

# 奋战开门红 抢跑春天里

## ——我市房地产项目春季建设抢工期

朱大建



2月8日,乾道滨河首府,工人正在3号栋施工。

春日的邵阳大地,处处涌动着蓬勃向上的发展热潮。在资江河畔,在云山下,在崑山边,我市各房地产项目工地上,机械轰鸣声交织成春天激昂的乐章。在充满希望的春天里,我市在建房地产项目齐头并进,项目建设者以“开局就是决战,起步就要冲刺”的奋进姿态,掀起“保交付、促发展”的建设攻坚热潮。

### 项目建设按下“快进键”

2月7日,位于双清区邵阳大道的盛阳麒麟荟项目工地上,一场别开生面的复工仪式拉开了帷幕。这是由项目投资公司组织的特别活动,旨在激励员工以更加积极的态度迎接挑战。随后,工人们迅速回到各自岗位,开始了紧张有序的施工作业。据该项目负责人杨志强介绍,为了让业主早日搬进新房,项目每天都在争分夺秒,确保按时交付,农历正月初十,大部分人员已到岗,各项准备工作也已就绪。

盛阳麒麟荟项目是我市的重点民生工程之一,备受市民关注。自动工以来,项目建设单位克服重重困难,加班加点赶工期。“我们匠心打造这个第四代住宅项目,为按时高质量交房,我们制定了详细的施工计划,合理安排人力物力,争取提前完成任务。目前,各项工作都在有条不紊地进行,项目1、2栋已经封顶,3、6栋建到了25层,5栋到了20层。”杨志强说。

2月6日,南方紫馨项目工地热火朝天。项目经理袁政双眼紧盯施工界面:“我们采用装配式施工工艺,把标准层施工周期压缩到5天,比原计划提前实现主体封顶,确保按期交房,有效保障了业主利益,切实维护社会稳定。在建筑材料的选择上坚持绿色低碳原则,比如外墙保温材料采用新型一体板,既能达到节能效果,又能延长建筑物使用寿命。在后期的施工中,项目会根据建设要求的整体推进计划,合理分配资源,确保项目的按期完工,为业主打造精致、精美、精品绿色生态高品质居住环境。”南方紫馨作为我市首个绿色装配式示范项目,采用三一筑工空腔墙、空腔柱结构体系和盛昶建材ALC墙板维护体系等绿色装配式部品部件,建筑装配率超过53.6%,匠心为业主打造精致、精美、精品的好房子。该项目于2023年8月开工,计划今年6月竣工。这个项目将施工误差控制在毫米级。自春节后复工以来,日均保持100名工人同时作业,创造了邵阳装配式建筑领域的新速度。

严格管理,确保质量。尽管工期紧、任务重,但各项目均严格遵守安全生产管理制度,确保工程质量。企业代表纷纷表示,他们将严格按照相关要求,做好现场管理和技术指导,保证每一个环节都符合标准。“安全第一、质量至上是我们始终坚持的原则。”某知名房企负责人说,“只有这样,才能让老百姓住得放心、住得舒心。”此外,针对可能出现的安全隐患,各项目还制定了应急预案,定期开展演练,提高应急处置能力。一系列措施的有效实施,既保证了工程进度,又维护了社会稳定。

### 品质与速度的“双赢答卷”

“我这里要10个工人,他们什么时候到岗呀?任务急需人手,得赶紧过来……”“好的,我马上带电工到现场来安装。”“注意施工安全。”“现在把爬架运过来。”“我这里快完成了。”……2月5日一早,大祥区的汇福·白洲湾项目工地便忙碌起来。

在汇福·白洲湾项目施工现场,运送物料的车辆进进出出,高耸的吊塔旋转、提升,建筑工人头戴安全帽,身穿工作服,在钢筋“丛林”里来回穿梭,争分夺秒地赶进度、抢工期。车辆、切割机、电焊、敲打钢板等各种施工声音交织在一起,工地上一片热闹景象,各项工作高效推进。

汇福·白洲湾是第四代住宅项目,露台空间全赠送,住房实现近100%实得率,凭借得房率的提升和功能空间的逐步完善,让市民居住环境与自然完美契合,因此受到了市场的追捧,目前已成交了200多

套。汇福·白洲湾项目负责人欧捷表示,他们将严格按照相关要求,做好安全生产管理,保证工程质量。同时,他们也会密切关注市场变化,灵活调整策略,在施工环节上全力做好品质保障工作,确保达到预期工程进度,答好品质与速度的“双赢答卷”。

2月5日,在大祥区和兴悦景项目工地,500余名建设者以饱满的热情投入到春节后的工作当中。和兴悦景销售负责人介绍:“我们项目品质高,配备了智能安防系统,建设了优美的园林景观设施,引进专业物业公司,提供24小时安保巡逻、绿化维护、家政服务 etc 全方位管理。为了早日交房,公司加紧春季施工抢工期,全力将项目打造成绿色、智慧、安全、宜居社区。”

2月13日,双清区乾道明德院工地,塔吊林立,机器轰鸣,一派热火朝天的景象。项目质量样板展示区里陈列着工艺模块。该项目负责人表示:“我们执行严格质量制度,每道工序都要经班组自检、交叉互检、监理终检,确保交付零缺陷。”由于乾道明德院地理位置优越,配套设施齐全,一经推出便受到了市场的热烈追捧,春节期间成交50套,销售额约3000万元。为满足客户需求,该项目建设方加快了施工进度,力争提前完成全部建设任务。

2月7日,乾道地产旗下乾道江山印月、乾道滨河首府、乾道明德院等8个项目同时开工,加速推进项目建设,确保高质量按时交房。同时,各项目推出购房优惠促销措施,助力广大购房者置业。

匠心雕琢美好,速度保障交付。我市各房地产项目抓紧春节施工,牢记责任与使命,将服务与产品至上理念付诸实践,以匠心营造品质住宅产品。

### 城市建设中的奋进力量

2024年,全市房地产投资227.37亿元,列全省第二位;商品房销售面积365.80万平方米,商品房销售额167.03亿元。全市新建商品房销售价格增长2.9%,新开工面积326.89万平方米,全市房地产主要指标降幅收窄,其中大祥区、隆回县、绥宁县、新邵县、武冈市房地产投资增长明显,我市多项数据同比增速高于全省平均。我市通过“住有所居”向“住有宜居”升级,打造15分钟便民生活圈。在“白名单”支持下,全市84个风险项目已全面交付,市场信心进一步增强,市民对“好房子”“好生活”的期待更加强烈,优质项目品质住宅受到热捧,市场预期进一步提升。面对新的机遇与挑战,各大开发商在积极调整策略,加大产品研发力度,推出更多符合市场需求的产品。

夜幕下的邵阳,建设热潮仍在延续。盛阳麒麟荟项目的工人们正在进行“零点行动”,对白天浇筑的混凝土进行覆膜养护;乾道魏源壹号院项目的工程师们调试着设备,准备创造建设新纪录;中驰·国际项目部施工调度群消息闪烁,实时协调解决施工难题,认真落实各项施工细节,确保工程质量、安全措施到位;武冈思源府项目全力推进工程进度,高质量完成项目交付任务……

在这个充满希望的春天里,我市的房地产建设者们正以实际行动践行着自己的使命与责任,用汗水浇灌希望,以匠心筑就家园。当塔吊的巨臂划破黎明,当第一缕阳光洒向封顶的楼宇,这座千年古城正以“满弓劲发”的姿态,在助力全市经济社会高质量发展的新征程上,谱写着一曲激荡人心的春天奋进曲。随着一系列利好政策的出台以及各方共同努力,我市房地产业正在构建新模式,迎来新的发展机遇。



主办:邵阳市住房和城乡建设局 邵阳日报社  
协办:邵阳市房地产开发协会

# 政策发力促回暖 安居惠民显成效

## ——新邵县2025年房地产促销活动侧记

朱大建

2025年伊始,新邵县以一场声势浩大的房地产促销活动,拉开了新一年经济稳增长的序幕。作为推进该县房地产市场平稳健康发展的重要举措,新邵县2025年房地产促销活动自1月20日启动,将持续至2月28日,通过多重优惠政策激发购房需求,助力市场回暖。此次活动展现了新邵县“稳楼市、惠民生”的决心,为县域经济高质量发展注入新动能。

此次活动主题为“魅力新邵 幸福安家”,由新邵县委、县政府主办,新邵县住房和城乡建设局承办,邵阳日报云屏传媒策划执行,新邵县房地产开发企业及房地产相关企业协办。

### 多举措释放购房红利

近年来,国家和省、市先后出台了一系列支持房地产业健康发展的政策措施,着力引导市场预期和信心回暖。为确保各项政策措施精准直达、落实落地,进一步支持刚性和改善性住房需求,有序推动我市住房消费活力释放,提振住房消费,市人民政府去年8月20日出台《关于促进房地产市场平稳健康发展的若干措施》。该文件从发挥住房公积金支持作用、加大金融政策支持力度、多渠道扩大住房消费等20个方面,制定了切实可行的措施。

为应对房地产市场下行压力,新邵县2024年12月1日发布《新邵县2025年房地产促销期间购房优惠政策(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,并于2025年1月正式落地实施。政策核心包括:为此次促销活动,该县参照邵市政办发〔2024〕12号执行,并出台该县2025年房地产促销期间购房优惠政策。其中规定:2025年1月20日至2月28日购买参与单位新建商品房的(含保交房项目库存网签到政府平台公司的新建商品房),由该县财政按其所缴纳契税额对购房者予以全额补贴。

春节期间,正是楼盘销售和市民购房好时机。面对市民强劲且可持续性的购房需求以及充足的市场供应量,为让房企和购房者都能享受政策“红利”,新邵县住房和城乡建设局联合24家品质楼盘,共同举办“2025年新邵县房地产促销活动”,搭建春季房地产促销交易平台。活动利用互联网技术,实现线上看房、选房,并叠加促销楼盘的各种优惠,进一步激活房地产市场,促进消费升级。

1月26日,新邵县2025年房地产促销活动启动仪式在县城锦绣广场举行,吸引了本地24家房企参展,推出房源4000余套,涵盖刚需、改善、康养等多种类型。活动现场人头攒动,当天咨询量突破1200人次。

近年来,新邵县一大批优秀房地产企业不断强化品质、服务意识。在这次活动中,各参展单位精心布展,凸显出

各自的特色和优势,充分展示了新邵县房地产高质量发展新风貌。

活动期间,供需两端齐发力,市场热度攀升,效果初显。

此次促销活动有财政补贴,还有房企优惠:参与活动的房企同步推出“特价房”“送装修”“车位抵扣”等“活动定制优惠”措施,部分楼盘单价加大折扣,价格优势明显。另有项目联合银行推出“首付分期”“零息过渡贷款”等金融方案,进一步降低购房门槛,激发市民购房热情。

### 促销活动成效初显

此次活动线上参展规模大、内容丰富、持续时间长、服务项目全。各个参加活动企业及楼盘都推出力度空前的优惠,广大市民不仅可以一站式尽览城区各类优质房源,更可享受真金白银的优惠。其中,刚需房源占比超60%多,年轻家庭及新市民成购房主力。2月18日,在和裕国际项目购房的杨女士表示:“政策补贴叠加房企优惠,实际购房成本降低近11%,这些优惠促使我们出手买房,圆了安居梦。”

“这次活动办得好!人气旺,政府购房政策优惠大,我们也加大活动优惠力度。我们项目品质好,每天到我们展位来看的市民有10组左右,效果不错。每天到我们项目咨询的市民有10批左右。”2月18日,和裕国际项目负责人谢俊博介绍,“我们推出了购房优惠活动,并推出了30套特价房。”

“我们项目现房销售,活动期间购房的客户,除10套特价房外,还可享受每套1至2万元的现金优惠,并赠送车位抵用券。”2月18日,华之家凤凰台项目负责人颜令新向来看房的市民介绍“真金白银的优惠”。“我们公司一直注重项目建筑的布局,绿化的分布,公共活动设施的安放,环境打造的力度不同,楼盘的品质也就不一样。昨天到我们项目咨询的市民有10多批。”颜令新介绍。

截至2月16日,据不完全统计,本次活动成交新建商品房约120套,还有1000余组意向客户。市场信心得到提振,“开门红”行情印证了政策组合拳的有效性。房地产促销活动既是稳经济的有效举措,也是惠民生的“暖心策”,在政策红利与市场活力的双重驱动下,新邵县房地产迈向“量稳价优”新阶段。

此次房地产促销活动是新邵县购房安家暖冬行动的具体实施,为市民搭建了集中看房、选房、优惠购房的惠民平台。活动打造了一场政府部门、主流媒体、房地产行业共同参与,市民广泛关注的盛会,拉动内需效果明显,对进一步激发市场活力、提振行业信心,推行“好房子”建设标准,鼓励房企开发绿色智慧住宅,促进该县房地产行业良性循环和健康发展具有重要作用。



1月26日,市民在和裕国际项目售楼部了解促销优惠“力度”。