

记者 李洪夜

邵阳人,你还记得上一次去KTV是什么时候吗?近日,一则“KTV9年倒闭7万家,年轻人抛弃KTV”的词条登上热搜,引发网友激烈讨论。3月4日至6日,记者走访了邵阳多家KTV,采访了各年龄段的消费人群后发现,曾经备受追捧的KTV越来越难以成为年轻人聚会的首选地点,KTV的数量也在不断减少,昔日风光不再。

“麦霸”易主 老年人成主力

“一个大包。”3月4日下午1时,73岁的陈先生和他的欢唱伙伴陆续来到了大汉·悦中心宝乐迪KTV。作为这个“K歌团体”的领头人,陈先生担负起了召集人员、预订包间的重任。“这家KTV我们每周都要来两次,服务员都认得了。”

“这边走!”服务员走在前面带路,陈先生紧跟其后。“帅哥,帮我把音响声音给调大点。”坐定,陈先生熟练地在点歌屏幕上选择了一首《十送红军》,这是他在KTV的必点曲目。“老规矩,喜欢唱什么就点什么,依次来。”陈先生的“K歌团体”是宝乐迪的老顾客,大伙也很是默契,到谁的歌谁就拿着话筒开唱,其余爱好跳舞的伙伴则在一旁伴舞。一曲结束,大伙齐刷刷地致以掌声。

宝乐迪负责人姜磊告诉记者,像陈先生这样的老年“麦霸”,基本上占据了KTV总体客户量的80%,成为了绝对主力。

5日,在友阿国际商场私人订制KTV,63岁喜欢独唱的李小玲和老伴各开了一个包厢。作为这家店的老顾客,她平均每个月要来这8到10次。“在KTV,不仅能够尽情欢唱,还有空调,冬暖夏凉,很舒适。”李小玲退休之后,和老伴没有其他的业余爱好,就是单纯喜欢唱歌。“下午唱歌的价格很优惠,我每年在KTV花费不超过2000元,比起旅游等其他娱乐方式来说,性价比更高。”

正如李小玲所说,邵阳大部分KTV下午场的价格都很便宜。以私人定制的团购价格为例,下午场小包的价格是68元,最多可容纳6人,也就是说单人单次消费不足12元,还额外赠送了矿泉水、饮料、干果小吃等物品。人均不到12元即可在KTV欢唱6小时,对于在白天有着空闲时间的老年人来说十分友好。

被年轻人抛弃的KTV, 还能“唱响未来”吗?



中老年“麦霸”成为了绝对主力。

徐翎丰 摄

数量锐减 年轻群体“不太爱”

3月5日,记者从邵阳市文旅广体局获悉,2000年,邵阳市区的KTV数量曾达到六七十家。截至目前,已缩减至22家。

除了KTV的数量减少,KTV客户的消费能力也变得保守。“以前,KTV单个包厢一晚上的消费能达1000元,如今已下降到200元至300元。”某私人定制KTV负责人张建林感慨地说道。

张建林介绍,酒水、包厢费是KTV行业的两大主要收入来源。“除了跨年当天全是年轻人,其他时间绝大部分被老年人占据。面对老年人,我们只谈上座率不谈赚钱,因为老年人的酒水消费较少,有些是自带酒水。”干唱”的老年人,主要是为了凑人气。而有消费实力的中青年人群,不仅上座率越来越低,酒水消费也是愈加理性,不如从前。”

“来来往往,有些歌一唱就是十几年,久了就乏味了。”“手

机K歌软件那么多,现在还需要去KTV唱吗?”“很多KTV环境都一般,还不如在家里唱得舒服,环境好的又消费不起!”当记者向90后、00后市民提出“你会去KTV唱歌吗”的问题时,得到的答案大部分都是去得越来越少了。

向尧炳是邵阳学院的一名大三学生,他的娱乐生活很丰富,看电影、剧本杀、密室逃脱……向尧炳说:“我平时也会去KTV唱歌,因为离学校比较近,团购价格也很优惠。但是,对比看电影、剧本杀等,KTV一般不会是首选项。如果要唱歌的话,大概率会选择线上K歌平台。”

“随着网络和社交媒体的发展,年轻人的娱乐方式更加多样化。线上游戏、剧本杀、桌游、密室大逃脱等成为新的消遣方式,相比之下,传统的KTV娱乐模式显得有些过时。”邵阳学院经济与管理学院教授郭建华说。

如何转型 卡拉才能OK?

在不少KTV经营者看来,年轻人需要在密室逃脱、剧本杀的高度沉浸推理中获得满足,也需要在吵吵闹闹的唱歌中释放压力,完成社交。如果传统KTV已经走向没落,那就换个新形态出现,走进KTV2.0、3.0的时代。

“总有人爱音乐,总有人要唱歌,用变化去拥抱变化。”关于KTV转型,张建林也做过一些尝试,他曾经在传统KTV的基础融入过餐饮。“之前尝试了KTV+烧烤,没有达到预期效果。但是后续还是会不断调整,让KTV更好地适应新型消费市场。”

大祥区有一家K歌沐足店,套餐内除了沐足、唱K,还包含了水果

小吃,打造了“一站式”娱乐新玩法,深受消费者欢迎。“一边按摩,一边唱歌,真的很舒服。”刚按完摩的李女士说,自己第一次来体验这种模式,还挺新颖的,以后还会再来。

针对KTV面临的困境和挑战,郭建华建议,首先要提高顾客满意度。

KTV要不断提升服务质量,改善设施设备,提供更为舒适、安全的娱乐环境,以提升顾客的满意度和回头率。其次调整价格、优化时间段。提供更加灵活多样的价格和时段套餐,通过提高性价比吸引客户。最后是转型升级。探索“KTV+”的模式,比如KTV+剧本杀、KTV+沐足等,扩大自身业务范围,提高竞争力和市场占有率。

记者 艾哲 通讯员 刘峰

实习生 石原松

本报讯 “警察同志,我家孩子找不到了,请你们帮帮忙……”3月6日10时许,武冈市民小英(化名)魂不守舍地来到辕门口派出所报警求助。

民警了解到,当天早上7时20分,小英将8岁的侄子送到学校附近后,便独自上班去了。上午接到学校电话称,侄子一直没有到校上课,小英便沿途四处寻找,但始终

8岁孩子走失 民警3小时找回

没有发现侄子的踪影,一时六神无主,遂向警方求助。

接警后,该所迅速派民警前往现场调查走访,根据孩子出现的线路展开搜索。在调查中,民警发现,小英将侄子送到离校门口10多米的地方就走了,没有看到他进入校园。小孩在校门口站了几秒钟后,突然

转身就跑了。民警通过不间断的追踪发现,孩子沿洞庭学校、玉带桥等地一路走回了姑姑小英的租房——新时代超市附近。

当民警和小英赶回其租房时,发现孩子的书包和外套都在家,唯独人不见了。

当日13时许,在经过3个多小时的持续追踪后,民警终于在展辉学校附近发现

了孩子的身影。民警和小英将其抱到警车上时,孩子已经非常疲惫。距离离开学校时起,孩子已经独自步行4个多小时,走了七八公里,所幸途中没有出现意外。经过一番安抚后,孩子逐渐恢复平静,警方驱车将小英与其侄子2人送回家中,并一再叮嘱要妥善照顾好。

据小英介绍,他们是城步人,弟弟一家都在外地打工,平时她在武冈负责照顾侄子。最近侄子时常问起父母,加上当天走失的方向也是城步老家,可能是思家心切。