

向「融」之路

邵阳日报社全媒体融合转型发展纪实



今年4月1日,世界冠军唐凯作客邵阳日报社直播间,本报记者进行全媒体采访。 申兴刚 摄

记者 马娟

记录瞬息万变的时代,记录者也是时代变化的缩影。

从纸端到“指”端,近年来,《邵阳日报》不断拓展党报传播边界,发展为拥有报纸、网站、客户端、微信微博、视频抖音号等15个媒体平台,受众粉丝突破200万,邵阳地区最有影响力的主流传播矩阵。

从只生产文字作品到图文、音视频、H5等多种传播手段“多点开花”,从向受众单向输出到与粉丝“双向奔赴”,从新老媒体“两张皮”到全媒体生产链获评先进,我们在推进媒体深度融合中,占牢主阵地,发出最强音。

邵阳日报社的向“融”之路,正是信息化时代背景下地方党媒守正创新,“主力军挺进主战场”的生动实践。

“一张网”让主流声音更洪亮

“受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里。”

随着“读屏”时代的到来,越来越多的读者分流到网上。邵阳日报社全媒体矩阵建设拉开序幕。

2009年10月,邵阳新闻在线网站成立,《邵阳日报》正式从纸上搬到网上,推出了第一份电子报;

2014年“邵阳日报”官方微信微博的创办,开启了移动端官方媒体入驻社交媒体的新探索;

2017年云邵阳新闻客户端上线,成为全省第一批创办自有新闻客户端的地方党报;

2021年云屏传媒公司成立,城区主街干道重要路口设阅报栏、机关单位大厅设云屏,《邵阳日报》与云邵阳新闻客户端有了与读者用户连接的新窗口。

2024年,“邵声”微信公众号的创办,通过与报纸深度报道融合策采、分发编辑,开辟出本地政经报道新媒体化传播新赛道。

15个媒体平台相对独立、互为补充,编织起一张本土新闻全媒体报道的传播网,为贯彻党委政府决策部署、弘扬社会

发展主旋律、凝聚向上向善力量提供强大舆论支撑。

自2017年以来,云邵阳新闻在线客户端年均发布视频、图文报道1.3万条;邵阳日报官方视频平台累计播放量超5亿;年均原创浏览量超100万+的作品35条;邵阳日报官方微信影响力长居全市第一。

“一条线”让主力军更专业

全媒时代催生全媒记者,全媒体平台锻造全媒本领。

如今的邵阳日报全媒体记者,不仅能“妙手著文章”,更能“策采导剪拍”,即选题的策划、采访、拍摄、剪辑和场景导演多项技能。基本实现“一次采集、多次生成;一次生产,多元传播”。

2017年7月,邵阳日报社领先建成全省第一批“中央厨房”(又称全媒体指挥中心),新闻线索进入指挥中心后,可在最短的时间内实现差异化处理、多平台分发、全时段跟进,形成采访前策划—采访中联动—采访后分发的全媒体作品生产链。

指挥中心分设报纸编辑部、新媒体编辑部、时政、经济、县域、教科文四大全媒体策采团队,各条线记者与平台编辑信息互联、高效协作,从派出采访到形成图文、音视频作品在全媒体平台发布,最快只需15分钟。

2020年新冠疫情期间,新媒体编辑部将各条线全媒体记者采访时拍摄的視頻画面进行再创作,制作为同心抗疫MV《在开满鲜花的路口等你》,一经发布火爆全网,并在各大城市中心广场播放。

2022年4月15日,全媒体记者兰绍华在得知洞口校车司机尹华乔为保全14名乘客忍痛停车,后因病离世的线索后,主动与指挥中心各媒体编辑协作,一次采访生成三件新闻作品,先后在视频平台、图文平台和报纸平台发布,全网浏览量超千万,并被人民日报官方微信转发。

2024年6月,强降雨袭城,多地发生洪涝灾害,报社全媒体记者奔赴一线,协同作战,在指挥中心统一调度下,集中推出抗洪救灾报纸专版、视频直播、图文漫画等形式多样全媒体新闻产品,为广大

群众科学防灾救灾提供精准信息服务。

“一盘棋”让主阵地更坚实

全媒矩阵,贵在兼融,贵在相融。

报纸发稿周期长、容量有限、受众固定;新媒体平台信息海量、时效性强、表达方式多样。媒体融合,既要优势互补,相得益彰,更要“融”会贯通,做到“你中有我,我中有你”。



▲融媒讲堂。申兴刚 摄

近年来,邵阳日报社通过进一步完善全媒体考核制度,强化全媒体业务交流,打造全媒体品牌栏目,将“全媒”理念植入策采编全过程。

2023年7月以来,报社连续举办“融媒讲堂”17期。以文字报道见长的老记者和以新媒体语态表达见长的年轻记者切磋技艺,交流互鉴、共同成长,为全媒体业务能力转型“提效加速”。

在每周一《邵阳日报》头版,开设“一周爆款”栏目,将新媒体平台影响力最大的原创作品进行二次推广;通过报纸“一线调研”栏目与“邵声”公众号同频推进、抱团宣传,让报纸版面更清新、新媒体面孔更趋稳重;创刊四十周年“我与邵阳日报”主题征文活动通过报屏协作圈粉无数……传统媒体与新媒体平台在深度交融中焕发出新的活力。

立足纸媒,超越纸媒。欣欣向“融”,未来可期!

▼本报新媒体正在进行直播。

申兴刚 摄

