

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

推进中国式现代化必须大力培育创新文化

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

颜晓峰

纵观人类发展历史,创新始终是一个国家、一个民族发展的重要力量,也始终是推动人类社会进步的重要力量。创新文化是指创新的文化反映、文化形态和文化环境。中华文明具有突出的创新性,创新精神深深蕴藏在中华优秀传统文化之中,始终以“苟日新,日日新,又日新”的精神不断创造自己的物质文明、精神文明和政治文明,在很长的历史时期内作为最繁荣最强大的文明体屹立于世。新时代新征程,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,必须传承中华优秀传统文化的创新基因,增强中华优秀传统文化的创新性,丰富中华民族的创新文化。

坚定创新自信,掌握创新主动。创新来自主体的主动性和创造性,推动创新首先要具有敢于创新、能够创新的高度自信。独立自主是中华民族精神之魂,坚持独立自主是党的百年奋斗的重要历史经验。习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,一个重要方面就是“必须坚持自信自立”。推进中国式现代化,从来就没有教科书,更没有现成答案,是党领导人民自主探索开辟出来的,是由中国人自己来解答的,不创新就没有出路。正如习近平总书记指出的,“我们搞的事业,我们是先行者、探索者,没有人给我们提供可以采用拿来主义态度的经验”。创新自信是创新主动的前提。中国式现代化是充分发扬历史主动精神、历史创造精神的现代化,在掌握历史主动中展现创新主动。培育创新文化就是要在全党全社会大力弘扬勇于创新、敢为天下先的精神,紧跟时代步伐,顺应实践发展,敢于说前人没有说过的新话,敢于干前人没有干过的事情,在不断创新中开创中国式现代化新局面。

强化创新思维,遵循创新规律。创新无论是在哪个领域、哪个层面,都要经过思维创新,都有内在规律。没有思维的创新,就难以有实践的创新。培育创新文化,要从养成创新思维入手,普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法,强化科学思维和创造性思维培养,使创新成为自觉的行为、科学的活动。推进中国式现代化,是在世界百年未有之大变局加速演进、科学技术和经济社会发展加速渗透融合、我国发展面临新的战略机遇和风险挑战的大背景下展开的,对增强创新思维提出了新的更高要求,更加要求提高科学性、把握规律性。科学性和规律性的实质是实事求是,要坚持问题导向,在解决矛盾和问题中实现创新。进一步全面深化改革,面临着方方面面的问题,包括推动中国式现代化宏伟蓝图转化为生动实践的关键问题,发挥制度优势、提高治理效能的短板弱项问题,推动高质量发展面临的发展不平衡不充分突出问题,有效应对前进道路上各种风险挑战的紧迫问题等。解决好这些重大问题,需要创新,也将会带来重大创新。我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,必须准确识变、科学应变、主动求变,在危机中育新机、于变局中开新局。

提高创新能力,造就创新人才。创新需要相应的能力支持,越是原创、复杂、尖端的创新,对创新能力的要求越高。对一个国家来说,创新能力包括要素能力、制度能力、组织能力、主体能力等。创新是一个系统工程,国家创新能力是一种系统能力,即有效运用各种创新资源,整体布局、系统组织、跨界集成,整合而成重大创新成果。增强国家创新能力才能在国际竞争中保持主动、立于不败之地。创新的竞争首要是人才的竞争。创新型人才的数量和质量,在某种程度上决定了创新的高度和深度。无论AI(人工智能)技术怎样发展、达到什么程度,都只是人的能力的外化、物化、集成化,都不可能替代创新人才的作用。造就一支高素质创新大军,是全面建成社会主义现代化强国的必要条件。尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,正是有利于创新型人才成长的创新文化。这就要大兴识才爱才敬才用才之风,“创新不问出身、英雄不论出处”,使蕴藏在亿万人民中间的创新智慧充分释放、创新力量充分涌流。

培育创新环境,完善创新体制。创新是在一定的环境条件下发生的,必须构建有利于催生“千树万树梨花开”的创新环境。推进中国式现代化,需要建设使创新成为第一动力、让创新驱动发展的创新环境。同时,中国式现代化的广阔空间,就是整体的宏观的创新环境。创新是一个积累的过程,需要经过反复的实验,很难一蹴而就。必须立足“长期主义”、投入“耐心资本”,着眼长远,不能急功近利。创新是一个试错的过程,会有夭折的可能,难以一次成功。这就要在全社会营造鼓励创新、宽容失败的氛围,不以一时一事的成败论英雄。体制机制、评价体系是创新环境的重要因素。必须破除束缚创新的思想观念和体制机制障碍,构建支持全面创新体制机制,强化人才激励机制,建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系,为创新人才脱颖而出、施展才华创造良好环境,充分激发创新创造活力、培育创新发展新动能。

(作者单位:天津大学马克思主义学院)

融入“大张家界国际旅游区” 加快打造邵阳旅游“新名片”

张磊

前不久,省委书记沈晓明在关于“十五五”规划的调研座谈中指出,湖南“要持续推进文旅产业提质增效,在做好红色旅游文章、实现新消费和旅游业良性互动、提升景区吸引力的丰富性和多样性、优化酒店行业生态、打造大张家界国际旅游区、完善演艺会展赛事拉动文旅产业发展体制机制等方面下功夫。”打造大张家界国际旅游区,对张家界乃至整个湖南旅游业未来的发展都具有十分重要的意义。邵阳山水风光秀丽奇特、民俗风情多姿多彩、历史文化底蕴深厚,应认真做好融入“大张家界国际旅游区”文章,加快打造旅游靓丽“新名片”。

抢抓发展机遇,积极争取省级支持。“十五五”期间,省委、省政府会更加重视“大张家界国际旅游区”建设,出台更多促进旅游国际化的政策措施。我们要迅速行动、抢抓机遇,积极争取项目、资金、土地等政策支持。一是要积极争取更多旅游项目支持。迅速组织各领域专家,加快编制符合邵阳实际、具有前瞻性的旅游发展规划,并围绕“世界崀山文旅融合示范区(新宁)、千年宝庆文旅商体融合示范区(市区、新邵、邵东、邵阳)、云山武功王城文旅融合示范区(武冈)、雪峰秘境生态文旅融合示范区(洞口、隆回)、神秘古国风情文旅融合示范区(绥宁、城步)”等五大品牌融合示范区建设,主动对接省相关部门,争取编入省“十五五”发展规划,享受省重点旅游项目的政策支持。二是要积极争取更多旅游资金支持。要在抓好现有省级财政支持政策的同时,认真研究省委、省政府

府即将出台的支持“大张家界国际旅游区”建设的财政支持政策和各类激励政策,加大对各类涉旅资金的争取力度,解决好资金不足问题。三是要积极争取更多旅游优惠政策支持。积极争取省级层面支持我市建设旅游服务设施,允许我市农村集体经济组织利用闲置土地依法依规发展旅游业。积极争取全省各类金融机构创新信贷产品,为我市旅游业提供更多金融服务。积极争取培养文化旅游领军人才、引进旅游类专业人才等激励政策,推动旅游行业队伍整体素质提升。

加大建设力度,促进设施提质升级。进一步加大旅游基础设施建设力度,不断促进旅游设施提质升级,加快打造一批旅游设施完备、体验舒适度高的旅游景点。一是要补齐旅游交通短板。依托全省“三纵五横”综合运输大通道,不断完善我市“铁公机”三位一体的立体综合交通网络,建成东部城镇群和西部生态圈“0.5小时交通圈”、市域“1.5小时交通圈”,打通与张家界、怀化、衡阳、娄底、永州和广西桂林等周边省市的快速通道。要积极融合自然旅游景观、城市沿河景观和人文旅游景观,因地制宜在沪昆、二广、洞新、白新高速公路和资江、邵水等河道两岸建设一批高品质、精品化特色旅游道路。二是要完善旅游服务设施。合理规划、不断完善旅游集散中心,游客服务中心和游客咨询中心等旅游景区服务配套设施。探索拓展高速公路、国省干道“服务区+旅游”功能,推动有条件的国省干道增设旅游驿站、观景台、自驾车营地

等服务设施。三是要提升旅游景区品质。对南山国家公园、虎形山—花瑶、武功云山、绥宁黄桑、新邵白水洞等景区的景观造型设计、装扮进行专业化改造升级,争取创建一批5A级景区。要以“奇美邵阳”为主题,深挖邵阳良好的生态资源和厚重的历史文化,提升邵阳旅游魅力。要深入实施文旅体融合发展,将各地重要节庆、赛事打造成全省乃至全国知名的旅游产业品牌。

做好引客入邵,推动航旅融合发展。通过“航空+旅游”的联运优势,让更多中远程游客前来邵阳旅游,不断增强全国乃至全世界游客赴邵游玩的吸引力。一是要优化机场航线,让客源互送成为现实。以武冈机场为连接点,科学谋划长期航线规划,早日实现张家界、桂林与邵阳游客的资源共享、客源互送。要借助“一带一路”机遇,利用邵阳在东盟有近65万邵阳籍客源的区位优势,打通邵阳连接东盟的通道,积极引入国际客源。二是要加强政策引导,让市场活力得到激发。积极引进有资质的航旅企业,围绕如何提高航班客座率,挖掘旅游市场潜力,配套出台新的市场营销管理办法,建立以贡献率为指标的优惠奖补政策,激发邵阳旅游市场内生动力。三是精准宣传营销,让邵阳旅游走向世界。实施邵阳航旅品牌战略,打造“航空+旅游”高端产品,统一制作面向国际客源市场、多语种的文化旅游宣传广告片、文化旅游专题片和文化旅游宣传推广手册等。推动形成文旅部门、航空公司、涉旅企业等多层面立体营销矩阵,针对目标城市制定目标任务明确、可操作性强的推广宣传计划,精心策划一批航旅精品线路及文化旅游产品,深入开展深耕式、地毯式精准营销,让邵阳旅游走出湖南、走向中国、走向世界。

(作者单位:市委办公室)



淳青映白 刘思豆 摄

以组织振兴引领乡村振兴

肖凤

习近平总书记多次强调,推进中国式现代化,必须加快推进乡村振兴。乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴,其中组织振兴是乡村振兴的重要目标,也是根本保证。

组织振兴在乡村振兴中具有核心效能。一要强化治理根基,构建高效治理体系。组织振兴通过助力农村基层组织的规范化、规模化发展,优化层级与协作机制,使农村基层组织更加高效、透明。通过加强干部培训与能力建设,培养一支适应新时期农村工作需求的干部队伍,提升政府的执行力、效率与公信力。构建高效、透明的治理体系,赢得农民的信任与支持,为乡村振兴战略的顺利实施奠定坚实的群众基础。二能激发乡村潜能,培育农民主体作用。组织振兴注重培育乡村组织的自主能力,并充分发挥农民在乡村振兴中的主体作用。建立健全社会组织网络,促进各类社会组织之间的协作与融合,形成规模优势,提升整体实力与服务水平。激发农民积极性与创造力,为乡村振兴注入新活力。三能促进产业升级,拓宽农民收入渠道。组织振兴通过优化资源配置,助力乡村特色产业发展。加强各类乡村组织协调合

作,推动农业科技创新与应用,促进农产品量质齐升。鼓励农民积极参与产业化经营,培育创业精神与市场意识,拓宽收入渠道,提升生活质量。促进农村经济的转型升级,为农民带来实实在在的利益。

当前农村组织振兴面临一些现实问题。一是领导力量薄弱。农村人口流失导致干部队伍匮乏,组织缺乏稳定的领导力。管理能力不足,难以有效推进乡村振兴等,制约着乡村振兴战略的深入实施,影响农村社会的全面发展。二是组织融合不足。虽然乡村各类组织众多,但规模十分有限。协作融合不足,难以发挥整体效应,制约着组织能力的提升,影响乡村振兴战略的有效推进。三是服务能力欠缺。部分基层组织服务能力不足,响应农民不断增长的需求严重滞后,影响着乡村振兴的成效。

加快推动组织振兴引领乡村振兴。一要加强党的领导。习近平总书记明确要求,加强党的领导,力推组织振兴。农村基层党组织是党的肌体的“神经末梢”,是党的方针政策在农村得以全面贯彻的组织保障。完善农村基层党组织架构,确保党的领导贯穿乡村振兴全链条。锻造好党员队伍,提

升党员素养,使其在乡村振兴中勇当先锋,成为楷模。二要促进组织协同。建立健全乡村组织体系,促进各类乡村组织之间的协作与融合。通过政策引导与资金支持,鼓励各类组织积极参与乡村振兴。加强信息共享与资源整合,提升服务能力,形成规模优势。重点加强集体经济组织与农民合作组织建设,搭建小农户与现代农业桥梁。积极引导和支持多元服务组织入驻乡村,为乡村振兴注入新的活力。三要优化资源配置。合理配置乡村资源,使各类资源得到合理利用。建立健全资源配置机制,倾斜特色产业与重点项目。加强基础设施建设与配套设施完善度,为乡村振兴提供有力支撑。四要强化“三治”融合。推动法治建设,确保各类组织依法运行。健全法治体系与纪律教育机制,规范运作行为。加大监督指导与法治保障力度,确保各类组织在乡村振兴中发挥积极作用。强化法治,保障农民权益。弘扬德治,大力践行社会主义核心价值观。激发自治,调动农民参与治理的积极性、主动性与创造性。通过“三治”融合,共创充满活力、和谐有序的善治乡村。五要推动政府引领与合作。发挥政府引领作用,加大政策支持与扶持力度,营造有利政策环境。加强合作与沟通机制建设,形成强大的组织合力。通过政策引导、资金支持与项目合作等方式,推动组织振兴引领乡村振兴。

(作者单位:市委党校)