

## “石榴模式”带来“双丰收”

邵阳日报记者 罗俊

2月6日,正月初九,洞口县高沙镇石榴村车来车往,回乡过年的游子带着行李陆续乘车返岗。该村党支部书记尹邦忠也没闲着,来到村里的水稻种植基地,为新年的春耕生产做准备。

2024年,对于石榴村来说是丰收的一年、喜悦的一年:村集体经济收入达到了20.08万元,村里成立的合作社带动70余名剩余劳动力务工就业,村民人均年收入达3万余元,实现了村集体经济和村民收入“双丰收”。

取得如此成绩,靠的是什么?党建引领是最大的推动器。

石榴村位于高沙镇蓼水河上游,被群山包围,因古时村中心有一丘大田形似石榴而得名。虽然全村有2128人,但青壮劳动力大多在外务工,耕地种粮任务十分艰巨。

看到家乡这种情况,曾在外创业且小有名气的尹邦忠毅然放弃了打拼多年的事业,回到家乡当村党支部书记,干起了现代农业。

“一个好汉三个帮。”尹邦忠深知,干事业除了要有满腔热血,还需要帮手。他带领村“两委”,坚持党建引领,摸清党员底数,了解群众内心想法,让45名党员紧紧握成拳。石榴村改变了过去基层党组织软弱涣散的局面,大家凝心聚力,致富的愿望越来越强烈。

“村里的党员普遍年纪偏大,虽然体力上不如年轻人,但是他们对种庄稼是有感情的,脑子里装满了经验和智慧。”在尹邦忠的带动下,石榴村以党建为引领,成立了明友农机合作社、金穗种植专业合作社,充分发挥党员的先锋模范作用,通过“老带新”“引进来、走出去”的方式,培养了一批“田秀才”“土专家”,村里的现代农业发展得风生水起。

秋季丰收时节,沿着蓼水河观石榴村,黄灿灿的稻穗格外耀眼,这里具有农旅融合特色的田园风光让人流连忘返。村里打造了集中连片双季稻种植示范基地,引导合作社投资670余万元购置50台高端农机装备,从

犁田插秧、收割烘干到碾米加工全程实现了机械化作业。

“‘石榴模式’是我们村里最大的特色。”尹邦忠介绍,由村“两委”牵头,改变过去粗放式的生产模式,将全村110.13公顷土地全部流转给合作社统一经营管理,对有自耕自种意愿的由合作社按需统筹调配,确保了农业生产科学、高效。

“村民可通过土地参股分红,也可以选择去合作社务工,每年都有稳定的收入。去年靠这些,全村人均增收8500元以上。”尹邦忠说道。

在党建引领下,石榴村产业发展活力迸发,乡村振兴的步伐铿锵有力,人居环境、社会风气得到明显改善,群众满意度、获得感、幸福感大幅提升,先后获得“全国乡村治理示范村”“全省粮食生产先进单位”“湖南省抓党建促乡村振兴示范村”等荣誉称号。

新春走基层·记者回乡看振兴

## 跑好“最后一公里” 传递年味至万家

邵阳日报记者 蒋易薇 通讯员 李文

正月里,邵阳的大街小巷处处弥漫着浓浓的年味。而在快递行业,邵阳邮政的揽投员们,仍如往常那般,马不停蹄地穿梭于街头巷尾,将一份份饱含年味的包裹送到千家万户。

在邵阳邮政红星揽投部,分拣车间里机声隆隆,传送带、邮件扫码机、自动分拣线等正常运转。老家在邵阳县的投递员向守志和同事们紧密配合,接车、取件、分拣工作有序进行,不一会儿,满满一车的货物就被分拣到相应的区域。

向守志停下手中的工作,擦了擦额头的汗水,说:“春节期间,邮件数量并不会减少太多。这里面有市民购买的生鲜、礼品,还有一些企业的发票、文件、证件类邮件。客户急着用,我们都会优先派送,保证每一件快递都能及时送到群众手中。”

“越是过年,越要确保每一件快递都能及时送达。”向守志一边整理包裹,一边笑着说,“过年虽不能回家,但看到收件人脸上洋溢的笑容,听到那一声声真诚的‘新年好’,所有的辛苦都化作了温暖的力量。”

除夕那天,向守志没能回到家乡与家人团聚,但他第一时间就拨通了老婆孩子的电话,耐心地向家人解释,春节期间坚守岗位是工作的需要,等忙完这一

阵,就立刻赶回家与他们团圆。尽管心中满是对家人的思念,但他的语气却十分坚定。

同样坚守岗位的,还有从事快递工作9年的李红云。在绿色邮车前,李红云正在清点货物。清点完之后,他就要将满满当当的一车包裹送到各家各户。

李红云说,今年他和家人商量,决定留在邵阳过年。“家中的老人肯定盼着我们回去,心里也会想念,但他们明白快递行业的特殊之处,十分支持我的工作。所以我们就商量好了,等春节过后再回老家。”

来邵阳已经十几年的李红云,早已习惯了这里的生活,也很喜欢这座城市,在邵阳安了家。虽然不能回老家过年,但他认为自己在这里并不孤单。“我的亲妹妹李兵连和我是并肩作战的同事,她也在邵阳成了家。我们过年两家人聚在一起过,很热闹的!”李红云自豪地说。

30岁的李兵连在中国邮政速递物流担任投递员已有7年。记者见到她时,她正专注地清点货物。每天清晨7时半,她便开始一天的忙碌工作,事情一桩接着一桩,几乎没有停歇的时候,不是在接听客户电话,就是在处理分拣和派送任务。

李兵连坦言,工作忙碌起来常

常顾不上吃饭。“我们通常早上7点多就出门,分完第一批货,就开始送货。中午12点左右送完上午的货,下午的货忙完可能要5点多。每天下午6点开始收货,因为晚上7点20分要发出。如果货多,晚上偶尔还要加班。”

作为商品“最后一公里”的守护者,李兵连深感责任重大。她负责的社区中,每栋写字楼的店铺分布、最佳路线、开门时间,甚至每条小路的通行状况,她都了如指掌。

“很多人可能觉得快递工作很简单,就是收件、派件。但实际上,这个工作有很多门道。”李兵连说,“每个快递员都有自己的责任区,既要确保派送安全,又要保证及时发货。说到底,就是要做好服务。”

今年春节生产旺季期间,邵阳邮政日均投递量达15.9万件,最高峰值更是达到19万件。这一庞大业务量的背后,是完善的邮政网络布局在全力支持——全市分布着近200个揽投网点,这些网点如同精密运转的齿轮,紧密配合,确保快递高效流转;764名投递人员坚守岗位,齐心协力保障着邮件的投递,让市民能及时、顺利收到包裹。

新春走基层·过年故事

## 夯实经济“基本盘” 激活经济“迸发力”

邵阳日报讯 (记者 刘波 通讯员 李宗让 何琛) 2月7日晚,我市召开电视电话会议,部署2025年“三送三解三优”行动和招商引资工作。副市长胡小刚出席。

胡小刚指出,抓好“三送三解三优”行动与招商引资工作,是我市助企纾困解难、提振市场信心、稳住经济增长的关键举措。各级各部门要提高认识、扎实推进,以企业之稳夯实经济“基本盘”,以招商引资之强劲激活经济“迸发力”。

胡小刚要求,在“三送三解

三优”行动中,要突出重点,全面发力送政策、解难题、优环境。要强化组织调度、健全机制、加强宣传,营造出主动助企排忧解难,持之以恒抓产业、久久为功强实体的良好氛围。要保持“拼”的姿态、“盯”的韧劲、“实”的作风,以招商引资新成效拼出经济发展新气象。要深入分析研判,精准查摆问题,拿出过硬举措整改解决。要强化组织领导,抓好落实“一把手”招商、园区转型、商务队伍建设等工作,不断提升招商工作质量与效益。

## “对村巡察”护航乡村振兴

邵阳日报讯 (记者 袁光宇 通讯员 陈湘林) “以前每次开车经过那个地方,心都提到了嗓子眼上,生怕出事。现在看到路边围着坚固护栏,终于有了安全感。”2月8日上午,面对巡察回访人员,洞口县黄桥镇白云村货车司机陈言志高兴地说。

陈言志口中的“那个地方”,是黄桥镇白云村至杨林镇新亭村路段一处临崖临水的急弯陡坡。2024年8月,洞口县委对黄桥镇等4个乡镇所辖95个村(社区)党组织开展对村专项巡察,并对白云村等群众反映强烈、问题突出的12个重点村(社区)开展直接巡察。洞口县委第一巡察组在蹲点暗访期间,发现白云村部分路段安全护栏受到损坏,水泥硬化路面年久失修、坑坑洼洼,严重影响当地群众安全出行。

巡察组随即将该问题列入立行立改事项,移交黄桥镇党委、政府挂牌督办,衔接该县交通主管部门立项审批资金67万元,整合

村级资金13万元,用于急弯陡坡处防护栏加装和道路“白改黑”工程建设。针对招标投标、建设管理、干部作风等廉洁风险点,该县纪委监委又将此项目纳入清廉项目建设提级监督重点,统筹用好县、乡监督力量,紧盯资金拨付、使用和项目实施、验收等关键环节加强一体联动监督。目前,该路段已加装防护栏1460米,“白改黑”新铺沥青路面700米,维修村主干道路2800米,受益群众5000余人。

据悉,我市市、县两级巡察机构灵活运用提级巡、直接巡、乡村一体巡等方式,因村分类施策,深化对村巡察,发挥巡察利剑作用,全面提升巡察质效。2024年,全市共完成521个村(社区)巡察任务,发现问题立行立改1823个,移送问题线索132件,立案56人,给予党纪政务处分41人,推动全面从严治党向基层延伸、向群众身边延伸,为乡村振兴提供坚强有力保障。

平安便捷温馨春运

## 城步:免费直通车 温暖返岗路

邵阳日报讯 (记者 刘波 通讯员 方刚 李高雄) 2月7日9时50分,随着最后一趟发往长沙的免费直通车从邵阳湘运集团城步分公司汽车北站驶离,由城步苗族自治县开展的返乡返岗“你乘车,我买单”直通车免费乘车活动顺利结束。

城步苗族自治县每年有大量居民到江浙沪地区以及粤港澳大湾区务工。为保障务工人员平安、顺利返乡、返岗,今年春运期间,该县人力资源和社会保障局联合邵阳湘运集团城步分公司开展免费直通车。

春节前(1月20日至1月25日),组织方安排车辆,从深圳、东莞、广州、清远、长沙等地接返乡的脱贫务工人员回家。春节后(2月2日至2月7日),组织方优化运力组织,安排车辆送“4050”人

员、城乡低保人员、脱贫人口和失地农民、高校毕业生等重点务工群体去往上海、深圳、中山、河源、长沙等地返岗。

“太感谢党和政府的好政策了!”来自城步西岩镇的刘先生说,自己一直在上海务工,以前回家、返岗都饱受辗转乘车之苦,乘车开支也不小,今年坐上了免费直通车,“从家里直接到工厂,还不花钱,方便、实惠,太给力了!”

2月7日,为保障务工人员温馨出行,邵阳湘运集团城步分公司精心调配了50名志愿者,专门为返程务工人员开展搬运行李、引导乘车等服务,并为旅客送上了免费矿泉水、方便面、面包等。

据悉,春节前,该县免费运送返乡人员400余人;春节后,开行返岗务工免费直通车47趟次,运送外出务工人员1931人。

(上接1版)

据了解,“邵阳红”品牌已连续四年入选该榜单。相较于2023年,此次“邵阳红”排名上升了12位,是湖南省唯一进入前20名的区域公共品牌。

近年来,我市大力实施品牌强农战略,做优创响“邵阳红”品牌。通过明确品牌定位、核心价值与独特卖点,我市农产品天然、绿色、优质、健康的品牌形象得到

广泛传播。在各类农产品交易会上,“邵阳红”区域公共品牌以统一形象标识集中亮相,增强了辨识度与影响力,吸引了众多经销商和消费者的关注,有效提升了品牌溢价能力和产品附加值。

截至目前,共有104家企业生产的227个产品入选“邵阳红”品牌目录,覆盖生态茶饮、优质粮油、绿色果蔬、美味食品、地道中药五大类别。



2月5日,农民在洞口县万利农机服务公司选购农机设备。立春后,该县农民抓紧选购农机、种子、化肥等农用物资,备战春耕生产。滕治中 摄