

2024年,“谷子经济”的热风吹到邵阳,但短短数月间已有门店出现亏损——

这“谷”风,来得快去得也快?

邵阳日报记者 唐红彬



消费者在「谷子」专卖店选购「谷子」。

2024年,“谷子经济”蹿红,引爆资本市场。有人调侃,炒股不如“炒谷”。市场上,一个铁皮吧唧(徽章)拍出7万元天价的新闻火上热搜。“谷子经济”到底是个什么概念,其热度能持续多久?

“谷子”一词源于英文单词goods(商品)的谐音,指的是由ACG(动画、漫画、游戏)领域版权作品衍生出来的周边产品。这些产品种类繁多,包括徽章(吧唧)、立牌、镭射票等,具有一定的展示、收藏和社交价值。

2024年,这“谷”风也吹到了邵阳,“谷子”这种小众商品开始进入商业中心售卖,闯入了大众视野。

爱“吃谷”的年轻人

1月2日,高二学生程逸(化名)约上几个“谷友”到邵阳友阿国际广场的一间“谷子”专卖店过生日。

程逸是圈里的名人,经常参加漫展,还做过邵阳漫展的主持人。每次漫展结束之后,她都会约上几个小伙伴到“谷子”专卖店逛逛。

程逸说,她非常喜欢店里的氛围,生日的时候看到这么多自己喜欢的“谷子”会更开心。“我每个月会买200元的‘谷子’。去年过年的时候买得最多,用压岁钱买了近1万元的‘谷子’。爸妈是支持我购买自己喜欢的‘谷子’的。”

但更多“谷友”的父母,态度是既不支持也不反对。刚工作的小曾表示,自初中起就开始用零花钱买“谷子”,父母知道后也没明确反对,但是在吵架的时候会被拿出来说“浪费钱”。工作后有了一定的经济自由,每个月会拿出200元买“谷子”,就当给生活加点点“糖”。

年轻人为何喜欢“吃谷”?对于“谷友”而言,“吃谷”不只是购买商品,更是为自己的情绪价值买单,“谷子”是连接虚拟和现实的纽带,能够在某种意义上帮助他们实现与自己喜欢的角色在现实世界中见面。程逸表示,因为被角色的个人魅力吸引,想收集这个角色的“谷子”,买“谷子”买的就是一个情绪价值,少喝一杯奶茶就能买一个“谷子”,觉得很赚。

如今,情绪消费正成为年轻人津津乐道的消费新方式。从“买一个让自己开心的商品”到“买一个商品让自



“谷子”专卖店的休息区,是“谷友”们休憩、交流的好去处。

己开心”,年轻一代消费者想要的不只是商品,更是在情感上获得满足与共鸣。

在邵阳“炒谷”的“潮大叔”

四十多岁的肖平,因为被儿子嫌弃太“老土”,决定做最“前沿”的生意。他在上海考察期间发现,“谷子”店内年轻人居多,市场充满活力,于是决定投资160万元,在邵阳友阿国际广场开设一家140平方米的“谷子”专卖店。门店不大,却有150余个不同游戏动漫IP的“谷子”售卖。

肖平的“谷子”专卖店去年7月8日开业,因为“谷子经济”在网络上正火,又恰逢暑假,不少二次元爱好者组团来店里打卡。他说:“现在不少年轻人都喜欢逛‘谷子’店,周末每天都有300人左右来店里,昨天放的绘画墙今天就被涂满了。”店里的二次元氛围很浓,除了琳琅满目的“谷子”外,还提供了休息区,墙上贴了近期漫展的宣传海报,主打一个体验感,深受“谷子”爱好者喜欢。

记者采访期间,店里常有熟客和肖平搭话,能感受到他们之间轻松、愉悦的友好氛围。肖平说,通过半年多的接触,发现这些“小朋友”很多都有“社恐”(社交恐惧症),但遇到同样喜欢某个角色的人时,就会变得很热情,会乐于沟通交流。“所以他们喜欢到我店里来玩。不少父母并不理解他们为什么喜欢二次元角色,为什么要‘浪费钱’买这些乱七八糟的东西。其实‘小朋友’喜欢二次元角色,就好像我们小时候追星一样,也喜欢收集明星的海报,只是当时不叫做‘谷子’。另外,我从一个啥都不懂的门外汉,在短短几个月里和他们打成一片,很有成就感。”

热潮来得快去得也快

肖平的“谷子”店学习的是上海百联ZX商超的专卖店模式。对于这种只卖“谷子”的门店来说,单一的收入来源使得风险更大,但深耕动漫游戏领域,也让店内的氛围感更强,顾客粘性也会更足。

“这热潮,来得快去得也快。”肖平介绍,自己的“谷子”专卖店从去年9月起开始出现亏损。一方面,因为“谷子”消费的主力是学生,寒暑假的客流量多一些,平常只有周末顾客才较多。另一方面,邵阳市场已经趋于饱和。目前,邵阳市区大概有20多家门店售卖“谷子”,光步步高邵阳新天地、邵阳友阿国际广场两大商场就有8家门店售卖“谷子”,不少学校周边的文具店也开始售卖“谷子”。此外,消费者还可以选择网购。这些都导致该行业出现同质化竞争严重、利润下滑等问题。

事实上,邵阳大多售卖“谷子”的店都是在原有门店里开设“谷子”专区。步步高邵阳新天地的一间大型精品店,一共有1000多平方米,除了在门口位置开设了100平方米的“谷子”专区外,还销售文具、玩具、生活用品、护肤品、首饰、零食等。门店负责人袁福秀表示,店铺采用区块化管理模式,设立“谷子”专区能够吸引年轻客群前来“打卡”,更多的客群也会带动其他区块的销量。这种“精品店+谷子”的商业模式抗风险能力更强,但同样会存在压货的问题,该店的解决办法是根据每家店铺的实际单品销售情况来灵活调货。

有从业者表示,“炒谷”跟炒股一样不稳定,“热门IP都在卖,冷门IP卖不动”。“谷子”IP生命周期较短。“谷圈”中热门爆款IP或能维系3个月,但大多数IP生命周期不到1个月。当某个角色突然走红时,需要排队等待工厂生产,到货后角色热度已经下去了,压货问题无解。“一些过时的、冷门的‘谷子’,免费送别人都不要!”

近期有媒体曝出,在“谷子经济”高速发展的同时,第一波“谷子”店正进入倒闭潮。这股倒闭潮不断从一线城市向下蔓延,对于邵阳的“谷子”店来说,如何打造差异化竞争优势,为消费者持续提供新鲜体验感,是需要思考的问题。未来,“谷子经济”将走向何方,仍有待市场反馈。

花卉市场年味浓

邵阳日报讯 (记者 李洪夜) 祥龙辞岁,金蛇纳福。随着蛇年春节的脚步越来越近,我市花卉市场迎来了销售旺季,不同颜色和品种的花卉产品陆续上新,市场洋溢着浓浓的年味。

1月16日,记者走进双清区花鸟宠物园,只见红花娇艳、绿叶苍翠,空气中花香四溢,金橘、蜡梅、蝴蝶兰等各种寓意美好的花卉争奇斗艳,品种繁多的多肉植物摆满了货架,观花赏景和购买鲜花的顾客络绎不绝,处处洋溢着浓浓的新年气氛。

“过春节要的就是一个喜庆,看到鲜花心情就很好,买一些‘仙客来’放在门口迎接亲朋好友,选一盆‘长寿花’摆在客厅寓意添福增寿。”当天下午,市民阮静在某花店旁驻足,精心挑选,捧着心仪的鲜花满载而归。

为了满足顾客的多样化选购需求,各商家早早地备足了货源。湖南爱依园林绿化有限公司负责人吕先生告诉

记者,春节前半个月是年宵花销售的黄金时段。与传统的富贵竹和发财树相比,现在的年轻人更倾向于选择经过精心修剪和养护的绣球花、山茶花、郁金香等花卉。这些花卉色彩艳丽、造型别致,成为市场的“新宠”。老付花店店长蔡先生也感慨道:“今年的花特别好卖,年轻人就喜欢这些既好看又简约漂亮的花,我们店里的销量比往年同期增长了不少。”

此外,随着花卉市场的持续升温,相关的配套产品,如精致的花盆、优质的花肥、精美的装饰用品等也迎来了销售热潮。不少商家还推出了鲜花定制服务,根据顾客的不同需求,将各种花卉搭配成精美的花束或花篮。这种定制服务因其独特性和个性化,深受消费者的喜爱。



市市场监管综合行政执法支队开展“年关守护2025”行动 守护春节餐桌“放心肉”

邵阳日报讯 (记者 易蓝 通讯员 杨国树 胡晓娟) 为筑牢春节期间食品安全防线,连日来,市市场监管综合行政执法支队强力推进“年关守护2025”行动,剑指各类食品安全违法违规行为,尤其加大对无检验检疫冷冻牛肚的查处力度。

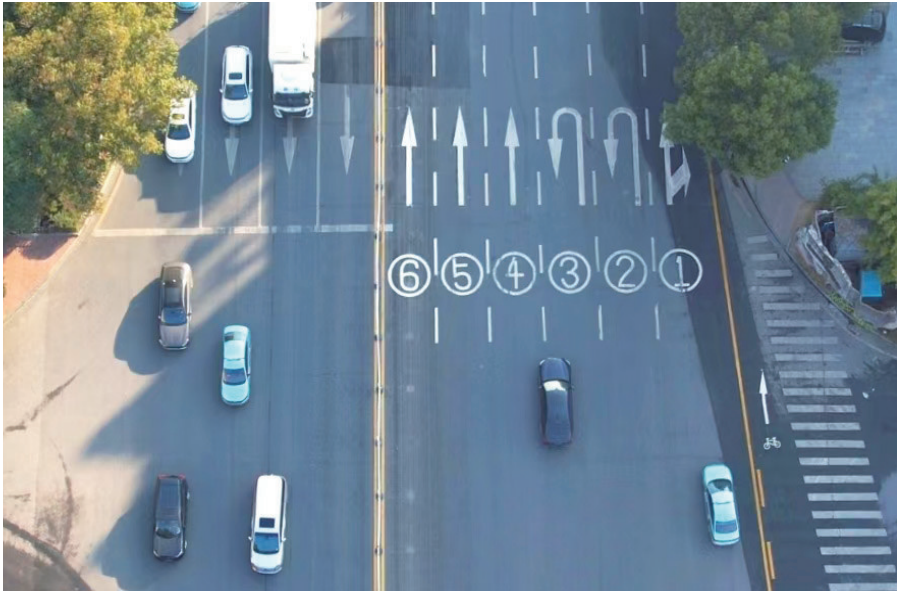
行动期间,市场监管执法人员深入全市各大农贸市场、批发市场、超市等食品销售关键场所,针对节日热销食品、特色民俗食品、大宗食品和生活必需食品展开地毯式排查。在肉类食品检查中,冷冻牛肚等成为重点关注对象,执法人员着重核查其检验检疫证明,严防私屠滥宰肉类流入市场。

此外,市场监管执法人员还联合高速交警,经过连续多日蹲守,在G55二广高速公路南往北蔡锷服务区成功截

获一辆重型厢式冷藏货车。车内装有450箱冷冻牛副产品,总重约10吨。经现场查验,该批冷冻产品既无货主相关信息,也无法提供合法有效的货物来源凭证及动物检疫合格证明,初步判定为未经检验检疫产品。执法人员当场依法扣押这批冷冻牛副产品,并迅速启动立案调查程序。

截至目前,市市场监管综合行政执法支队已累计出动执法人员39人次,检查市场生产经营主体20余家,责令2家存在问题的主体进行整改,立案查处2起食品安全违法案件。

市市场监管综合行政执法支队相关负责人表示,将持续保持高压态势,加大食品安全检查力度和监督抽检频次,全力保障春节期间食品安全,让市民群众安心过节。



邵州路(铜岭东路—客村路)扩改后,由原来的四车道升级为六车道。

邵阳日报记者 石周鑫 摄

邵阳火车站站前路扩改有成效 升级六车道 通行更高效

邵阳日报讯 (记者 刘陪陪) “确实方便很多了,特别是在邵阳火车站进站口送完乘客下行往东走,车辆又需要掉头的时候。”1月17日上午,在邵阳火车站出租车停车场,出租车司机唐先生谈起邵州路(铜岭东路—客村路)道路扩改,言语中满是赞许。

据了解,邵州路(铜岭东路—客村路)扩改项目位于邵阳火车站北广场东侧。该路段扩改完成后,由原来的四车道升级为六车道,路宽由原来的13.4米拓宽至20.6米。

“为确保由邵阳火车站落客平台驶出的车辆顺畅掉头,且不影响直行车辆的正常行驶,特别将这个路段的掉头车道由原来最左侧车道调整到

右侧第二、第三车道。”市公安局交警支队大祥大队副大队长曾群卓介绍,这样设计不仅便于从邵阳火车站落客平台驶出的车辆迅速且安全地完成掉头,还避免了原本车辆掉头需要横跨多个车道的安全隐患,有效提升了该路段的通行效率。

“以前这里经常堵车,特别是上下班高峰期。现在道路扩宽了,交通顺畅多了。”邵阳火车站附近居民王女士说,道路扩改不仅改善了出行条件,还提升了城市形象。

下一步,相关职能部门将在保证施工质量的前提下,加速推进、完成包括车道指示牌在内的交通基础设施建设,打造更加便捷、高效的出行环境,为市民出行提供便利。