



埃及 2月3日,由中国驻埃及使馆、中国文学艺术界联合会共同主办的2025“今日中国”艺术周、“欢乐春节”活动之“金钟之星”中国民族音乐专场演出在埃及首都开罗歌剧院举行。图为艺术家表演唢呐独奏《百鸟朝凤》。 新华社发

全球同庆中国年 四海共迎新春到

——世界多地举办活动贺春节

新华社北京2月4日电 综合新华社驻外记者报道:金蛇狂舞,四海同春。连日来,中国驻多国使领馆纷纷举办活动,与海外侨胞、国际友人共庆佳节。形式多样、精彩纷呈的春节文化演出和庆祝活动接连上演,春节的喜庆氛围持续在世界多地绽放光彩。

由中国驻巴基斯坦大使馆主办的“开门过大年·我们在一起”新春特色活动日前在巴首都伊斯兰堡举行。巴政党、智库等各界代表及在巴华侨华人、中资企业、媒体和留学生代表等百余人参加活动。使馆青年外交人员、中巴两国青少年带来了武术、舞蹈、诗朗诵等节目。来宾还体验了包饺子、茶艺等中国传统民俗。

另一场名为“温暖迎春·共庆中国年”的新春庙会日前也在伊斯兰堡举行。庙会的文艺节目精彩纷呈,现场设有中国书法、中华美食、中医义诊、中式茶艺、中国典籍、领保知识宣传等二十多个展位,通过丰富多彩的活动让巴基斯坦友人近距离体验中华传统文化魅力。

中国驻阿塞拜疆大使馆与巴库两所孔子学院联合举办“中国年·在一起”中阿青年联欢会、春节文化体验等系列活动,庆祝“春节”申遗成功后的首个“中国年”。联欢会上,中阿两国青年表演了各具特色的文艺节目。在春节文化体验活动中,来自巴库国立大学孔子学院的代表展示了舞龙、春联、剪纸、灯笼制作等春节传统习俗。

中国驻拉脱维亚大使馆同拉脱维亚华侨华人联合会日前共同举办了新春联

欢会。中国驻拉脱维亚大使唐松根向中拉跨国婚姻家庭赠送了绘有中国工笔画的特色挂历。联欢会上,观众齐唱《歌唱祖国》《我和我的祖国》,抒发海外游子的乡愁与赤诚。

中国驻摩洛哥大使馆日前举办2025年华侨华人新春招待会。在摩华侨华人、中资企业代表及摩友好人士等300多人欢聚一堂,共迎新春。招待会现场张灯结彩、喜气洋洋。使馆外交官、中国留学生、中国文化中心工作人员等带来了合唱、舞蹈、乐器演奏、诗朗诵、武术等精彩节目,赢得阵阵掌声。

一场名为“中佛文化盛宴”的庆祝蛇年春节演出2月2日晚在佛得角圣维森特岛明德卢市举行。演出融合佛得角传统音乐与舞蹈、中国歌曲、杂技、武术、艺术体操及中国传统舞蹈,为当地观众带来一次别开生面的视听体验。演出协调人兼艺术制作人诺伊莉萨·桑托斯对新华社记者说,这场文化盛宴不仅促进了佛中两国文化交流,还为佛得角青年提供了展示才华的舞台。

春节期间,英国的庆祝活动覆盖伦敦、北爱尔兰、剑桥、泽西岛、布里斯托尔等多地。从锣鼓喧天的巡游庆典,到融合了歌舞表演和非遗展示的市集;从爱丁堡和伯明翰等地的新春音乐会、联欢会,到约克充满创意的汉服“快闪”表演……形式多样、内容丰富的春节庆祝活动,为当地民众增添了不少温暖与欢乐。

借着春节契机,英国不少博物馆也推出中国主题文化体验活动:伦敦码头区博

物馆推出一系列免费工坊,教授扇子舞、丝带舞、生肖主题手工等技艺;1月27日至2月9日期间,50辆伦敦巴士搭载“你好!中国”国家旅游形象、欢乐春节标识、中国吉祥蛇形象等宣传画,把春节祝福洒满伦敦城;皇家格林尼治天文台举办的中国天文展更是一票难求。

中国驻匈牙利大使馆日前举行“温暖迎春·共庆中国年”系列慰问活动启动仪式。中国驻匈牙利大使龚韬为侨团侨社、中资企业员工、留学生及领事协助志愿者代表发放“慰问包”和“暖心包”,并委托其向外地同胞转交慰问物资。

中国驻缅甸大使马珈向缅甸华侨华人团体代表发放“暖心包”,向在缅中资企业、地方商会、新侨、留学生代表等发放“春节包”,并送上新春祝福。

中国驻美国大使馆日前举办新春招待会,美国政府官员及部分国家驻美使节、在美华侨华人、中资机构、留学生代表等600多人参加。中国驻美国大使谢锋在招待会上致辞并向来宾致以新春祝福。来宾们还体验了熊猫主题游园会,走进熊猫主题展,欣赏艺术团体的精彩演出,互致祝福。

中国驻纽约总领馆日前举行2025年“温暖迎春·共庆中国年”活动,中国驻纽约总领事陈立向出席活动的100余名侨团和留学生代表发放了内含福字春联、春节贺卡、米花酥和如意吉祥挂牌等物的“暖心包”。多名侨胞和留学生代表现场致辞,表示愿为民族复兴、国家富强和中美友好作出贡献。



巴黎 2月1日,演员在旅法华侨华人春节庙会及美食节开幕式上进行舞龙舞狮表演。 新华社发



南非 2月1日,人们在南非豪滕省欣赏烟花表演,庆祝中国蛇年春节。 新华社发



悉尼 2月4日,澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”,庆祝中国农历新年。 新华社发



伦敦 2月2日,在英国伦敦市中心的特拉法加广场,演员表演舞狮庆祝中国蛇年春节。 新华社发

(上接1版①)水利、自然资源、交通运输、农业农村、林业等部门要牢固树立“一盘棋”思想,既要明确分工、各司其职,又要紧密配合、协同作战。要充分发挥“河长+检察长”“河长+警长”等机制作用,开展公益诉讼,推动行刑衔接,严厉打击妨碍河道行洪违法行为,确保专项行动取得实效。

河长令要求,各地要立即组织相关单位结合卫星遥感疑似问题图斑,利用无人机飞巡等方式,以河流为单元全面排查水普名录内河道片林、高秆作物、围

堤等问题,摸清片林、高秆作物的位置、面积、权属、土地性质等信息,分析论证束窄河道、影响河势、壅高水位等问题,核实确属妨碍河道行洪的问题,要拉条挂账,建立台账,形成清单。要按照属地管理原则,科学制定整治方案,明确整改任务、整改措施、整改时限和责任人。要强化舆情管控,加强防洪安全、河湖管护知识教育普及,广泛宣传涉水法律法规和政策,持续提升人民群众防洪安全和河湖保护意识,为有力有效开展清理整治工作营造良好的社会环境和舆论氛围。

(上接1版②)

瞄准市场,以“三化”实现逆势增长

在市场竞争加剧,宏观经济环境多变的当下,工程机械行业也面临严峻挑战。然而,三一专汽却能逆势增长,背后的秘诀是什么?

苟海成介绍,这主要得益于三一集团全球化、数字化和低碳化的“三化”战略。在全球化战略引领下,三一专汽的工程车从邵阳走向世界,凭借卓越品质和性能,深得东南亚、非洲、拉丁美洲和欧洲市场客户的青睐,接连斩获多个国际大单。2024年,三一专汽海外销售额再创新高,占比达到53%,贡献利润占比同样达到53%。

(上接1版③)

渐渐地,企业越做越大。2024年,企业生产的红包超过24亿个。

25年间,企业深刻感受到老百姓对红包品质的要求越来越高:从普通纸张到硬壳纸张,喜庆红色的色度逐步从单一到丰富,印刷工艺引入了烫金、浮雕。

“一个红包印制,也是工艺和工业升级的结果。”杨贵生说。通过科技创新引领产业创新,红包印制这一传统产业持续转型升级,不断涌现新质生产力。

比如烫金工艺,最早的时候,用手动烫金机,一个工人一天最多完成5000张纸版烫金。后来,依次发展出半自动的平板烫金机、全自动的平板烫金机。如今,在车间里,标好图案的整卷纸张,在传送机器上一次就能完成双色烫金。“效率换算下来,是早期的10倍还不止。”杨贵生说,工人只需要在机器边轻点按钮即可。

最大的变化是装袋环节。杨贵生说,如今车间里10余条产线,印制好的红包往装袋口一摆放,便能被机器“秒”装入袋,“现在10余条产线20多个工人实现的产能,换作以前500人也达不到。”

红包产业的蓬勃兴盛,也带来就业。湖南益阳人陈楚华原来在广东打工,八九年前,其丈夫姚文辉被永吉纸品看中,招聘回来担任公司设备管护技术人员,她也回湘就业。现如今,夫妇俩不仅能陪伴正在邵东上高中的孩子,回老家探亲也不过几小时车程。

“相比于在长沙,这里离家更近,收入也可观。”30岁的邵东市仙槎桥镇青年黄邵安从长沙回到邵东,成为一名烫金机长。“新设备需要更多他们这样的年轻人,老师傅带着,一学就会。”杨一鸣说。

一封红纸传递喜庆吉祥

“恭喜发财,红包拿来!”热闹的街市,火红的灯笼,装点出邵东市喜庆的新春氛围,邵东邵阳公园里,6岁的刘子煜甜甜地给长辈拜年,换得一片开怀大笑。收红包拿压岁钱正是刘子煜的新春期待之一。

“过年时,红包销量非常可

观。”邵东市两市塘街道港南社区港南路红包经营户朱燕飞说,“因为大家都要送祝福。”

“红包承载着长辈对晚辈的关怀。”67岁的邵东市文化馆馆长黄一骏说,一枚小小的红包,寄寓祝福,传递情感,反映出中国传统节日所蕴含的深厚文化脉络和强大文化纽带。

电脑屏幕前,尹艳妮还在打磨她的新版红包设计方案。今年她要思考的是红包如何跨界融合,丰富年俗文化内涵,提升其生命力。

丰富年俗文化内涵,也是当前邵阳着力推动的一项工作。邵阳的滩头木版年画,也有“和气致祥”“年年有余”等寓意喜庆吉祥的内容。若二者能结合好,一枚寻常的红包,既能发挥其实用价值,也能体现艺术价值。

为此,永吉纸品的设计师做了诸多探索。最终,设计精美的滩头木版年画红包,不仅在隆回“村晚”中被派送出来,还被许多老百姓收藏了起来。

2024年,中国春节被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。中国的春节,世界的非遗,为人们津津乐道。

“其实,我们红包企业,更能够真切地感受到这一点。”杨一鸣说。

农历新年前,永吉纸品设在浙江义乌的办事处还不断接到海外客户的咨询,而每年8月到10月,更是几乎每天都有海外客户看样下单。

“一位70多岁的印度尼西亚客户,连续近10年采购红包后回当地销售。她和家人一谈起春节就兴头十足。”在杨一鸣的印象中,这样的客户在东亚、东南亚各国还有不少。公司除了向这些国家供应传统版的红包,也会应客户要求设计一些带有当地文字的红包。

这些年,杨一鸣到访过欧洲、美洲、非洲,看到只要有华人的地方,就依然保留春节这一传统节日。节日中诸如收发红包传递祝福等传统习俗,通过文化脉络,将彼此联系在一起。“包括收发红包这样的年俗,也逐步走出华人社区,走进当地老百姓的生活中。”杨一鸣说。