

共赴非遗盛会 乐享音乐之旅

隆回举办非遗音乐会纪念瑶族传统民族节日“讨僚皈”



非遗音乐会现场。

文/图 记者 陈贻贵
通讯员 廖小飞 杨贵竹

本报讯 8月12日,2024年花瑶传统节日“讨僚皈”纪念活动暨“神韵雪峰 云上花瑶”第五届非遗音乐会在隆回县虎形山瑶族乡崇木岗村举行。来自全国各地的游客与花瑶同胞一起共同纪念花瑶“讨僚皈”,共赴一场非遗盛会。

威武大气、动作娴熟的梅山武术《梅山武韵》拉开了本次非遗音乐会的序幕。《老鼠娶亲》是滩头年画系列作品中的代表作品,滩头木版年画舞蹈《老鼠娶亲》生动地呈现了鲁迅先生笔下《朝花夕拾》中的《老鼠娶亲》。《花瑶帽》、歌舞《唱支山歌念党恩》、星光大道花瑶姐姐马柯演唱的《耶嚵情歌》、情景表演唱《花瑶故事》

《旺格噶》等非遗节目,向观众展示展演了高亢嘹亮的花瑶呜哇山歌、美艳绝伦的花瑶挑花、温婉情长的花瑶山歌、怪诞奇特的花瑶婚俗。丰富多彩的节目让观众和游客陶醉其中。

除了隆回县本土节目外,还有来自江华瑶族自治县的《瑶族长鼓舞》、洞口县《瑶山情》等优秀非遗节目,与隆回非遗节目共同打造一台各具民族特色、精彩纷呈的非遗音乐盛会。

“讨僚皈”是花瑶同胞最隆重的传统节日之一,沿袭至今已有上千年历史,2009年入选第二批湖南省省级非物质文化遗产代表性项目名录。截至目前,隆回县共有76项非遗代表性项目,其中花瑶非遗代表性项目就多达16项,成为隆回县非遗代表性项目分布最多的乡镇。

近年来,隆回县政府和文化部门充分挖掘和整合开发花瑶文化,依托花瑶传统节日“讨僚皈”纪念活动举办非遗音乐会,把花瑶“讨僚皈”逐渐打造成为“非遗+旅游+民族交流交融”文化品牌,花瑶“讨僚皈”纪念活动已经成为促进优秀传统文化传承和发展、铸牢中华民族共同体意识、助力乡村振兴和文旅深度融合发展的重要活动。



隆回一单位入选全国非遗保护工作先进名单

记者 陈贻贵
通讯员 卞薇

本报讯 近日,文化和旅游部公布了全国非物质文化遗产保护工作先进集体和先进个人的名单,隆回县非物质文化遗产保护中心入选。

经组织推荐、评选,此次共评选出全国非物质文化遗产保护工作先进集体100个,全国非物质文化遗产保护工作先进个人200人,其中,湖南3家单位入选先进集体,6人入

选先进个人。

隆回是中国近代思想家魏源的原乡,歌曲《早安隆回》的原产地。近年来,隆回县非物质文化遗产保护中心深入贯彻落实习近平文化思想,在非遗系统性保护、活态传承、文旅融合与经济社会高质量发展中积极担当作为。近5年来,隆回县非物质文化遗产保护中心共收集非遗线索300余条、原始资料30多万字、图片1.2万多张。全县共有非遗项目76项,其中国家级4项、省级8项、市级12项、县级52项,代表性传

承人79人,其中国家级5人、省级8人、市级7人、县级59人。

隆回县非物质文化遗产保护中心对滩头纸文化、花瑶文化、梅山文化三个文化生态区实行区域性保护,建成非遗街区示范点1个、非遗村镇示范点4个。联合摄制发行《印象花瑶》《父母的城市生活》等影视作品,创作《花瑶情歌》《呜哇山歌》《老鼠娶亲》等声乐作品22首,出版《滩京府》《跟着老后走花瑶》等专著12部,编排《花瑶喜宴》《花飞花瑶》等大型5D实景演出。

徐 壮

绿树阴浓夏日长,正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了!

文化和旅游部数据显示,暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上,暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上,中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计,截至8月7日,暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期,学生暑假叠加成人消夏,跨境旅游“热”起来,假日市场“燃”起来、文旅消费“火”起来。

把握新趋势,文旅市场在“创新”。

当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时,首届中国新疆民间艺术季将举行,吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”,“跟着节庆去旅游”;

第二十七届北京国际音乐节将以“乐游中轴”为主题,推出快闪演出活动,为市民游客打造北京中轴线音乐之旅;

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动,发力夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季,这个暑期,各地各部门铆足劲、出新招,文旅消费更“带感”。

需求为本,旅游更有“氛围感”——

乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求,“旅游+”正在生发无限惊喜:旅游+红色文化,革命老区风华正茂;旅游+演出演艺,粉丝经济异军突起;旅游+避暑消夏,深山远海不再冷清……

从滨海、森林,到音乐节、演唱会,再到展览会、户外运动、文体赛事,层出不穷的文旅新场景,不仅满足中国游客所需,也让外国游客高呼“好City的中国!”

服务为先,消费更有“体验感”——

8月1日晚,一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来,为了满足群众旺盛的参观需求,全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施,开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归?是炎炎夏日里的一瓶水、一个清凉油,也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议,南京优化各景区预约程序和预约时段,哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待远客,越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。

惠民为要,游客更有“获得感”——

“抢到了真金白银的文旅消费券,这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来,四川成都发放3000万元“暑来成都乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施,针对学生推出景区免票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上,文化和旅游部产业发展司负责人马力表示,将推进文旅融合及与相关产业融合发展,优化消费惠民活动举措,与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进,创新文旅消费场景,丰富个性化、定制化产品供给,满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。

暑期市场「燃」了!
文旅消费真「带感」