



邵阳晚报



云邵阳
移动新闻客户端

Email: syrbbjb@163.com 邵阳新闻在线: www.shaoyangnews.net

香飘“南方药都” 共创共赢未来

——第二届湖南(廉桥)中医药产业博览会侧记

记者 邓朝霞

通讯员 邓星照 邓祎可

11月8日至10日,阳光如织锦般铺满大地,洋溢着温暖的气息。第二届湖南(廉桥)中医药产业博览会(以下简称药博会)现场人潮涌动,热闹非凡。

本届药博会全面展示了全省中医药产业特色和中医药强省建设成果,举办了开幕式、湖南省建设国家中医药综合改革示范区工作推进会、中药材炮制技能大赛等10余项活动。来自全国28个省(市、区)的452家医药企业、1200余家门店参展,1000家专业采购商参会,吸引了超过5万人次观展、洽谈采购,签订中药材采购协议137个,签约金额达41.64亿元,总贸易成交额达133.69亿元。



药博会自然堂展馆,人流如织。 刘昌鸿 摄

搭建平台 以药为媒

本届药博会充分发挥湖南省医药行业协会、湖南省中药材产业协会、邵商医药产业联盟等行业协会优势,择优选取了中国中药、华润三九、国药控股、陕西盘龙和汉森制药等452家上市企业、知名企业参展。

邵商医药产业联盟有100多家企业参加了此次药博会,签约了3个项目,签约金额达3亿元。

邵商医药产业联盟有122家医药企业、遍布九个省(市)的15432家零售药房门店,与贵州一树、贵州健一生、陕西百家惠健康产业、广西桂翰百姓人家大药房等企业有紧密合作。该联盟秉承“聚全球邵商力量,铸南国药都品牌”使命,整合资源,携手共建千亿中医药产业链,推动邵东医药行业高质量发展。

推广中医药健康理念

“因邵东的地道药材品类多且品质高,我特意从北京回来洽谈合作和参加学术交流。”出生于邵东传统医学世家的范娅萍,是特色中医非遗传承人、中医执业医师。她将中医与现代科技结合,取得显著疗效,并发起“医爱公益健康中国娃”公益项目,推广中医教育等。

参加此次药博会的,像范

娅萍这样致力于中医药科研和中医药文化传播的人还有很多。

邵东市联动开展中医药文化传播活动,组织开展湖南名中医坐诊和中医药文化体验活动,邀请37位知名中医在邵东市中医医院连续9天开展湖南名医坐堂问诊活动,共为1600余人提供义诊服务,5000余名群众现场体验艾

灸、针灸、中医按摩等治疗。

药博会期间,各县市区医疗机构开展义诊和健康市集等活动,吸引2万余人参与,并设置了中药茶饮品鉴点,为近万名群众提供中药类茶饮。

10日上午,在药膳品鉴现场,玉竹百合排骨汤、黄精酱汁红烧肉、五药滋补黑山羊等20余种药膳香飘四溢,吸引了众多群众品尝。此次活动通过展示、交流、传承和推广药膳文化,全面提升人民群众的中医药健康文化素养水平。

打造中医药产业新生态

药材品质的提升,离不开规格等级标准的建立。

在此次药博会开幕式上,省卫生健康委党组成员、省中医药管理局局长肖文明和省医疗保障局党组成员伍国用,共同发布湘玉竹、湘黄精、湘茯苓等湘产地道药材商品规格等级标准6个,进一步完善了全省中药材标准体系,助推湘产地道药材品质提升和全省中医药产业高质量发展。

在位于廉桥医药工业科技园的湖南明舜制药有限公司,湖北客商李先生一行正在洽谈合作。实地考察后,李先生说:“该公司实现从药材种植、原料供应、提取加工、产品生产一条龙,并具备了口服液、片剂等产品剂型生产能力,让我非常放心。”

未来,邵东市将依托药博会,在项目投资、企业对话、市场拓展等方面持续发力,完善生物医药、器械制造、医药物流三大产业体系,积极对接国家战略,抢抓全省千亿中医药产业建设的历史机遇,坚持品质为基、科技为翼,全面推进“中药材+”战略,推动中医药产业与其他领域的深度融合,全力打造中医药产业新生态。



药博会现场设置了中药茶饮品鉴点,为群众提供中药类茶饮。