



邵阳晚报



云邵阳
移动新闻客户端

Email: syrbbjb@163.com 邵阳新闻在线: www.shaoyangnews.net

高铁为媒,邵阳与香港共赴另一场山海



邵阳籍香港永久居民在推广邵阳农产品。(受访者供图)

链接香港,邵阳农产品可望借船“出海”

近年来,邵阳市按照“定位精准、生产精细、加工精深、质量精好、品牌精美”的理念全力打造中药材、茶叶、油茶、油菜、水果、南竹、草食畜牧、蔬菜、家禽、水产十大农业优势特色百亿产业,取得了明显成效。目前,邵阳市已成为湖南省规模最大的中药材种植大市、集散地和中药饮片主产地,邵阳市存栏奶牛数量、南竹面积均居全省第一,杂交水稻制种面积和产量约占全省三分之一,无籽西瓜、礼品小西瓜、珍品南瓜、苦瓜育种居国内领先水平。

如何让这些优质农产品走出去?邵阳市一直在探索,一直在努力。其实,在香港,一直以来,大批邵阳籍香港永久居民推广家乡邵阳农产品的脚步从未停歇过。其中,香港邵阳联谊会副秘书长张凯就是其中的一位代表。

据了解,香港邵阳联谊会共有1000多名会员,助推家乡邵阳发展,是联谊会每位会员的职责之一。联谊会每年组织或参加文化艺术类活动,旨在推广家乡农产品,介绍家乡发展优势。今年6月1日至5日在香港维园举办的第二届“家乡市集嘉年华”活动,吸引了众多市民和游客的目光。此次活动由28家省级同乡社团联合主办,设立了近300个展位,展示了来自内地各省的丰富特产和多元文化。

“在每年一届的文化节上,我们的会员总是不遗余力地推广家乡,为了家乡的发展千方百计牵线搭桥。”(下转2版)

拥抱大湾区,牵手国际港

邵阳市文旅广体局党组成员、副局长王娟接受采访时说,邵阳将以高铁开通为契机,通过香港打通邵阳境外推广旅游的合作渠道,在政策、资源、产品、推广上持续发力,全方位宣传邵阳旅游,吸引大湾区及周边国家的游客通过香港进入邵阳。

记者 袁进田

6月29日12时17分,G6080次列车从香港西九龙站出发,历时3小时47分钟,准时到达邵阳站。回邵阳探亲的谢芳女士轻装简行,走出出站口,她一把抱住前来接她的母亲:“香港的早餐不辣,中午要吃餐辣的。”“中餐早就做好了,回家就可就餐。”母亲笑着说。

在香港吃早餐,中餐在邵阳。新开行的张家界经邵阳至香港西九龙站高铁,瞬间拉近了邵阳与香港之间的距离。一日看尽长安花。一天的时间,既可在太平山顶吹海风,又可以在南山看日出,又可以去维多利亚港看夜景……

邵阳直达香港,拉近的何止是邵阳与香港的距离!更是建立了邵阳与香港两地的紧密连接:区域互联互通,文化旅游相互交融,经贸合作更为强劲。邵阳如何尽快适应这个“交通变量”,深度融入大湾区,是值得研究的一个大课题。

一天时间,完成邵阳与香港两地景点转换

邵阳至香港,隔着一条“时空隧道”,隔着万水千山。

“时空隧道”这头的邵阳,青山绿水,古韵悠长:被誉为“中国花瑶第一村”的隆回虎形山花瑶风景名胜区,绚丽多彩;融山绿、水白、洞幻、石奇和人文为一体的白水洞引人入胜;被称之为“丹霞之魂、国之瑰宝”的崀山,云蒸霞蔚,气象万千;被誉为“南方的呼伦贝尔”南山,既有北国草原的苍茫雄浑,又有江南山水的灵秀神奇;黄桑国家级自然保护区拥有中国中部保存完好的原始次生林,联合国教科文组织称之为“一块没有被污染的神奇绿洲”……

邵阳的美食,与美景相互辉映:隆回的腊味合蒸、金银花茶,新邵的坪上牛席、小唐麻鸭,新宁的血浆鸭,城步的苗族油茶等等,能尽情满足游客对味蕾的需求。

“时空隧道”那头的香港,美轮美奂,流光溢彩:有着珍贵的地质遗迹、优美的海岛风光和多样的生态环境的中国香港世界地质公园;有着7个主题园(美国小镇大街、探险世界、幻想世界、明日世界、玩具总动员大本营、灰熊山谷及迷离庄园,其中灰熊山谷和迷离庄园为全球独有)的香港迪士尼乐园……无论是历史建筑、自然风光、美食文化还是城市风情,

香港都能为游客提供丰富多彩的旅行体验。

高铁直达,将邵阳与香港的旅游景点串成了一条“风景线”。在邵阳能观崑山云海,能看南山日出,能赏花瑶服饰……坐上高铁,直达香港,便可以去维多利亚港看夜景,去打卡迪士尼、海洋公园,还可以去感受“油尖旺”的市井腔调、海港城的摩登繁华……

湖南海外旅游有限公司企业客户中心负责人蒋翠玉看到了机遇:“邵阳直达香港,必将为邵阳和香港的旅游业带来更多的潜在客源,增加旅游客流量。同时,也有助于拓展邵阳的旅游市场。”湖南省政协委员、香港湖南联谊会总会监事主席贺艳臣认为,邵阳拥有丰富的自然风光和独特的文化底蕴,而香港作为国际知名旅游城市,具有强大的旅游资源和接待能力。不同的文化和风景,能形成互补,从而为邵阳和香港两地游客提供不同的旅游体验,促进旅游业的繁荣。

机遇已经来临,邵阳市如何作为?邵阳市文旅广体局党组成员、副局长王娟接受采访时说,邵阳将以高铁开通为契机,通过香港打通邵阳境外推广旅游的合作渠道,在政策、资源、产品、推广上持续发力,全方位宣传邵阳旅游,吸引大湾区及周边国家的游客通过香港进入邵阳。