

# 揭秘高价中考跳绳背后的利益链

新华社“新华视点”记者

不久前,新华社“新华视点”栏目播发了《一根跳绳卖78元?——杭州中考专用绳调查》。报道播发后,记者获悉,涉及杭州中考跳绳的企业已在被立案处罚阶段,相关负责人还在接受调查中,杭州有关部门正围绕“中考跳绳”一事积极整改。

与此同时,“新华视点”记者注意到,安徽、重庆、福建等地不少网友也纷纷爆料,当地同样有“中考专用绳”情况,且每根动辄上百元。

为何各地频现“中考专用绳”?一根普通跳绳为何卖这么贵?记者展开了调查。

## 高价跳绳成家长负担

正值放学时间,安徽省六安市裕安区青山路初级中学一文具店门口,已聚集了不少学生,他们蜂拥而来购买恒康佳业牌“中考专用绳”。

“我之前没买这种‘中考专用绳’,老师不仅批评我,还叫家长立刻去买。我只好向父母要了120元,买了根带计数的跳绳。”青山路初级中学一名初一学生说。

在六安市金安区,当地有老师要求初中学生购买金誉佳牌“中考专用绳”,这种跳绳每根150元。

在重庆,记者以家长身份走访主城区多家中学周边文具店,问及是否售卖“中考跳绳”时,多名店主不约而同向记者推荐同一品牌——培林牌跳绳。

“中考跳绳和普通跳绳的区别我也不懂,反正中学要求用这种,我们就去批发这种。一根零售价110元(带计数功能)。”多名店主坦露,价格这么贵,只有中学生才买,他们也不敢多批发,多了怕卖不掉。

“一根钢丝包上皮,加两个塑料把手,就要100多元。”福建省莆田市一名家长在社交平台发帖吐槽中考跳绳价格虚高。她告诉记者,老师在孩子班级群里通知让家长购买,说是“中考统一标准”;家长统一缴费后,跳绳直接送到学校供孩子们使用。

该家长向记者出示了一个微信小程序链接,链接标题为“2024年莆田市体育中考升学考试专用器材”。记者看到,该小程序共包含中考专用跳绳、中考专用排球、中考专用实心球三类产品,价格分别为120元、100元、38元,家长需在产品展示下方填写所属学校、班级、座号、学生姓名、联系电话等个人信息。

此外,还有其他一些省份网友也反映,当地存在类似的高价“中考专用绳”问题。



2023年11月30日,安徽省六安市金安区一家文具店内的跳绳,售价150元。  
新华社图

## 小跳绳蕴藏“大商机”

记者在安徽、浙江等多地采访时,各地教育部门明确表示,体育中考没有专门的指定用绳。但是,在不少地方,学生不能自带绳子参加考试,统一由当地教育考试部门提供绳子;各区县教育部门会租赁某些厂商的跳绳及测试仪等相关产品,或选择某家考试服务商,由考试服务商选用某款跳绳及相关产品。

以六安市金安区为例,2020年,当地教育部门通过邀标的方式,选择了一家中考体育服务商,每年考试服务费约10万元。该服务商选择了金誉佳牌跳绳及跳绳测试仪设备。因此,金安区近几年中考体育均使用金誉佳牌跳绳,这一情况让老师、家长、学生等认为,金誉佳牌跳绳是金安区中考专用绳。

“对我们家长来说,考试用什么牌子的跳绳,我们就只好买什么牌子的跳绳让孩子练,希望孩子在考试时轻车熟路考出好成绩。价格贵也没办法。”金安区多名家长无奈地说。

“我们在重庆做了10余年了,重庆有总代理,二级代理应该能拿到六折的价格。很多地方一直在用,我们销量很大。”深圳市培林体育科技有限公司王姓负责人坦言,“我们跟教育部门有联系,否则怎么能做呢?”

培林公司重庆总代理刘女士说,重

庆大部分区县都在用培林牌跳绳,全市总体销售情况一直都可以;有的规模不大的店一年卖几千根,大的店一年能卖几万根。

“跳绳测试仪一台1万多元,所以一旦确定下来之后,教育部门就不会轻易调整品牌。”多地区县中考专用绳品牌服务商坦言,将体育考试设备租赁给教育部门其实不挣钱,他们做的更多是中小学体育考试机制下的“政策市场”。“中国家长普遍有考试焦虑症,只要能成功进入体育中考产品使用目录,生意自然就有。”

跳绳的成本和售价一般是多少?多名跳绳品牌厂家负责人告诉记者,带计数功能的跳绳,每根成本一般是二十几元;不带计数功能的普通跳绳,每根成本只需三五元。记者在一些电商平台搜索发现,带计数功能的跳绳,每根零售价一般为三十多元;不带计数功能的普通跳绳一般只需十几元。

“中考专用跳绳价格那么高,不是正常的市场行为,背后有一条清晰的利益链。”21世纪教育研究院院长熊丙奇说,即便教育考试部门没有要求当地学生购买某款跳绳,但只要某款跳绳成为考试专用跳绳,学校和家长为了提高考试成绩,往往不得不跟着买。相关厂商看准的就是这个市场。

2020年教育部等五部门发布的《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》明确规定,学校“不得强制或者暗示学生及家长购买指定的教辅软件或资料”。

西南大学教育学部副部长、教授彭泽平表示,高价中考跳绳现象,不仅加剧了家长的经济负担,还损害广大家长对学校的信任度和教育考试部门的权威性。有关部门应加大对中考跳绳考试的监管,对中考用绳存在品牌垄断的行为予以坚决查处。

多名教育部门人士认为,对于跳绳等考试体育用品,教育考试部门如通过招标确定某款产品,合同中应有相应的价格条款,如根据市场平均价来明确价格区间,防止相关品牌方牟取暴利。“中考体育用品这类面向千万青少年的产品,市场定价不宜过高,不能让其拥有暴利。”重庆一名家长说。

北京大学教育学博士徐春国等人认为,高价中考跳绳看似小事,但老百姓很反感。教育部门出台一项政策方案时,应多评估政策调整可能带来的多方效应,及时优化跳绳考试方法。例如,教育部门可考虑采购市场上较为成熟的AI智能测试设备,允许学生自带跳绳参加考试,这样既不影响考试效率,也不增加家长负担。“学生通过使用平常熟练且性价比更高的绳子考试,跳得多、跳得稳,更能凸显体育考试的正向激励作用。”

体育中考时,学生能不能自带跳绳?使用的绳子不同,会不会影响考试公平?浙江省宁波市已经进行了探索。

宁波市教育考试院相关负责人介绍,宁波市每年有2万余名学生自带跳绳参加体育中考,所以不存在“中考专用绳”。为保证跳绳考试效率和公平,宁波市一方面允许学生跳2次,以其中最好的一次作为成绩;同时,通过采购AI智能计数设备,让人工计数变为机器计数,考试效率不仅提高了,而且比人工计数更精准。

熊丙奇认为,为防止形成事实上的垄断,中考不宜指定某款跳绳,应该允许学生带日常训练的跳绳参加测试。同时,学生体育考试不必像竞技体育一样过分看重“更高更快更强”;比如,北京体育中考,很多项目实行“达到良好即满分”的评分标准,以降低难度,突出健康导向。

高价跳绳如何不成为家长之痛?