

新华社北京2月14日电 记者14日从国家互联网信息办公室获悉,国家网信办近日公布《个人信息保护合规审计管理办法》,旨在为个人信息处理者开展个人信息保护合规审计提供系统性、针对性、可操作性的规范,提升个人信息处理活动合法合规水平,保护个人信息权益。

被企业、机构甚至个人广泛收集使用,个人信息保护和利用的矛盾日益突出。为压实个人信息处理者个人信息保护主体责任,加强个人信息处理活动风险控制和监督,个人信息保护法、网络安全法等法律法规对个人信息处理者开展个人信息保护合规审计作了规定。(下转4版)

国家网信办有关负责人表示,当前,个人信息

2025年2月15日 乙巳年正月十八 星期六 第13646期 今日4版

中共邵阳市委主管主办 国内统一连续出版物号CN 43-0007 邵阳新闻在线: http://www.shaoyangnews.net



云邵阳移动新闻客户端 邵阳日报官方微信

## 严华参加指导市教育局党组班子2024年度民主生活会 坚持以案促改以案促建以案促治 纵深推进教育系统全面从严治党

邵阳日报讯 (记者 杨立军) 2月14日上午,市委书记严华参加指导市教育局党组班子2024年度民主生活会。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神以及习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神,巩固深化党纪学习教育成果,纵深推进教育系统全面从严治党,为加快全市教育事业高质量发展提供坚强保障。

会议通报了市教育局党组班子学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会整改落实及本次民主生活会征求意见建议等情况。市教育局党组主要负责同志代表党组作对照检查,班子成员逐一进行对照检查,开展批评与自我批评。

严华认真听取发言,并作了点评讲话。他指出,市教育局要以此次民主生活会为新的起点,深刻汲取隆回营改案件教训,把抓好以案促改促建促治工作和做好今年各项工作结合起来,努力办好人民满意教育,切实把民主生活会成果转化为建设教育强市的实际成效。

严华强调,要锤炼党性修养,把政治修养摆在党性修养的首要位置,把理论修养作为党性修养的重要基础,把纪律修养作为党性修养的底线要求,做到对党绝对忠诚,以实际行动深刻领悟“两个确立”的决定性意义、做到“两个维护”。要干净大胆干事,聚焦高质量发展这个首要任务,立足

政治看教育、站位全局抓教育、着眼长远办教育,抓实抓牢教育领域改革、义务教育均衡发展、教育教学质量提升、“十五五”教育规划编制等工作,奋力开创教育事业发展新局面。要始终心存敬畏,牢固树立正确权力观,坚持权为民所用、利为民所谋,切实把权力用在为群众办实事、解难题上,以教育公平促进社会公平正义。要扛牢政治责任,推动党组主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”和派驻纪检监察组监督责任贯通联动、一体落实,把从严治校治学治教、从严带班子抓队伍、强化师德师风建设等要求落到实处,修复净化教育领域政治生态。



2月14日,绥宁县花园阁国家湿地公园内1万余株梅花竞相绽放,身着苗装的游客为如画的梅园增添了一抹独特的民族风情。  
孙芳华 龙运成 摄影报道

邵阳日报讯 (记者 朱杰) 2月13日上午,市委副书记、市长程蕾与来邵调研的湖南医药发展投资集团党委书记、董事长胡新保一行举行洽谈,共商中医药产业发展合作事宜。副市长晏丽君主持。

湖南医药发展投资集团党委副书记、副董事长、总经理苏德辉,集团党委副书记、职工董事刘晓,湖南省天宏药业董事长、邵东市中药材产业协会会长申安平,湖南盛世丰花生物科技有限公司负责人夏亦中,相关县市区、市直部门负责人参加。

湖南医药发展投资集团成立于2022年9月,是经湖南省人民政府批准设立的国有独资公司。集团整合了省属企业相关化学制药、中医药制药、医养产业等领域的资产资源,致力于医药和医疗器械研发制造、健康养老等产业,围绕人民生命健康打造完整产业链。

程蕾对胡新保一行来邵考察调研表示热烈欢迎。她说,邵阳中医药资源丰富,中药材种植面积、产量、产值均排全省前列,目前正在深化中医药综合改革,推进中医药文化与产业深度融合,着力把中医药产业打造为“文化传承好、产业链条长、品牌价值高”的富民产业。湖南医药发展投资集团在中医药领域市场发展优势显著,双方在中医药产业合作空间广阔,希望进一步对接交流,在中药材交易市场建设与医共体合作、中医药产业高端化转型、中医药文旅综合发展等方面开展实质性合作,实现互利共赢。

胡新保说,邵阳市作为中医药资源大市,拥有得天独厚的产业发展优势,湖南医药发展投资集团高度重视与邵阳的合作机遇,将积极参与到邵阳地方经济建设的大潮中去,全力推动实质性合作,努力实现政企双赢。将切实强化工作组织,明确专班专人负责,主动对接双方需求,认真梳理合作事项,调动发挥好市场、资金、技术、管理等各方面优势,与邵阳携手并进,共同推动中医药产业高质量发展。

## 共同推动中医药产业高质量发展

### 市政府与湖南医药发展投资集团开展合作洽谈

## 为市民营造干净整洁有序的市场环境

### 周迎春在市区督导调研城市文明建设工作

邵阳日报讯 (记者 刘小幸) 2月13日,市人大常委会党组书记、主任周迎春前往大祥区和北塔区督导调研城市文明建设工作。她强调,要高标准严要求,持之以恒抓好城市文明建设各项工作,为市民营造干净、整洁、有序的市场环境。市人大常委会秘书长吴卫红参加。

周迎春来到大祥区红旗街道九井湾背街小巷、华盛堂购物中心、红旗路商业大街和北塔区资园农贸市场等地,实地了解背街小巷环境整治以及购物场所环境保洁、经营秩序管理等情况,就存在的路面积水、“门前三包”等问题进行现场交办。

周迎春指出,农贸市场、商场

等公共场所是展示城市文明形象的重要窗口,要坚持以人民为中心的发展思想,加大对商场、农贸市场等购物场所的经营秩序和周边环境的日常管理力度,引导商户提升店铺整体形象,进一步增强文明服务意识,落实“门前三包”责任,为人民群众创造更加美好的生活环境,增强人民群众的获得感、幸福感。要进一步深化思想认识,强化责任担当,健全常态长效机制,压实责任,紧盯重点领域和关键环节,加强巡查力度,举一反三,及时发现问题,解决问题,提升城市形象和品质,推动城市文明建设工作走深走实。要创新宣传方式,引导市民自觉践行文明公约,培育全民参与的城市文明共建氛围。

## 从《哪吒2》

### 看国潮IP如何破圈

李熹珩

2025年春节档,《哪吒之魔童闹海》票房一路高歌猛进,2月13日票房突破百亿大关,稳居中国影史票房榜首。其火爆程度不仅体现在票房数字上,相关周边产品“一吒难求”。

从《哪吒之魔童降世》到《哪吒之魔童闹海》,“哪吒”这个经典神话形象变身国潮IP,在年轻人中掀起一阵强劲的国潮热。《哪吒》何以出圈?

电影并未拘泥于传统神话故事的框架,大胆解构经典,赋予角色新的生命力。“哪吒”不再是传统意义上“剔骨还父、割肉还母”的悲情英雄,转而成为叛逆不羁、渴望认可的“魔童”。这种极具颠覆性的改编,既保留了其“反抗命运”的精神内核,又巧妙融入了现代年轻人追求个性、渴望认同的情感诉求,引发观众强烈共鸣。

视觉风格上,《哪吒》同样大胆创新。影片将中国传统美学元素与动画技术结合,打造出独具东方韵味的视觉盛宴。无论是哪吒的“烟熏妆”造型,还是太乙真人的“川普”口音,这些设定在保留了传统文化精髓的同时,又增添了现代审美意趣,让人眼前一亮。

《哪吒》的成功,还得益于积极拓展IP边界。出品方构建起涵盖电影、漫画、游戏、衍生品等在内的全产业链生态。在影片上映后,官方推出了同名漫画、小说,并与多个品牌联名推出周边产品,进一步扩大了IP的影响力和传播力。这种全产业链开发的模式,不仅延长了IP的生命周期,也为其商业变现提供了更多可能。更为重要的是,它为国潮IP的可持续发展提供了可复制的经验。

从“中国故事”到“世界表达”,《哪吒》火爆,归根结底是文化自信的体现。影片以中国传统文化为根基,融入现代元素,展现了中国文化的独特魅力和时代精神。这种文化自信,激发了国内观众的爱国热情,也吸引了海外观众的关注,为中国文化走向世界打开了新的窗口。

当前,随着市场日渐火热,国潮IP出现过诸多问题。市场上,不少国潮产品仅将国潮元素当作噱头,简单堆砌,对传统文化元素挖掘不足、产品质量差等问题屡见不鲜。各地景区文创产品风格同质化,地方特色不够突出等问题也十分突出。

反观《哪吒》,从画面质感、人物建模到特效制作,每一个环节都以高品质的内容征服观众。没有过度依赖明星效应和铺天盖地的硬广,而是通过口碑传播打开市场,抓住社交媒体热点。(下转2版)

边鼓录



▲“哪吒”形象剪纸作品在市城南公园举行的2025年邵阳市元宵非遗集市活动中亮相。  
申兴刚 摄

线上爆火 线下爆满

## 《哪吒2》点燃我市影院

邵阳日报讯 (记者 罗一琳) 2月13日,中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)全球票房(含预售)突破100亿元人民币,成为中国首部超百亿影片。《哪吒2》在春节期间热映,市人民电影院、邵阳骏维影城等影院以其为主打影片。不少小电影院更是为了迎合观众需求,特意增设《哪吒2》的排片场次。

2月12日下午,北塔区环宇影院不少市民选择节后错峰观影。“短视频平台刷到好多人说《哪吒2》好看,今天趁着孩子还没开学来看下。”市民何女士原本为了错开高峰期,专门工作日来观影,没想到影城里依然人满为患。

在环宇影院,12时场次有47人观看,15时场次已预约91人,即将满座。影院经理吕先生透露,近期《哪吒2》排片率达59%,一天22场中占13场左右。即便如此,在过年期间排片仍显“供不应求”,观众需

提前约2小时抢票,才能获得黄金视野座位。

14时50分,邵阳金马影城检票口已经排起了长队。大学生小刘和朋友相约来二刷《哪吒2》,“之前在邵阳日报公众号上看到哪吒的配音演员是邵阳人,当时就觉得特别自豪,今天特意来二刷。”市民唐先生一家也在队伍中,12岁儿子被宣传片里的特效和情节吸引。

《哪吒2》的上映盘活了小电影院,整个春节档,邵阳金马影城工作人员都要忙到凌晨。工作人员表示,《哪吒2》是该影院今春最受欢迎的电影,上座率高,家长带着小朋友一起来观影的比例大。

环宇影院经理吕先生表示,自从《哪吒2》上映,影院的客流量明显增加,于是影院做出了排片调整,减少了其他影片的放映场次,将更多的放映机会留给了《哪吒2》。