

从本土漫展的文化碰撞看国漫崛起

邵阳日报记者 唐红彬

以雷霆之势登顶中国影史票房榜、总票房突破100亿元、登顶全球动画电影票房榜……2025年春节档国产动漫电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)一路高歌猛进,掀起一场国漫热潮。

这股热潮也被国漫爱好者带入了本土漫展。今年新春,第七届旗帜动漫展在邵阳市体育馆举行,记者实地探营,在“二次元”(动画、漫画、游戏亚文化圈)与国风的文化碰撞中感受国产动漫崛起的蓬勃力量。

“集邮”:虚拟与现实的纽带

旗帜动漫展是邵阳最早的由民间团体举办的漫展。2018年,负责人白鸽出于在邵阳办一场动漫游戏同好交流会的目的,在一个酒店里举办了第一届旗帜动漫展,当时有240人参与。

第七届旗帜动漫展约有700人参与,设有摄影区、非遗文化展区、舞台表演区、小吃区、游戏区和嘉宾签售区。众多cos(cosplay 的简写,意为动漫角色扮演)爱好者身穿动漫角色的服饰参加展会,尽管天气寒冷,不

少角色服饰单薄,仍然阻挡不了大家的热情。

程逸(化名)当天cos的是《哈利·波特》中主角的经典造型,挎包里装满了“无料”(免费小礼品),每当有游客提出“集邮”(合影)请求,她便会赠送一份。“被认可角色的还原度,是最大的成就感。遇到心仪的角色,我会主动询问对方能否合影。”程逸笑道。

记者发现,“集邮”已成为漫展的核心互动形式,通过与coser(cosplay 的扮演者)合影、交换“无料”,爱好者们在虚拟与现实间构建起情感联结。正如网友所评论的,“在漫展,每一步都是惊喜,每一眼都是热爱,疲惫早已被热情冲淡。”

“甲冑出圈”:传统文化的新舞台

除了二次元角色,漫展上也不乏传统文化的惊艳亮相。一位身披棕红色甲冑、腰挎大弓、手持箭袋的猛将,在人群中特别醒目。

本次漫展设立了非遗文化展区,特邀宝庆卫传统武备研究会参展。展台上摆放了4副甲冑,吸引了不少人围观。有3个男生



▲记者在漫展的非遗文化展区体验穿戴传统甲冑。



▲漫展特邀嘉宾现场签售海报。

对甲冑特别感兴趣,宝庆卫传统武备研究会副会长邓佳豪向他们详细介绍了甲冑的相关知识。男生们说,自小就热爱甲冑,只是一直没有机会去深入了解。邓佳豪表示:“我们作为一个本地社团,到漫展来也是想推广中国传统武备文化,让更多喜欢甲冑文化的人知道我们,加入我们。”

近期,宝庆卫传统武备研究会3次受央视邀请拍摄甲冑宣传视频。该研究会会长、被称为“将军老师”的市四中美术教师谭舟洲,自称是一个“圈外人”。但看着漫展上越来越多的年轻人愿意cos带有中国元素的角色,他不禁感慨道:“国漫崛起是文化复兴的一种表现。我很少看动漫,漫展上绝大部分的角色我都不认识,但有些角色身上的国风元素,我一眼就认得出。”

“国漫崛起”:讲好中国故事的新势力

漫展是喜爱亚文化的人的聚集地,是动漫和游戏等作品的风向标。作为漫展的负责人,白鸽

能够明显地感觉到,喜欢国产动漫和游戏的年轻人越来越多。

“最初在本地办漫展时,参与者大多cos日本动漫角色,漫展也曾遭到批判‘日本元素过多’。而本次漫展,有六成cos的角色都出自中国作品。”白鸽说,“这坚定了我们漫展与传统文化结合,为全年龄段的人办一个亚文化交友综合展的决心。”

动漫和游戏作为国家软实力的载体之一,承担着宣传中国传统文化的使命。讲好中国故事、传递中国声音,是受众的期盼。近几年,优秀的中国动漫、游戏如《原神》《黑神话:悟空》等,依靠高质量的制作水准和故事展现的中华文化内核,都曾在国内外爆火过。而如今,《哪吒2》又把中国动漫电影拉高到了一个新的层次。

《哪吒2》的导演饺子,已经成为观众口中的“国漫英雄”。正因为有这样一批怀揣梦想、勇于挑战的“饺子”们,国漫才得以打破偏见,迅速崛起,对内坚定了文化自信,对外传播了中国故事。

全力做好服务保障 助力企业发展壮大

肖拥军赴企业开展“送解优”走访服务

邵阳日报讯 (记者 伍洁) 2月20日,市委常委、市委秘书长肖拥军到邵阳经开区实地走访两家重点发制品企业,开展“送解优”行动,现场纾解企业发展难题。

在邵阳阳光发品有限公司,肖拥军详细了解企业自主品牌海外市场拓展情况,认真听取企业用工用人、融资续贷、政策支持等发展诉求,要求邵阳经开区和有关部门在企业跨境电商发展和发制品行业政策支持上深入研究,全力做好服务保障工作,助力企业发展壮大。

随后,肖拥军来到邵阳市元泰实业有限责任公司。肖拥军对企业提出的融资续贷、行业发展困境等问题一一做出回

应,勉励企业进一步坚定信心、把握机遇,不断提升行业竞争力,争取走向更大市场。

肖拥军强调,针对企业提出的意见和建议,要积极研究制定更加精准有效的政策措施,持续为发制品行业发展提供更加有力的支持和保障,发挥好发制品行业在全市外贸高质量发展中的作用。相关部门要密切配合,加强银企对接,及时了解企业的需求和困难,帮助企业解决实际问题;要加强政策研究和推广,为发制品行业提供更好的支持政策,让企业更好地享受政策红利;要进一步加强组织领导、完善政策措施、优化发展环境,推动发制品产业向更高层次、更高质量发展。

民进邵阳市委会举行“和汪涵一起交会费”活动 发挥民进作用 争取双岗建功

邵阳日报讯 (记者 伍洁 通讯员 肖胜男) 2月20日,和汪涵一起“交会费、强意识、话使命”邵阳民进专场活动在我市举行。民进湖南省委会专职副主委黄铁华,民进中央委员、湖南卫视节目监制汪涵出席。市政协副主席、民进邵阳市委会主委刘承智主持。

作为民进会员的代表,汪涵连续10年坚持在新年伊始主动交纳会费,并带动湖南民进各级组织形成“自觉交会费”的优良传统。

黄铁华在讲话中为汪涵的民进情怀点赞。他指出,要

提高政治站位,增强“政治三力”。要牢记民进身份,发挥民进作用,争取双岗建功。要立足会史主题年,加强自身建设,以庆祝民进成立80周年为契机,深刻领会民进先贤伟大的精神品格及力量,聚焦新时代参政党建设的目标,坚持从严自律。

刘承智表示,民进邵阳市委会将统筹推进组织建设、履职能力建设、作风建设、制度建设和内部监督,展现新时代民进自身建设的新面貌,为全面建设社会主义现代化国家作出新的贡献。

奋力书写新时代 人社事业发展高分答卷

邵阳日报讯 (记者 王秀丽 通讯员 杨海龙 陈名慧) 2月21日,全市民生补短提质攻坚暨人力资源社会保障工作会议召开,总结2024年民生可感行动和人社工作完成情况,部署2025年民生补短提质攻坚和人社工作。副市长晏丽君出席。

会上,市人力资源和社会保障局作工作报告,绥宁县、新宁县、邵阳县、北塔区作经验发言。过去一年,全市人社系统扎实推动各项工作,就业形势稳中向好,社保改革稳步推进,民生实事稳中有进。

会议要求,要统筹兼顾、提质增效,狠抓民生补短提质攻坚。要健全工作组织体系,“一盘棋”抓部署;优化项目服务保障工作会议召开,总结2024年民生可感行动和人社工作完成情况,部署2025年民生补短提质攻坚和人社工作。副市长晏丽君出席。

锚定目标凝聚合力 持续改善生态环境

邵阳日报讯 (记者 杨吉通讯员 许小松) 2月21日,市政协党组成员、副主席伍先明率队到市生态环境局调研,并就政协改善生态环境专项民主监督工作进行座谈。

伍先明充分肯定了市生态环境局近年来的工作及成效。他指出,我市生态环境保护工作任务艰巨、责任重大、使命光荣。要聚焦影响生态环境突出问题,紧盯中央、省环保督察反馈和人民群众关注的重点问题,精准分析我市大气、水、土壤等环境问题的深层次原因,有针对性破解难

题;要进一步创新民主监督方式,充分运用好“三种机制两个贯通”机制,敢于监督、善于监督,助推部门履职尽责,进一步提升民主监督实效;要求真务实、真抓实干,支持配合政协开展专项民主监督,加强知情明政,及时向政协通报上级反馈的重点问题和重大工作部署情况,坚持问题导向,定期召开联席会议协商推进,营造监督氛围,形成监督合力;要发动政协委员和界别群众,通过情况通报、有奖举报、宣传引导等方式,广泛凝聚社会共识。

莫道山中无礼乐,百年风俗自相承——

让石马江号子更加嘹亮

(上接1版)

石马江号子在演唱风格上粗犷泼辣,激越诙谐,具有原始的野性美。表达上蛮野、大胆、任性。有平腔、花腔、高腔,调式以羽、徵为主,演唱起来跳跃性强,节奏自由,就像一股陡急的山风,嘹亮动听,清新扑面。

上世纪七十年代,省市文化部门的专家们还为参加文艺调演的石马江号子的表演者授予了很高的荣誉,并饶有兴趣地对石马江号子的曲号、风格、特点进行了分析和调研,一再强调要将这一优秀的民间音乐挖掘开发,保护和利用起来。2002年,中央电视台通过采访收集,将石马江号子编入“湘中热土”节目,并多次在中央电视台播放,石马江号子一时名扬海内外。2008年,石马江号子被列为湖南省非物质文化遗产。

“石马江号子面临传承困境

连续几日,记者行走于石马江流域的小塘镇、新田铺镇等地。在一些劳动现场,只见劳动的人们,却很难听得到昔日振聋发聩的石马江号子。

“我9岁当儿童团长,当时10多个人跟着我一起喊石马江号子。1958年参加工作以后,跟随我喊号子的村民以及徒弟就有200多人。那时,只要有开山凿石的场面,就有听到喊得震天响的石马江号子。”王理亮坐在屋前坪里,陷入回忆之中。但是,让他感觉尴尬的是,如今,喊石马江号子的人越来越少。“一方面,机械化开挖取代了人工凿石,那种热火朝天的劳动场面少了;另一方面,当年和我一起喊石马江号子的伙伴一个接一个去世了。现在,我觉得自己是一个孤独英雄了。”王理亮有点伤感。

可是,即便如此,他内心深处依然期待

着把石马江号子传承下去。镇里的党代会、村民会议以及老年座谈会等现场,只要能抓出机会,他都会站出来喊一喊石马江号子,他希望广大党员干部以及村民都能记住石马江号子,都能跟着他学着喊石马江号子。甚至,他在很多场合都说,只要有人愿意学石马江号子,他都会倾心相授。“但是,大家的积极性不高。真的为石马江号子担心呀!”王理亮说。

像王理亮担心的一样,石马江号子正面临传承的困境。据调查了解,主要有三个原因:一是石马江号子传承人年事已高,传承出现断层;二是使用场景正在逐渐消亡,七零后、八零后对其鲜有了解;三是对其深入挖掘创作不够,其表现形式单一,难以迎合广大受众。

新田铺镇党委书记黄建桂认为,石马江号子作为独特的地域文化符号,极具历史价值、艺术价值和旅游开发潜力,传承发扬石马江号子能为旅游发展注入新的活力和特色。该镇党委副书记、政协委员廖湘京在认真调研石马江号子后,撰写了《传承发扬“石马江号子”打造全域旅游新名片》,引起广泛关注。

传承发扬石马江号子,已迫在眉睫。

“让石马江号子更加嘹亮

2022年12月,习近平总书记对非物质文化遗产保护工作做出重要指示:“要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。”非物质文化遗产既是历史发展的见证,又是珍贵的、具有重要价值的文化资源。石马江号子,在劳动中产生,为劳动者加油鼓劲,是时代奋进的号角。为保护和传承石马江号子,近年来,新邵县已迈出了坚实的步伐。

在保护与传承方面,新邵县确定了县文化馆为石马江号子研究机构,组织人员对石马江号子进行系统整理、研究和记录,确保其文化内涵得到完整保护。同时鼓励培养石马江号子传承人,通过举办培训班、师徒传承等方式,培养一批传承人,确保石马江号子得以延续。据了解,该县正在着手布置石马江号子文化展示室,展示石马江号子的历史渊源、艺术特色、传承发展等内容,让群众更好地了解 and 感受石马江号子的魅力。

在旅游开发方面,该县正在打造石马江号子主题旅游线路,将石马江号子的发源地、石马江流域水利工程附近等与周边的自然景观、历史遗迹等旅游资源进行整合,设计出具有特色的旅游线路。同时,该县丰富二次创作,目前已经创作了《石马江号子》《心中的石马江》等歌曲,积极探索挖掘板凳戏与石马江号子的结合,打造新时代文旅特色的名片,让石马江号子成为特色品牌。

在宣传推广方面,该县利用多种媒体渠道进行宣传,制作石马号子专题宣传片、纪录片等,提高石马江号子的知名度,加强与旅游企业的合作,将石马江号子纳入旅游线路推广范围,吸引更多游客前来新邵旅游。同时,积极推荐参加各类旅游推介会、文化活动等展示石马江号子的魅力,提升新邵的旅游形象。

保护和传承石马江号子,一股股新生力量也正在形成。

黄建桂介绍,目前,该镇正在宣传引导石马江号子进校园,“保护和传承石马江号子,得从娃娃抓起。”据了解,石马江号子这种曲调,很受学生喜爱。

春节前,新邵农民歌手石冬,将新邵传承之歌《石马江号子》带上央视舞台,惊艳全场,并赢得广大观众的好评。