

## 与“蓝”有染 闪耀星城

邵阳蓝印花布精品专题展在长沙开展

文/图 记者 陈贻贵 通讯员 邓飞

本报讯 7月3日,由湖南省非物质文化遗产保护中心联合邵阳县非物质文化遗产保护中心共同举办的“与‘蓝’有染”蓝印花布精品专题展,在湖南省文化馆(湖南非遗展厅)开展。

中国织物印染技艺历史悠久,蓝草取之自然而用于印染,蓝印花布又称“药斑布”,是通过花版漏浆防染,并用从蓝草中提炼的靛蓝染制而成的纺织品。蓝印花布是中国传统的镂空版白浆防染印花,包括扎染、蜡染、夹染和灰染。虽然防染的方法不同,但成品都是蓝白相间的花布,所以统称为蓝印花布。

邵阳蓝印花布源自远古时代苗族、瑶族人的“阑干斑布”和“蜡缬”。据《邵阳县志》《宝庆胜览》记载,唐贞观时期,邵阳境内棉纺织业兴起,至明清两朝,邵阳水陆交通发达,资江直抵长江。武汉有专用的宝庆布码头,商贾云集,成为华南乃至西南地区最大的蓝印花布生产、印染、销售中心,邵阳也被誉为“蓝印花布之乡”。2008年,邵阳蓝印花布印染技艺入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

本次展览以“与‘蓝’有染”为主题,意在展示蓝印花布印染技艺的成果。展览作品主要包括两个方面,一是展现上个世纪三四十年代以来与民间百姓生活息息相关的蓝印花布被面、包袱布等,展品都是从邵阳及周边地区收集而来的古旧精品,共计50余件。二是创新设计的新纹样、新作品以及文创产品。创新制作近千个蓝印花布纹样,先后设计了蓝印花布服装、床上用品、布袋、壁挂、工艺品、首饰、鞋帽等系列蓝印花布文创产品。据了解,本次展览展出时间从7月3日至8月29日,为期近2个月。

10多年来,邵阳蓝印花布创新的作品多次荣获工艺美术界国家级奖项。2010年,邵阳蓝印花布服饰在首届湘绣文化艺术节荣获铜奖。蓝印花布扇子获中国工艺美术学会乡土奖银奖。邵阳蓝印花布壁挂——《戏荷》荣获首届中国非物质文化遗产博览会铜奖。



观众在观看欣赏蓝印花布作品。



展览展出的蓝印花布作品。

2020年,邵阳蓝印花布床上用品四件套《龙凤呈祥》荣获中国特色旅游商品大赛银奖。

邵阳县非物质文化遗产保护中心相关负责人介绍,这次展览的目的是向大家传递蓝印花布艺术之美、工艺之美、实用之美,希望通过这一幅幅经典

的蓝印花布作品,使大家感受到非物质文化遗产的信息,更好地关注和传播传统印染文化。同时,也是为了传承蓝印花布印染技艺,传承、保护传统蓝印花布所蕴含的人文精神和人文情怀,唤醒人们对传统文化、传统习俗的认识和肯定。

## 绿茵场外的“志愿蓝”

记者 陈贻贵

7月10日,2024年“侨心杯”全国少年足球邀请赛正式开赛。赛场上,足球健儿顽强拼搏,尽情挥洒汗水。赛场外,志愿者们满怀激情,积极奔走,用饱满的热情、灿烂的笑容,为来自全国各地的运动员和观众做好暖心服务,成为一道靓丽的风景线。

在绿茵球场、运动员接待中心,随处可见一抹清新亮丽的“志愿蓝”。一群身着浅蓝色T恤的志愿者们活跃在赛场内外,协调赛事、宣传联络、物资协调、搬运物品、秩序维护、照顾运动员

们的衣食住行,事无巨细,忙得不亦乐乎。“我为隆回举办这样的赛事感到骄傲,作为隆回人,能以志愿者的身份参与进来,尽到‘东道主’的角色,贡献个人力量,更是感到自豪。”运动员接待中心志愿者黄艳开心地说。

作为足球赛的后勤工作者,志愿者们利索地处理着每一件琐碎的事情,丝毫没有觉得枯燥。虽然没有绿茵场的风光无限,但每一场精彩的比赛背后,都有着他们辛勤的付出和汗水。安全保障志愿者刘克融说,现在的气温很高,他们每天要工作十几个小时,直到晚上的比赛结束才能休息,辛苦是肯定

的。场内服务志愿者肖海晖介绍,做志愿者还是很开心的,他认真做好服务,让队员们安心地踢好每一场比赛,同时还可以看球赛,“一举两得”。

比赛期间,湖南华兴公司向向家村组织了300多名青年志愿者提供服务,助力赛事开展。为确保志愿服务优质高效,志愿者们均经过专项培训后,到岗到点开展志愿服务工作。湖南省华兴实业发展有限公司副总经理岳少华介绍,他们特地安排了24名优秀志愿者,为24支队伍进行一对一的保姆式志愿服务,让小朋友们能够安心比赛。



冯源

今年端午节,浙江美术馆公共拓展部馆员刘佳波加了三天班,赶写方案,计划为一个海岛乡村建设一座“天然美术馆”。“我节前在村里蹲了三天,节后又带方案过去,听了大伙儿的意见。”

刘佳波想要建设的“天然美术馆”,就在舟山市定海区干览镇新建村。作为浙江省首批文化特派员中的一名,新建村是他的重点服务对象。新建村党总支书记余金红说,他们村早已从以往的破旧老村变身为如今的美丽乡村,但如何提升村庄的文化品位和村民的精神风貌,大家都希望能得到“高人”指点。

“在一个多月的时间里,刘佳波来了四五次新建村。他一边认门认人,一边仔细了解村庄风貌。村民们要富口袋,也要‘富脑袋’,有他指点,我们建设村庄文化的信心更足了。”余金红笑着说。

通过调研,刘佳波提出了一个“整村美育计划”。“村里的硬件基础很好,乡土文化资源丰富,我希望能引进省市级的展览资源,邀请艺术家对公共设施进行建筑美化,把艺术设计融入日常公共场所,将全村建设成一个‘天然美术馆’。”

今年5月,浙江省向基层乡镇(街道)派出了首批100名省级文化特派员。刘佳波就是其中之一。

根据浙江省委办公厅和浙江省人民政府办公厅发布的《文化特派员工作实施意见》,浙江省委宣传部重点面向全省宣传文化系统、机关、高校和各类协会(学会、团体)选拔了这批文化特派员。据介绍,绝大部分文化特派员年龄在35至45岁之间,是各单位的业务骨干。

文化特派员将在所驻乡镇(街道)范围内,重点指导1个行政村,结对1家新时代文明实践站或农村文化礼堂,原则上每年要在乡镇(街道)工作100天左右,每月至少在基层指导服务一次,开展乡村文化建设的多项任务:宣讲理论政策、供给文化服务、打造文化品牌、挖掘文化资源、提升文化阵地、帮扶文化产业、培养与指导文化人才……在接下来的两年时间里,他们将活跃在浙江的基层一线,努力推动基层文化建设提质扩面增效,更好地满足群众精神文化需求。

“‘文化特派员制度’是一项制度创新、改革之举。”浙大城市学院文化与创意产业研究所所长阮可教授说,当前,人们对高品质多元化的文化需求更加旺盛,对推进文旅融合促进乡村产业发展的需求迫切,对挖掘提炼弘扬地域优秀文化更加期待。通过优秀文化人才下沉,进一步赋能乡村建设,将加速乡村文化资源创造性转化、创新性发展,有效提升文化服务针对性、文化治理有效性。

浙江·「文化特派员」护好文化根脉