



◀ 11月17日,位于黑龙江省牡丹江市的“中国雪乡”景区开园迎客,图为游客走在“中国雪乡”的雪韵大街上。新华社发(王衍龙 摄)

“冰雪+”拓展冰雪经济发展新空间

新华社记者 刘赫焱 孙逸轩 贺书琛

小雪时节,北方地区许多滑雪场陆续开板,又一个火热的冰雪季正在全国各地不断展开。

从冰雪旅游,到冰雪运动,再到冰雪装备制造……“冰雪+”赋能各行各业,持续激发冰雪消费的活力与潜力,拓展冰雪经济发展新空间。

◆ 冰雪旅游火起来

这几日,在黑龙江省“中国雪乡”景区经营家庭旅馆的刘清林十分忙碌,景区刚开园不久,旅馆三分之一的房间就已被预订。“冰雪游这几年特别受欢迎,生意越来越红火。”刘清林说。

拥有“夏无三日晴,冬雪漫林间”奇特小气候的“中国雪乡”,11月17日在浓厚的冬日氛围中开园迎客。今冬,景区各项娱乐项目从形式、内容、体验感等多方面进行了焕新升级。

今年冰雪季,各地因地制宜利用资源禀赋,丰富冰雪旅游产品供给,激发冰雪旅游活力。

内蒙古冬季旅游较往年提前40天左右拉开帷幕;即将于11月23日开幕的吉林省2024-2025新赛季开板暨第30届吉林雾凇冰雪节,将举办雪地音乐节、冰雪嘉年华等系列活动;辽宁将冰雪旅游与非遗民俗、特色美食等相融合;新疆阿勒泰市推动“冰雪+康养”“冰雪+休闲”“冰雪+培训”“冰雪+文化”等融合发展……

越来越多的冰雪“流量”变为经济增量。上个冰雪季“尔滨”爆火出圈,仅2024年春节期间,哈尔滨市就接待游客1009.3万人次,旅游总收入达164.2亿元。作为“尔滨”现象中的“明星景区”,2023-2024冰雪季,哈尔滨冰雪大世界运营61天累计接待游客271万人次。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽昊介绍,今年哈尔滨冰雪大世界初步定于12月中旬开园,面积将由上一届的81万平方米扩大至100

万平方米。

数据显示,2023-2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024-2025冰雪季有望突破5亿人次。

◆ 冰雪运动热起来

在黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区滑雪场,经过一番热身准备,“全副武装”的长沙游客张先生开始在雪场自在驰骋。

张先生告诉记者,作为滑雪爱好者,他每年都会来亚布力滑雪,感受来自世界级滑雪胜地的“速度与激情”。

国家体育总局的数据显示,近年来我国参与冰雪运动的人数持续攀升,2023-2024冰雪季,全国参与滑冰、滑雪、冰壶、冰球等各类冰雪运动项目的人数达到5735万人,参与人次突破1亿。

冰雪运动受到越来越多群众喜爱,离不开冰雪赛事的推广带动。

第九届亚冬会将于明年2月份在哈尔滨举办,为此,哈尔滨市将设置四个版块148项赛事活动,营造“相约哈尔滨逐梦亚冬会”的浓厚氛围。

这个冬天,“中国冷极”马拉松、雪地摩托车越野场地大奖赛、全国群众滑雪挑战赛等16项高水平赛事活动,让呼伦贝尔这座成功举办了“十四冬”的城市不断掀起冰雪运动热潮。

自北京冬奥会以来,冰雪运动“南展西扩东进”战略取得积极成效。

占地面积约43万平方米的广东深圳前海华发冰雪世界项目,室内滑雪场建筑面积约10万平方米,2025年建成后将成为粤港澳大湾区最大室内滑雪场;贵州兼具“高海拔、低纬度、多云雾”的山地滑雪吸引大量游客;今年9月份,耀雪冰雪世界在上海开业,迎来大批“潮流青年”和亲子游客……

持续升温的冰雪运动,已成为拉动冰雪经济的重要牵引力。

走进哈尔滨市道里区的一家亚冬会特许商品零售店,印有吉祥物“滨滨”“妮妮”元素的冰箱贴、明信片、摆件等亚冬会文创产品琳琅满目。

“截至目前,亚冬会特许商品已开发1600多款,预售额约2.9亿元。”哈尔滨亚冬会市场开发部特许经营专班工作人员李光志说。

根据国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,到2027年,我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

◆ 冰雪产业旺起来

上午9时左右,位于吉林省北大湖滑雪度假区的国产滑雪装备品牌Override门店刚营业就迎来当天第一位顾客。“雪场近期试运行以来,门店客流量逐渐增多。”该店店长贾晓娜说。

上个雪季以来,Override在全国各大滑雪场相继开设了12家门店,过去几年公司销售额每年都实现了成倍增长。

近年来,吉林省冰雪装备制造产业多点开花,吉林市、通化市、辽源市等多地加快引入,培育本土冰雪装备制造企业和品牌。

黑龙江省同江赫哲战骑实业有限公司的生产车间内机器轰鸣,工人们在流水线上忙碌地进行组装作业,一辆辆崭新的雪地摩托车彰显着冰雪装备制造企业的

勃勃生机。

公司总经理助理张春雪说,企业今年接到来自澳大利亚、马来西亚等多个国家的订单,“预计明年公司产值将突破亿元大关”。

经过多年发展,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本包括了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的全产业链冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右,销售收入从2015年的不到50亿元增长到2023年的约220亿元。

工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺表示,总体来看,我国冰雪装备器材产业发展迅速,技术进步很快,随着冰雪运动的推广普及,未来还有很大的发展潜力和空间。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2024年我国冰雪产业规模已达9700亿元,预计2025年将增长至10053亿元。

中国旅游研究院院长戴斌说,要借好“冬”风,相关方面应积极整合冰雪资源,开发差异化、特色化冰雪产品,创造更多新的旅游空间和消费场景,实现冰雪经济的创新发展。



▶ 这是2024-2025冰雪季黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区的滑雪场开板现场。(受访者供图)