

以“硬骨头精神”拓荒造“丰景”

邵阳日报记者 袁光宇 通讯员 莫再安 袁文杰 黄焰玲

“非常感谢镇政府干部,快过年了还天天带着我们恢复耕地……”1月22日上午,冬日暖阳照耀着绥宁县瓦屋塘镇皮叶村,正在跟着镇干部一起恢复撂荒地的该村1组青年村民阮欢说。

瓦屋塘镇是中国共产党“硬骨头精神”的发源地之一。1935年12月,长征中的红二军团在绥宁瓦屋塘鸡公坡与国民党反动派军队发生激战,红五师师长贺炳炎右臂中弹,被迫截肢。当时,情况危急,医生在贺炳炎的支持下,用木工锯子实施了截肢手术,时间长达16分钟。贺炳炎由此被人称为“硬骨头师长”。1955年,独臂将军贺炳炎被授予上将军衔。

近年来,瓦屋塘镇充分挖掘当地红色资源,在鸡公坡所在地皮叶村修建了“硬骨头公园”,引导广大党员干部和人民群众深入传承“硬骨头精神”。

“我们在宝鼎山建设了高山台地野外露营基地,在高寒山区地带建立了高山云雾茶基地,在全镇建成了全省最大的八月瓜生产基地,并重拾20世纪90年代瓦屋塘作为湘西南竹笋食品加工中心的辉煌……

这些,都是我们广大干部群众发扬‘硬骨头精神’苦干出来的。”瓦屋塘镇党委书记杨磊介绍。

“我们全镇2.3万余人,拥有水田1.8万亩、旱土0.8万亩,人均耕地1.13亩。坚守耕地红线的形势日益紧迫。”瓦屋塘镇党委副书记、镇长沈忠友介绍。2024年12月初,该镇抽调10名精干力量,组建耕地恢复专班,分片奔赴该镇13个村(社区),带领群众热火朝天开展耕地恢复工作。

“习近平总书记多次强调要端牢中国人自己的饭碗,这是‘国之大者’,我们老百姓都懂。”宝鼎村1组年逾六旬的陶兴华说。

瓦屋塘镇耕地恢复专班负责人陈新华首先在官路社区创造出耕地恢复“样板工程”。经过一个多月的艰辛努力,他们将隐藏在杂草和灌木丛中的0.4公顷耕地逐渐恢复。截至1月20日,瓦屋塘镇共恢复撂荒地1.33公顷,还有0.67公顷正在恢复之中。

“根据国家政策,每恢复一亩撂荒地,国家给予600元补贴,所以老百姓积极性很高。我们乘着年底这个年轻人回家过年的时节掀起恢复荒地高潮,时机也

选择得恰到好处,不少村组出现一家三代男女老幼齐上阵恢复撂荒地的场面。”陈新华说。

白家坊村村民袁泳生早年长期在外务工,家里一丘地处山脚的“天水田”遭到抛荒。由于不便使用挖机作业,他带着妻子每天早出晚归利用人工进行复耕,夫妻俩身上满是荆棘划出的血痕,双手也满是血泡。有人劝他们夫妻俩不要急于求成,今年55岁的他说:“我们不及时将撂荒地重新开垦出来,对不起当年号召我们祖辈开荒造田的毛泽东,对不起在鸡公坡留下一条胳膊的贺炳炎,对不起反复叮嘱我们端好中国人自己的饭碗的习近平。”

“我在镇干部的帮助下,恢复了2亩多荒地,不光及时获得了国家补贴,还在镇干部的帮助下,在整修好的土地上开展有机蔬菜种植,无意中找到了一条致富好门路。而且以后耕种这2亩多地,还能获得国家相关补助。”官路社区5组居民曾传文说。

新春走基层·记者回乡看振兴

自从结婚嫁人后,我已经很多年没有在洞口老家过年了。今年,我回到娘家与父母、弟弟一起过春节。

除夕当天,吃过早饭,我们一家人便开始忙活起来。妈妈杀鸡杀鸭,爸爸烧火烧水,弟弟和我则张罗着挂灯笼、贴春联、打扫院落卫生。

“哎呀,忘记买新鲜青辣椒了!”灶台上火苗咻咻作响之时,妈妈突然站起身来问爸爸,“你昨天赶集没买吗?”“没关系,我在博甫那个平台下个单,明天就能给你送过来!”爸爸一边安抚着妈妈,一边从裤兜里掏出手机。

我一听,十分好奇,连忙凑过去,“什么平台呀?现在下单,明天就能送,还能送菜上门?”

只见我爸快速打开手机,找出一个微信群,向我展示并说道:“就是这个群,每天都会发很多菜,什么都可以买。今天下单,你博甫叔明天就能送菜来。”我仔细一看,原来是“美团买菜”。

嘿,我们这里也有“美团买菜”了?重点是还能送菜上门!在城市里生活的我早就知道这个平台,也曾使用过这个平台,但都是要凭借提取码自己去拿菜的,怎么到农村了,还能送菜上门?这让我越发觉得好奇,现在住农村,购物生活已经便利到这个地步了吗?

我赶紧用我爸的手机,给博甫叔打了

手指点一点 年货送上门

邵阳日报记者 刘敏

一个视频电话。“叔,听说你搞了一个美团优选的团点,生意怎么样啊?”“我们这个团点订单量挺大的,每天都有一百多单呢!大家的购买能力还是不错的。”博甫叔开心地向我介绍,他这个团点是去年12月才开起来的。因为他在乡道边开了多年的副食批发部,积累了很多忠实的顾客,再加上他待人十分热忱、人缘特别好,大家都喜欢在他店里买东西。这几年,眼瞅着网购在农村越来越盛行,他便萌生了开个线上超市的想法,于是,他与美团优选公司联系,通过层层筛查,开通了新的团点,打通了我们村网购的“最后一公里”。

“我有车,给大家送菜也是顺路配送。只要是周边村民在我这里下单的,我都会亲自送货上门的!”博甫叔说。

挂断视频,妈妈立刻凑过来调侃:“你爸现在可是网购达人呢!”打开我爸的手机一看,拼多多、美团优选等一系列购物平台,确实买了不少东西,从纱帘窗、鞋子、棉被等生活用品到小米辣、铁棍山药等食品,一应俱全。

看到这,我不禁想起几年前,爸爸想要买个东西,都是找邻居家的姐姐帮忙下单的,而如今,他自己都能在各大平台自主购物了。可见,享受到便捷购物的不光是年轻人,越来越多的老年人也学会了网购,偏远山区的村民如今也可以乐享“网上购物、货到付款”的便利。

品烟火年味 盼文明“清风”

邵阳日报记者 曾小慧

春节期间,我回洞口过年,每到一户亲戚朋友家拜年,都要自带鞭炮烟花上门燃放。这是我嫁入洞口后,在洞口过的第三个年。

我的娘家在城步,与洞口拜年自带鞭炮烟花上门燃放不同,若遇客人上门拜年,则是主人家放一小挂鞭炮,以示欢迎。

嫁入洞口的第一年,我对自带鞭炮烟花上门燃放的习俗不甚理解,询问家中长辈和身边亲戚朋友才知,这是从老一辈就传下来的习俗,一是提醒主人家有客上门,二是图个喜庆吉祥,以表尊重。那一年,我回娘家拜年,便依照洞口的习俗,买了鞭炮烟花上门燃放,足足响了好几分钟,最后留下一地纸屑。

家住洞口县花古街道的肖女士跟我一样是嫁入洞口的城步姑娘。她说,烟花爆竹是春节的标配,也是“年味”的重要组成部分。嫁入洞口近二十年,每年除夕跨年时,隆隆的烟花爆竹声总是如期而至,持续一个多小时后才渐淡。每年回娘家拜年,她依旧遵照洞口的习俗自带鞭炮烟花上门庆祝。

家住洞口县石柱镇的刘先生,每年因

拜年买烟花爆竹,要花费近千元。“在我们这里,去亲戚朋友家拜年,少什么都不能少烟花爆竹。”刘先生,近些年,考虑到环保问题,自己刻意减少了烟花爆竹的购买量,经常和亲戚组队去拜年,拼单购买烟花爆竹。

“由于县城区有禁止燃放烟花爆竹的规定,我们在城里拜年都不放烟花爆竹,但是去乡下拜年这是必不可少的环节。”家住洞口文昌街道的郭女士说,这是地方春节传统习俗的传承,不仅是一种情感的寄托,还承载着地方文化的独特内涵,为春节增添了浓厚的年味。

春节期间,驾车途经各乡镇时,总能遇到烟花爆竹鸣响、街头“腾云驾雾”的景象。每当这时,我都会开启汽车内循环,不让车外的空气进来,因为烟花爆竹燃放后的硝烟味实在不好闻。于是,我做了一个决定:从明年开始,回娘家拜年不再自带鞭炮烟花上门燃放。我想,这既是入乡随俗,又经济环保,何乐而不为呢?

新春走基层

冲刺一季度 实现“开门红”

邵阳日报讯(记者 王秀丽 通讯员 李宗让) 2月10日,副市长胡小刚到邵阳县、邵东市及邵阳经开区开展“三送三解三优”行动,实地探访结对帮扶企业,并就企业复工复产和安全生产工作调研督导。

胡小刚先后来到华登塑料制品、东亿电器、醇龙箱包、拓浦精工等企业,通过实地察看、座谈交流等方式,详细了解企业生产经营、复工复产、安全生产等情况,现场协调解决企业反映的实际诉求,鼓励企业提振精神,抢抓发展机遇,结合自身优势,紧跟行业趋势与市场需求,积极抢订单、稳市场、扩产能,冲刺一季度,实现“开门红”。

胡小刚要求,各县市区政府及市直帮扶责任单位要高度重视企业诉求,提供全方位、全过程服务,积极协调解决企业面临的用工难、融资难、品牌创建不足等问题,营造良好发展环境。企业要时刻警惕安全生产风险,加强风险隐患排查,坚守安全生产底线,确保生产安全,保障企业效益。

以教育之强推动经济社会发展

邵阳日报讯(记者 罗俊 通讯员 达小车) 2月10日,副市长易洪海到市教育局调研时要求,要厚植立德树人的教育理念,关心关爱每一位学生成长,以教育之强推动我市经济社会发展。

我市坚持教育优先发展,大力建设教育强市,教育事业迅速发展,近两年连续被省政府表扬激励。座谈会上,市教育局主要负责人就深入推进教育均衡发展、持续深化教育综合改革、扎实推进教师队伍建设等汇报情况。易洪海边听边记,就下阶段教育事业发展目标提出要求。

易洪海充分肯定了市教育局过去一年取得的成绩,对辛勤付出的广大教育工作者表示衷心感谢。他说,全市各学校开学在即,要全力做好各类保障工作,让老师、学生尽快投入到新学期工作、学习中。教育无小事,要全过程关心学生的身心健康,及时排查消除各类安全隐患、廉政风险,扎实做好校园食品安全工作,为学生茁壮成长保驾护航。要加强资源对接,强化政策支撑,做优做强教育民生工程。

市委经济工作会议精神权威访谈

聚焦“三个重点” 彰显商务作为 ——访市商务局党组书记、局长曾剑萍

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 陈果 石菁

“我们将严格贯彻落实市委经济工作会议精神,以时不我待的紧迫感和舍我其谁的责任感推动各项工作,为我市经济社会高质量发展贡献商务力量。”市商务局党组书记、局长曾剑萍日前接受本报专访时表示。

以“消费市场扩容升级”为重点,激发消费潜力。作为推动经济增长的“三驾马车”之一,全市商务系统将在促消费上下更大功夫,紧盯消费品以旧换新加力扩围政策,对标开展消费扩容升级专项行动,引导更多的单位部门、行业协会、社会力量参与进来,全面构建大消费格局。同时,重点做好手机、平板、智能手表等数码产品的购买补助工作,鼓励汽车和家电下乡入村,释放“宝庆一桌菜”“邵阳月嫂”服务消费潜力,让市民享受更多的便利和实惠。

“这些年,我们打造了多家省级夜间消费聚集示范区、一刻钟便民生活圈,社会反响很好。”曾剑萍表示,将持续优化消费场景,聚焦赛事经济、首发经济、银发经济等热点,支持县市区建设消费集聚区、引进品牌首店、打造餐饮名店,进一步推动消费升级。

以“出台招商指导方案”为重点,激活招商动力。招商引资是经济发展的“源头活水”,是高质量发展的动力引擎和保障。全市商务系统将顺应招商引资新趋势,在市委、市政府的指导下出台招商指导性文件,优化产业链招商、商会招商、校友招商、人才招商等模式,积极探索基金招商、科技招商、飞地招商、场景招商等新模式,全面构建大招商格局。同时,完善“宝庆人才卡”制度,在各邵阳异地商会设立1名以上招商专干,对接“金芙蓉”产业引导基金,组建驻外招商专班,出台应用场景需求清单,吸引院士专家在邵转化科技成果,加大赴外招商引资力度,支持现有外资企业增资扩股,不断为全市经济社会发展注入“源头活水”。

以“对外贸易攻坚行动”为重点,激荡开放活力。继邵阳一怀化一东盟接续班列首发,结束了我市无国际贸易班列的历史后,2024年我市又相继开通了对接湘粤非和盐田港的贸易班列,首次推行湘粤港“跨境一锁”模式,全面构建起高效便捷的物流通道,帮助企业降本增效。我市深化对外开放,经贸“朋友圈”已达186个国家和地区,开放合作之路越走越宽。

曾剑萍表示,全市商务系统将在培育外贸企业上下功夫,鼓励行业龙头企业延长产业链、壮大生产型企业规模,支持传统外贸企业加快转型升级。常态化开展“走出去、引进来”经贸活动,打造特色轻工“国货潮品”、新能源专用车“科技良品”、优质农产品“舌尖尖品”邵阳外贸“新三样”,引导一批本地生产型企业开展进出口业务,洽谈一批业绩外流企业回归邵阳。

“我们将在消费升级、招商引资、产贸融合等方面精准发力,找到具有引领撬动作用的工作抓手,及时解决企业生产经营中遇到的问题困难,加快培育形成新的增长点,以商务经济之‘稳’,支撑全市发展之‘进’。”曾剑萍表示。



2月5日,湖南协兴电子有限公司的工人在忙着加工生产变压器。新春开工第一天,邵阳经开区企业的工人们返回工作岗位,铆足干劲加紧生产赶订单,奋力冲刺新年“开门红”。

何雯 赵少波 摄影报道