



邵阳晚报



云邵阳
移动新闻客户端

Email: syrbbjb@163.com 邵阳新闻在线: www.shaoyangnews.net

群众“点单”，部门“接单” “你点我检”守护“舌尖安全”

记者 易蓝 通讯员 魏中曼

“操作区地面湿滑”“防鼠板高度低于六十公分，消毒灯也没插电”……10月17日，根据前期线上线下问卷调查结果，邵阳市市场监督管理局执法人员来到邵东市民颇为关注的邵东市创新实验学校、邵东市宋家塘红火食客渔家湾酒楼，直奔食堂和后厨，对食品安全工作进行全方位督导检查。

“对于今天检查出来的问题，一定要加强整改，过段时间我们再来检查整改情况。”当天，执法人员将发现的问题一一写上，督促经营者压紧压实食品安全主体责任，严格落实食品安全“日管控、周排查、月调度”工作机制，守牢食品安全底线。

今年八月以来，邵阳市市场监督管理局以食品安全“你点我检”活动为抓手，聚焦群众自点的食品种类、最关心的经营场所，推动开展县市区联动、多部门协同的专项检查和食品抽检，将群众反映的“问题清单”转变为开展工作的“监管清单”、群众称赞的“满意清单”，把为民惠民利民的事实办在群众心坎上。

拓展“点”的渠道 用数据定民意

“要检谁，您说了算！市市场监督管理局现面向社会开展第一期刊问卷调查，由广大民众选出新邵县最关注的学校接受监督检查，欢迎大家参与。”10月8日上午，邵阳市市场监督管理局“你点我检”线上调查问卷一发布，就吸引了大量市民关注。

“食品安全是老百姓很关心的话题，以‘你点我检’为载体，将食品安全抽检的指挥棒交给群众，才能让市民食品消费更舒心。”邵阳市市场监督管理局相关负责人表示，此次，他们在线下征集意见的基础上，拓展了线上渠道，并通过视频记录和公布“你点我检”活动过程，确保食品安全监管工作公开透明，精准对接民众需求。

为拓展“点”的渠道，自活动开展以来，该局充分利用官网、微信公众号、抖音等渠道广泛征集群众意见，引导广大群众主动“点”出最期盼抽检的场所；充分集成多渠道数据，包括消费者投诉、舆情监测和相关电商平台数据，通过大数据分析迅速锁定高风险品类。市场监管执法人员则围绕群众所“点”进行专项检查和食品抽检，将检查情况和结果及时向社会公布。



执法检查现场问询。

丰富“点”的领域，以民生定民生

8月22日晚，市场监管工作人员来到北塔区宝庆夜市，邀请消费者随机“点单”，现场体验食品安全抽样全过程。

“这个鲜榨果汁卖得很火，想请你们检测商家使用的水果是否有问题。”“这个炸鸡我买了很多次，不知道原材料的相关指标是否合格？”活动现场，市民纷纷提出了自己的想法，抽样人员紧跟其后，将大家指定的食品一一装进样品袋。

在消费者的见证下，抽样人员对这些样品封样和登记，带回实验室重点检测农药残留、食品添加剂、重金属

含量、微生物等指标。“有了市场监管部门抽样把关，我们对食品安全更加放心了。”消费者们纷纷表示，希望市场监管部门常态化开展此类活动，切实维护他们的合法权益。

为全方位保障群众食品安全，提高“你点我检”活动的覆盖面，我市市场监管人员通过进社区、进企业、进超市、进学校等形式，多渠道开展“你点我检”活动，并将活动触角从三区延伸到县市，让群众现场点品种、点商家，在参与体验中，了解食品安全、检验检测有关知识。

完善“检”的处置 以闭环促整改

10月16日上午，邵阳市市场监督管理局在邵东市人流量大的天沃晟超市开展“你点我检 服务惠民生”问卷调查活动。活动现场，邵阳市政协委员、邵东市城区四中党总支书记许东清变身成为执法检查的亲历者、见证者和监督者，积极参与问卷调查活动。

为提升活动质效，邵阳市市场监督管理局邀请消费者代表、人大代表、政协委员亲临活动现场，参与民意征集、执法检查全过程，并通过召开座谈会方式，广泛征求意见建议，提升“你点我检”的针对性，不断优化工作机制。

在后续的处置环节，该局以一套“下架召回、风险监控、信息通报、联合处置”的组合拳，实现“生产经营者主体责任、部门监管责任、属地管理责任、社会监督责任”的有机闭环，做到“检、处、改”全链条推进。

“接下来，我们将持续推进食品安全‘你点我检’活动，强化政风行风建设，切实以高质量服务回应民众关切，办好食品安全民生实事，确保我市食品安全长治久安。”邵阳市市场监督管理局有关负责人表示。



执法检查现场。

