

绥宁雕花蜜饯 舌尖上的艺术品



▲手艺人正在精心制作雕花蜜饯。

文/图 记者 陈贻贵
通讯员 陶雯 夏绵洁
夏云凤

融雕刻与绘画于一体，集美味与艺术于一身，颜值在线，低调有内涵，它们就是“舌尖上的艺术品”、绥宁县非物质文化遗产——雕花蜜饯。

“冬瓜外皮颜色翠绿，雕刻起来应该很好看。”11月22日，在绥宁县寨市苗族侗族乡上堡村，勤劳的侗族人民在农闲时间也没有停下劳动的步伐，用采摘下来的瓜果蔬菜雕刻出花鸟草虫等形状各异的艺术品，制作成色香味俱全的万花茶——雕花蜜饯，用于节日庆典和招待贵宾。

踏入“上堡故事”的院子里，手艺人已经将需要的材料和工具都准备好了。清洗好的冬瓜被切成宽度相等的长方体，然后进行形状修整和切薄处理。将冬瓜切成等腰三角形的薄片后，就开始用特制的柳叶刀在上面进行精细雕刻。只见她们凭借高超的技艺和丰富的经验，不一会就雕刻出了各种栩栩如生的图案，有花鸟鱼虫、山水人物等。这些图案不仅形态逼真、线条流畅，而且寓意深远、富有文化内涵。

“在我们侗族的习俗中，万花茶是用来作为相亲、提亲或者姑娘出嫁的时候，给所有的来客喝的茶。尤其是出嫁之时，万花茶上一定都是雕了并蒂莲花或者是鸳鸯，并且一定

是双数的，就连上面花鸟鱼叶都必须都是双数。”绥宁雕花蜜饯手艺人陈长妹耐心地解释着图案的意义。

雕花蜜饯制作工艺流程复杂，需要经过选材、刮皮、切片、过水、雕刻、浸泡清洗、煮沸保青、漂洗、腌渍、晾晒10道工序。尤其在雕刻过程中，需要耐心细致、一丝不苟，稍有疏忽就可能破坏水果的整体美感。因此，这项工艺不仅需要精湛的技艺，更需要手艺人对美的追求和敬畏之心。雕刻完成后，还会进行修整和打磨，使其更加光滑细腻。

“雕完之后呢，先在配好的石膏水里面浸一下，然后用清水把它洗干净，放入白糖腌制。等到糖水全部都腌透在那个冬瓜里面，就放在太阳底下晒。晒干后，它就会有漂亮的糖沙在上面，这个就制作成功了。”绥宁县雕花蜜饯手艺人王娇君一边制作，一

边详细地进行讲解。

经过这一系列精心制作的雕花蜜饯，不仅保留了水果原有的营养价值和天然香味，更增添了一份独特的风味和韵味。作为绥宁县的一项非物质文化遗产，雕花蜜饯是侗族人民日常生活中一种将美食和雕刻工艺结合的传统民间茶品，蕴含着丰富的民间工艺、民族风俗和民族信仰，不仅展示了当地人民对美食的追求与热爱，更传递了地方文化的独特魅力和传承价值。

王娇君说，近年来，绥宁县不断加大对传统文化保护力度，积极开展非物质文化遗产传承活动，雕花蜜饯以其独特的口感和精美的造型，成为最受游客喜爱的礼品之一。这个小礼品如今已经有了大市场，不仅成为了绥宁县传统饮食文化中一颗璀璨明珠，更成为了一项富民产业。

►刚完成雕刻的雕花蜜饯。



新邵网红小刚获评湖南省“优秀乡村文旅网红”

文/图 记者 陈贻贵
通讯员 罗建勇

本报讯 11月17日，在浏阳市举行的大地欢歌“文旅乡村好韵味·网红带你逛潇湘”湖南省第三届乡村文旅网红大赛上，由市文化馆选送，来自新邵的网红小刚通过歌曲演唱、现场推荐等精彩表现，荣获湖南省“优秀乡村文旅网红”荣誉称号。

“文旅乡村好韵味·网红带你逛潇湘”湖南省第三届乡村文旅网红大赛启动以来，湖南省有500多个乡村积极参与，200名网红发送作品1800多个，在抖音上关注度达5.2亿，在湖南乃至全国产生了广泛的影响力。本次活动由湖南省文化和旅游厅指导，湖南省文化馆主办。网红们各展神通。他们化身潇湘文化的传播使者，凭借自身魅力与独特视角，引领观众领略潇湘大地的文旅乡村风情。共有13名网红选手进入总决赛，网红小刚代表邵阳市参赛，在活动中大放异彩。比赛中，他歌声动人，感情真挚，并隆重推荐了自己的家乡——白水洞风景区，他对家乡美景的深情讲述，让全国人民更清晰地认识和了解新邵白水洞的美丽景色，道尽邵阳人民古朴幸福的生活，获得了现场观众和评委的阵阵掌声。

小刚真名叫李买，阳光帅气，



网红小刚深情献唱歌曲。

自从2024年7月开始抖音直播以来，短短几个月，他凭借俊朗的外形、动听的声音在抖音上爆红，粉丝量突破70万。在新邵的河边、田野上、山谷里，到处洋溢着他的青春气息。小刚表示，他非常热爱自己的家乡，渴望通过自己的宣传推介让更多人了解、知晓自己的家乡，为家乡的文旅事业繁荣发展作出自己应有的贡献。

冬游敦煌

鸣沙山等景区将免费 莫高窟将半价

何问

2024年12月1日至2025年2月28日，甘肃省敦煌市鸣沙山等三个景区将对所有游客免费开放，莫高窟实行半价优惠。这是新华社记者从20日召开的敦煌“会展季”推介会上获悉的。

敦煌市委书记王彦群介绍，未来三个月，鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园等三大景区免费开放。

此外，世界文化遗产莫高窟将实行半价优惠，开放洞窟由8个增至10个，研学团队还会适当增加开放洞窟，并配备资深讲解员。据介绍，倡导冬游莫高窟，有利于缓解夏季游客接待压力。

为进一步丰富冬春季节旅游市场供给，敦煌市还加大对会展公司、演艺集团、航空公司等各类经营主体的扶持力度，鼓励创新举办各类特色活动。如在敦煌举办的展览、会议、培训、赛事等活动，且会期1天以上、住宿2晚(含)、50人以上的，

参加人员将获赠特色演艺门票一张，并可免费参观敦煌文化主题展和马家窑彩陶展；凡持续开展敦煌曲子戏、打铁花等非遗活动驻点展演10场及以上的经营主体，敦煌将给予1万元至5万元不等奖励。

敦煌历史文化资源丰富，拥有莫高窟、玉门关、悬泉置三处世界文化遗产(点)。近年来，随着“丝路游”逐渐火热，古城敦煌的文旅热度不断攀升。2024年前三季度，敦煌市接待游客1953万人次，实现旅游花费161亿元，同比分别增长25%和21%。

据了解，基于我国目前唯一经考古发掘的丝路驿站遗址——悬泉置遗址打造的悬泉置遗址景区将于明年正式开放迎客。

