

新华社记者 岳冉冉 林德初 高 萌

2024中国户外运动产业大会近日在云南的大理、丽江、迪庆、怒江四地联动举办。这一户外运动产业盛会为何连续第二次来到云南?云南何以成为户外运动向往之地?云南近两年户外运动的高质量发展或能给出答案。

自然禀赋得天独厚

近年来,“有一种叫云南的生活”火了,它是对云南独特生活方式的赞美、向往与展示。如今,“叫云南的生活”家族又多了新成员——户外运动。

站在虎跳峡的核心景观“虎跳石”边,奔腾磅礴的金沙江卷起惊涛骇浪,两块自带反差萌的提示牌“禁止游泳”“禁止垂钓”成了网红打卡点。

“这是个善意的小提醒。”迪庆州香格里拉虎跳峡旅游经营有限公司总经理和亮说,“我们希望大家到这后,能感受到大自然的伟力。”

今年以来,虎跳峡景区接待游客数超过242万人次、总收入超2亿元,均创历史新高,和亮觉得变化最大的是徒步人数——45万。“过去外国人来徒步的多,如今大多是国内的年轻人。”

峡谷徒步只是云南爆火的众多户外运动项目之一。从溯溪到露营,从骑行到路跑,从攀岩到漂流……得天独厚的气候与资源禀赋,让云南的户外运动成为一种新时尚。

“户外运动是一种健康生活方式,是时尚消费的新场景、新业态,更是生活化的体育产业新赛道。云南天生带有沉稳坚韧的品格、敢于冒险的气质,户外运动就是将云南山水文化融为一体的最佳诠释。”云南省副省长杨洋说。

翠林间脚步匆匆,绿谷中身影跃跃,与美景为伴,在户外运动,成为了一种新的“叫云南的生活”。探险家金飞豹说:“户外运动的流行,是我国经济社会发展、百姓健康意识提高的结果,它提供了一种与大自然互动的方式,在探索高山、森林、峡谷中,人们得以强身健体、挑战自我。”

据统计,2023年云南省体育系统开展赛事活动1905项,直接拉动体育消费约33亿元,2024年上半年开展赛事活动1062项,直接拉动体育消费约13.34亿元。

“当户外运动与文化、旅游深度融合,打造‘高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园’成为了云南发展新引擎。”云南省体育局局长杨中华说。

向自然求健康

云南户外运动迎来高质量发展



10月28日,游客在普达措景区徒步。深秋时节,云南省迪庆藏族自治州普达措景区内层林尽染,景色宜人,高山草甸、原始森林、湖泊湿地构成了一幅美丽画卷。
新华社发 (彭奕凯 摄)

打造户外运动的“大香格里拉”

20世纪30年代,在英国作家詹姆斯·希尔顿写的小说《消失的地平线》中,“香格里拉”被描绘为一个隐藏在喜马拉雅山脉中的神秘山谷,那里天空明澈、雪山神圣、峡谷幽深、山涧涌瀑、森林绕湖、文化多元、和谐安宁,是人们心中的桃花源。

书中意象如何变为现实?在2024中国户外运动产业大会上,云南发布了将打造一个户外运动“大香格里拉”的消息。根据规划,云南将依托户外自然资源禀赋、四季皆可开展赛事的宜人气候,整合大理、丽江、迪庆、怒江户外运动资源,拓展体育旅游,打造“大香格里拉”户外运动集聚区、体验区。

具体来说,大理将着力开展徒步、骑行、桨板、帆船,构建“山水陆空”全季全域户

户外运动发展体系,打造“四季户外运动之城”;丽江重点发展房车露营、山地越野、皮划艇,打造“高原户外运动之都”;怒江围绕大山、大江、大峡谷,开展野水漂流、徒步探险、公路骑行、攀岩体验,打造“峡谷户外运动天堂”;迪庆大力发展徒步、登山、雪上项目和赛马、射箭等民族运动,建设“世界徒步圣地”。

“‘大香格里拉’户外运动发展集聚区、体验区的建设构思,足以显示出云南在大力发展户外运动产业上的坚定决心,也让我们更深地感受到云南在开展户外运动方面的极致天赋。”国家体育总局副局长周进强说。

有了发展方向,云南对户外运动的配套政策和措施日趋完备。

《云南省户外运动产业

发展三年行动计划(2023—2025年)》《云南省体育和旅游高质量融合发展三年行动计划(2023—2025年)》为户外运动健康发展保驾护航;为保证户外运动安全,云南省依托登山户外运动协会,成立了山地救援队,参与户外应急救援、人员搜寻、赛事安全保障等工作;为填补体育产业、户外运动领域人才培养空白,云南建成了户外运动产业学院,采取学历教育和技能培训双模式教学;为更好地服务企业主体,云南成立了体育产业协会,专门提供政策指导、专家咨询、项目包装、资源对接、招商推介。

“可以说,当下的云南,已经成为运动达人的理想之地、产业发展的集聚之地、企业壮大的优选之地。”云南省省长王予波说。

多方共赢激活产业发展新动能

国家体育总局经济司副司长范文涛认为,随着“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”理念的深入实践,户外运动产业在拓宽地方经济发展路径、带动社会就业等方面,正发挥着越来越重要的作用。

此言不虚,香格里拉市虎跳峡镇永胜村村民就是受益者。

“20年前,村里人想走出大山、进城打工,今天,随着来徒步的人越来越多,村里家家户户开起了客栈,连我的儿女也回来创业了。”中途客栈老板冯德芳满脸欣喜,他的儿子6月在客栈新开了咖啡屋,暑假高峰期,每天能卖出500多杯,收入也随之增长不少。

“偏僻的大山因攀岩、滑雪变成了金山;荒凉的戈壁因徒步穿越、汽车越野变成了金滩;无人问津的溪流因皮划艇、漂流变得人声鼎沸;涛涛的海浪因冲浪、帆船变得炫酷多彩,户外运动引领起了体育消费新风尚。”范文涛说。

云南已经尝到户外运动发展的

“甜头”。

截至目前,云南已建成健身步道超1.12万公里、户外运动精品营地81个;“一带一路·七彩云南”等品牌赛事、“一马跑两国”等跨境赛事、罗平花马马拉松等精品赛事蜚声中外;中体、华体、安踏等行业龙头在云南持续深耕,红塔、永子、云健等本土企业蒸蒸日上,2023年体育及相关产业总规模达645亿元、同比2022年增长41%。

根据规划,云南未来将开发更多户外运动新业态、新模式、新场景,让体育赛事进景区、进街区、进商圈,推动户外运动产业和旅游、文化、旅居、康养、研学等融合发展,确保人们从入门人士到专业选手,都能尽享运动之乐、生活之美。

“我们将让‘无户外、不云南,来云南、必户外’闻名全国、享誉世界,把户外运动打造成高原特色体育强省的名片和样板,为体育强国建设贡献云南力量。”王予波说。

热烈祝贺湖南富兰地工具股份有限公司荣获“湖南省制造业单项冠军企业”光荣称号