

新华社记者 熊言豪 刘赫焱 杨思琪

哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”，成为这个冬天中国文旅经济最闪亮的景观。“尔滨现象”引起广泛关注，人们在纷纷点赞的同时，也不免会问：哈尔滨的走红只是流量的狂欢吗？会不会“昙花一现”？

记者调查发现，“尔滨现象”的出现固然离不开互联网助力，但更重要的是“势成之”：“乘势”——“冰天雪地也是金山银山”理念启迪之下，哈尔滨凭借优越“冷资源”和深厚文化发展特色文旅“热经济”；“造势”——当地政府和企业“预则立”，为疫情过后首个冰雪季早早做起功课；“顺势”——妥善应对挑战后“尔滨”愈发自信，市民主人翁热情迸发，社交媒体热度持续。是这样的时与势，让冰城“火”了。

“‘尔滨’这次火爆出圈，烟火气满满、活力满满、热情满满、信心满满”，哈尔滨市的城市管理者说，“我们更有底气书写特色文化旅游的新篇章”。

“井喷式”增长， “冰城”今冬如此耀眼

这个冬天，来哈尔滨赏冰玩雪，成为全国各地人们的新时尚。

1月25日，哈尔滨冰雪大世界正式开园第39天。夜幕下，这座巨大的冰雪乐园人潮涌动，流光溢彩。游客观赏冰雕雪塑之余，争相体验超级冰滑梯、雪花摩天轮等“王牌”娱乐项目，跟随网红主持人“左右哥”的口令尽情舞动，现场化作一片欢乐的海洋。“好看又好玩，不虚此行！”西安游客卢畅笑着说。

不仅哈尔滨冰雪大世界、中央大街等热门景点景区人头攒动，红专街早市、道里菜市场，甚至一些洗浴中心都人气十足。这个冰雪季，“冰城”迎来“高光时刻”，成为国内最热门的冰雪旅游城市。数据显示，仅2024年元旦假期三天，哈尔滨累计接待游客达304.79万人次，旅游收入逾59亿元，均创历史新高，哈尔滨太平国际机场旅客吞吐量20.5万人次，同比增长93.8%。

“尔滨”火了，带动起黑龙江全域冰雪旅游热。广西“砂糖橘”、四川“小熊猫”等萌娃组团“勇闯”黑龙江，所到之处受到东北“老铁”热情欢迎，网友通过直播平台开启“云看娃”模式。黑龙江冰雪热的巨大流量和关注度，让全国各地文旅部门由心动到行动，纷纷“整活”，围绕当下“热梗”、话题，推介自家旅游产品，形成“全国文旅大联欢”之势。

“尔滨现象”会不会只是“昙花一现”？



1月8日，游客在哈尔滨市道外区中华巴洛克历史文化街区内拍摄照片。

新华社记者 张涛 摄

“尔滨现象”， 如何成为“新常态”？

谈起“尔滨现象”，业内人士认为，哈尔滨今年冰雪旅游爆红有偶然因素。不过，借着“3亿人上冰雪”的冬奥效应、东北全面振兴机遇等大势，这座具有城市特质、历史积淀、文化底蕴，有决心做好市场管理、高标准服务的城市，有望把“尔滨现象”变成文旅产业大发展的“新常态”。

近日，哈尔滨冰雪大世界正式开启存冰工作，为下一个冰雪季和2025年第九届亚冬会做准备。当冰雪热潮遇上体育激情，“冰城”盛况可想而知。

“哈尔滨之美，何止冬天的冰雪。”哈尔滨市文化广电和旅游局相关负责人说，这座城市春有浪漫的“丁香花王国”，夏是宜人的避暑之都，秋有美丽的五花山色，这是哈尔滨发展全季旅游的实力所在。

哈尔滨多元文化荟萃、中西文化交融，其深厚的文化底蕴也是“长红”的最大底气。市区保留着巴洛克式、拜占庭式、哥特式等一大批历史建筑，被誉为“万国建筑博物馆”。

有关人士指出，“尔滨现象”为提高城市吸引力积累了宝贵经验，也对城市未来发展提出新的要求。

“让‘尔滨现象’成为‘新常态’，还有很多工作要做。”东北农业大学公共管理与法学院讲师张娜认为，“特别是要持续提高冰雪旅游文化影响力，提高政府部门在冰雪旅游发展中的服务、管理能力。”

专家还认为，“尔滨现象”对释放冰雪经济活力，促进文旅产业发展，探索“网红”城市行稳致远路径，提振高质量发展信心等具有重要启示意义。“尔滨现象”及其未来发展，值得相关方面进一步关注和研究，探寻城市品牌塑造和运营规律，从而期待更多“尔滨”的出现。

现象级爆红，偶然还是必然？

一个多月来，哈尔滨文旅市场热度高位持续。携程平台数据显示，哈尔滨旅游热度从元旦延续至春节，春节期间，旅游预订订单同比增长超14倍，成为全国增幅最高的城市。

“哈尔滨的走红并非偶然，而是厚积薄发。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说。

冰雪是黑龙江的鲜明特色和优势。绿水青山是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山，作为冰雪资源大省，黑龙江省近年来积极推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，将冰雪特色文旅作为实现全面振兴的重要产业加快推进。

如果说黑龙江是“冰雪之冠”，哈尔滨就是冠上最闪耀的明珠。1963年第一届哈尔滨冰灯游园会，1985年第一届哈尔滨冰雪节，1999年第一届哈尔滨冰雪大世界……哈尔滨的冰雪节庆文化已有数十年历史，“冰城”名副其实。作为中国历史文化名城、“奥运冠军之城”和联合国授予的“世界音乐之都”，哈尔滨的深厚文化底蕴让游客感到“见面胜似闻名”。

游客可能没想到的是，为了迎接这个冬天的冰雪热，黑龙江省早就开始行动了。2023年，黑龙江开展夏季避暑旅游

“百日行动”和冬季冰雪旅游“百日行动”，建立“文旅体验官”制度，以游客思维、游客视角换位思考，着力改善旅游消费环境，提升服务质量。在冰雪季来临前，黑龙江省辗转多个省份向全国人民推介自己的优质冰雪旅游资源、产品和线路，运用新媒体平台多维度推介。

2023年12月18日，哈尔滨冰雪大世界正式开园，拉开冰雪季旅游大幕。不料，当天游客众多，因等待大滑梯时间过长直喊“退票”。哈尔滨市相关方面立即退票、道歉，并采取一系列措施优化细化景区服务。这样的诚意之举打动了游客，化危为机，赢得大量网友点赞，让更多人坚定了来冰城“打卡”的心愿。

“尔滨”此后渐入佳境，开启“宠客模式”。索菲亚广场升起人造月亮、街边建成温暖驿站……哈尔滨拿出“家底”，一波波暖心操作让本地人感到“陌生”。市民的好客热情也被点燃，纷纷加入款待客人的行列，在中央大街请游客喝茶、私家车免费护送游客……

市场有效，政府有为，市民有爱，再加上社交媒体加持，使“尔滨”在天时、地利、人和中成为“顶流”。

新邵县商务局预祝新邵县人大、政协两会胜利召开
湖南新邵湘淮村镇银行股份有限公司预祝新邵县人大、政协两会胜利召开
新邵县金磊混凝土有限公司预祝新邵县人大、政协两会胜利召开