

邵东魏家桥镇万亩花海迎客来

『花经济』增色添香热文旅

邵阳日报记者 张伟 通讯员 吕嘉伟 李慧兰



游客在樱花园拍照打卡。 申兴刚 摄

莺莺三月花似海,满山红艳迎客来。3月6日,走进邵东市魏家桥镇千亩樱花园,大家便被眼前如诗如画的美景陶醉了,不自觉成为了彼此拍摄影像里的“绿叶红花”。红粉佳人、云南山樱、香水樱等多个品种的樱花各有特色,有的鲜红胜火,有的娇嫩粉艳,有的洁白如雪,树与树之间,人与人之间,层层叠叠,交相呼应。上万亩金灿灿的油菜花基地、桃花基地、梨花基地、药材花基地等都能成为游客们拍摄打卡的绝佳胜地。

生态美,造就特色小镇

魏家桥镇地处邵西南,属亚热带季风气候,邵水河穿镇而过。该镇抓住得天独厚的地理区位优势,结合“生态强镇”这一契机,建设了一批示范性果园、药材基地、油菜基地。通过农文旅深度融合,将全镇“赏花经济”稳健盘活,逐步实现了“农业强、农村美、农民富”的发展目标,也为打造特色小镇奠定了坚实基础。

“2011年我带着妻儿老小回到家乡发展黄桃种植,当时想着通过产业带动,让家乡父老富裕起来。”樱花园的负责人杨铁桥是魏家桥镇“产业兴镇”战略中第一批回乡创业的“带头人”。十余年来,他与妻子精心耕耘着40余公顷果园,不仅将黄桃园打造成为了远近闻名的观光打卡点,还带出了一批“怀揣梦想”的徒弟。村民杨银胜便是在杨铁桥夫妇的帮助下,通过种植走上发家致富之路的徒弟之一。

这些年,杨铁桥带领村民发展千亩樱花园、千亩药材基地,不仅解决了当地闲置劳动力再就业问题,更是将魏家桥镇的生态名片在周边县市打响。村民们“以花为媒”,让“花经济”带动当地的旅游观光产业、农副产品加工业、休闲娱乐产业、饮食产业等共同发展,前来魏家桥镇的游客络绎不绝,让魏家桥镇“春赏花、夏避暑、秋品果、冬休闲”的生态名片越传越远。

民风淳,留客更留心

在魏家桥镇的每一处景致里,都有着一道靓丽“风景线”。七八个上了年纪的大娘挑着一筐筐土特产在游客聚集地开始张罗,她们衣着干净朴素,满脸笑容地向游客介绍镇里的观光打卡点,将带来的坛子菜、蜂蜜、麻糖、红薯糖、柚子糖等农副产品给游客品尝。在大娘们的热情好客下,游客们畅快地购买了各自心仪的产品。

“魏家桥镇的手工麻糖、柚子糖承载着咱们80后很多回忆,那时候过年过节最期盼的就是大人们给买些吃。现在品尝起来,麻糖还是那么香甜,柚子糖清香甜蜜,满满都是回忆。”邵东市民谢先生带着家人来魏家桥镇赏花踏青,在大娘们的路边摊收获了满满“一兜子”回忆。

“在我们的几个基地里,每年的赏花节、采摘节都是免费让村里的大娘大爷进园,他们不仅成为了游客们的导游,带来的农副产品也丰富了园区‘舌尖上的美感’,让游客们在游玩的同时能够品尝到当地美食,感受当地村民的热情。”魏家桥镇“种植专家”蒋海钢、蒋震宇两兄弟打造了共130多公顷的桃园、梨园、桑葚、板栗、蜜橘5处精品水果基地。每年的赏花节、采摘节,水果基地不仅成为了游客们的度假胜地,也让当地的土特产实实在在地“火热”一把,村民们通过农副产品销售及游客餐饮接待每年创收超2000万元。

“通过农文旅深度融合发展,魏家桥镇极力打造宜居宜商的美丽家园,游客来我们魏家桥镇不仅能赏美景、品美食,还能深切感受当地浓厚的文化底蕴。”魏家桥镇党委书记张艳武介绍说,该镇不仅注重各大产业基地的打造,还将富有民俗特色的“赛龙舟”“丰收节”等活动开展得有声有色,让更多的游客流连忘返。



游客在选购周边老百姓售卖的农产品。

申兴刚 摄

市妇联开展“爱心妈妈+知心姐姐”结对关爱活动
爱心同行 护苗成长

邵阳日报讯(记者 伍洁 通讯员 文春艳) 3月9日上午,大祥区城北街道仙人井社区活动中心里热闹非凡,由市妇联主办的“护航邵蕾·爱心妈妈+知心姐姐”结对关爱活动在这里进行,来自社区的20名儿童在这里度过了一个愉快的周末。

当天上午,由至善社工服务中心的爱心妈妈和邵阳学院“艺心”志愿服务站的知心姐姐组成的志愿者服务队来到仙人井社区开展“阳光心行动,健康向未来”心理健康教育主题实践活动。活动从彩绘好心情游戏环节开始,借助绘画这一艺术表现形式,帮助儿童更好地认识自己的情

绪,提升他们的表达能力和自我认知。筷子夹球游戏,锻炼儿童的手部精细动作和协调能力,培养他们的耐心和竞争意识。“珠行万里”游戏,增强团队成员之间的信任和默契,让孩子们明白团队合作的重要性。“情绪点当铺”游戏,通过分享自己曾经经历过的负面情绪事件以及当时的应对方法,引导儿童正视负面情绪,分享应对经验,互相学习有效的情绪调节方法。

活动结束后,市妇联还向每位参与活动的儿童赠送了文具袋、笔记本等学习用品和糖果、饼干等零食。

大祥区

田间地头春潮涌 早稻集中育秧忙

邵阳日报讯(记者 伍洁) 3月10日,大祥区板桥乡种粮大户游长春的育秧大棚内,全自动水稻育秧生产线正开足马力生产,摆盘、撒土、浇水、撒种、盖土、出盘……一系列工序一气呵成。制作完成的秧盘随即被送入育秧大棚催芽,为秧苗生长提供最佳环境。

游长春介绍,此时正处于赶农时的关键时节,采用智能化、工厂化育秧方式,不仅可以大幅缩短育秧周期,提高早稻育秧效率,还能有效避免“倒春寒”对早稻育秧的影响,让秧苗生长更加稳

定。正常情况下,该智能育秧流水线1小时可制作700个秧盘,10个工人一天可制作5600个秧盘,能满足13.33公顷大田的用秧需求。

经过多年的试验与总结,游长春已逐渐摸索出适合早稻种植的最优种植品种。他今年选择种植三个早稻品种,第一个品种是利优鱼翅,它达到国家二级米质。第二个品种是松雅12号,适合加工,产品销量好。第三个品种是松雅7号,特点是米质好,种子价格比较便宜。

随后,记者来到板桥乡种粮大户王

宇凤刚建好不久的温室大棚。王宇凤介绍,温室大棚的使用,使得棚内的温度和湿度得以精确控制,不受外界环境影响,为秧苗的生长提供良好的环境。今年他的育秧大棚预计可以培育3.5万盘秧苗,栽插稻田60多公顷以上。“我们这个育秧基地马上就可以投入使用了,像这种大钵体秧盘,是新引进过来的,营养土也基本购置到位了,这个月随时可以开工生产。”王宇凤说道。

大祥区紧盯农业社会化服务需求,抢抓时节,不断提升水稻育秧专业化、社会化服务水平,通过政策引导、财政补贴等方式大力推广集中育秧设施建设,积极新建高标准农业大棚,为集中育秧、提高粮食产量打下良好基础。



3月11日,雨后初晴,新宁县黄金瑶族乡黄金村上空云雾飞扬,群山、翠竹、民居共同绘就成一幅新农村和谐、美好画卷。

朱巨滨 摄

巾帼创业路 打拼绽芳华

——追梦人罗梅的突围故事

邵阳日报记者 刘波

在湘中腹地邵阳,一位女性企业家以“一辈子只做一件事”的执着,带领团队在家居行业中闯出一片天地。从怀化的小门店到全国知名的白色实木床生产基地,从白色实木床、静音床具到智能家居,邵阳市舒康美家具有限公司(以下简称“舒康美”)总经理罗梅用20年时间书写了一部“巾帼奋斗史”。

一场始于情怀的创业征途

2006年,大学英语专业毕业的罗梅,本可在大城市开始教师生涯,却因一段与木头香气的缘分,毅然跨界进入家居行业。“我先生姚巍立对家具情有独钟,他说‘一辈子只做家具这一件事’,这句话深深打动了我。”罗梅回忆道,“我决定帮他经营好企业。”

创业初期,夫妻俩在怀化开了一家家具小门店,白天跑业务,晚上学管理,用“客户满意就是最大满足”的理念拓展市场。不久之后,为助力父亲抓好生产,他们转让门店回到邵阳经营工厂。因为原材料供应链不完善,且缺乏管理经验,市场拓展难度大,迫于无奈,罗梅夫妻俩再次出走,来到佛山——全国家具集群地寻求突破。

2010年,罗梅遭遇了前所未有的困境:核心高管带着员工出走,新招的员工无法交出货,遭到客户投诉,后面新人做的产品质量出问题,仓库库存爆仓。更糟糕的是,7月底工厂的一起火

灾,让罗梅夫妻俩多年的辛苦付之一炬。尽管如此,罗梅没有颓废。她引用孟子的一句“天将降大任于是人也”,擦干眼泪继续前行。

2013年,罗梅响应邵阳市委、市政府“迎老乡、回故乡、建家乡”号召,回到邵阳建厂,成立邵阳市舒康美家具有限公司。在新工厂,罗梅组建管理团队,实施现代化企业管理,企业迅速规范,逐步走上正轨。经过多年沉淀,2017年起,工厂每年业绩都能迈上一个新台阶。

以创新定义行业标杆

在逆境中成长,在竞争中突围。舒康美靠的是科技创新,以创新抢占先机。

第一次突破:抢占白色实木床蓝海。2015年前后,深色实木床占据主流市场,但不少消费者心仪白色实木床。由于白色实木床易开裂、工艺复杂,众多厂家无奈放弃白色实木床这一品类。罗梅坚信“好产品值得坚持”,带领团队日以继夜研发,在经历了两年时间,报废了上千张床后,终于攻克选材与工艺难题,让白色实木床上市就受到消费者追捧。“客户第一次看到白色实木床时眼睛发亮,我们赌赢了!”罗梅感叹。

随着舒康美成功推出白色实木床,邵阳多家企业跟进生产。罗梅主动分享技术:“一枝独秀不是春,只有行业整体提升才能抢占市场。”

第二次突破:静音床具改写睡眠标

准。传统床具的吱呀声曾是消费者的痛点。“床的最核心点,就是让消费者睡好觉。”罗梅果断研究静音床具,带领团队拆解数百张床具,反复试验连接件和材料,最终研发出静音结构产品。“我们的静音床具面世后,全国厂家纷纷跟进这一技术。”她自豪地说。

在挑战中锚定未来

当前,房地产下行、红利消退,对家居行业造成冲击。罗梅却信心十足:“国家‘以旧换新’政策将拉动万亿消费需求,智能家居是新增长点。”

罗梅特别感谢党和政府的支持。“贴息贷款政策帮我们渡过了难关,企业家培训让我学会了现代化企业管理,近期国家、省、市陆续召开的民营企业座谈会,以及出台的系列优化营商环境措施,更是进一步坚定了我们的发展信心。”

罗梅计划用五年的时间成为家居设计领域的引领者,带动行业设计水平整体提升,为邵阳智能家居产业链发展贡献更大力量。

后记

罗梅的故事,是新时代女性创业者的缩影。她以情怀为舵、以创新为帆,在行业寒冬中坚守品质初心,在技术壁垒前敢为人先。从“小作坊”到“领头羊”,她的奋斗历程印证了一个真理:真正的成功,永远属于那些敢于迎难而上、永不言弃的追梦人。

