形式主义。