



# 邵阳晚报



云邵阳  
移动新闻客户端

Email: syrbbjb@163.com 邵阳新闻在线: www.shaoyangnews.net

## 零工『小驿站』 服务『大民生』

记者 何雅丹

1月9日,双清区双清路资江一桥下零工驿站前坪处,“湘融湘爱·惠企利民”农民工服务保障活动暨“2024年就业援助月招聘会”正在进行。不少市民慕名前来,寻找合适的就业机会。

招聘活动以“线上+线下”的形式进行。线上招聘通过直播带岗方式,为招聘人员介绍企业的发展状况,发布优质岗位信息,求职者可在线观看、在线提问,实现供需双方的高效对接。线下招聘会,组织湖南湘翔泵业制造有限公司、邵阳连泰鞋业有限公司、北创光电科技(邵阳)有限公司等多家公司参与招聘,并设置“用工岗位信息宣传栏”,张贴企业信息及用工需求。

活动现场,求职者不停与招聘企业交流,获取工作时长、薪资等方面的信息。市民张女士说:“之前一直在家带小孩,孩子现在大了,想出来找份工作。”杨先生则表示,想找份离家近的工作,这里不少招聘岗位都适合自己。

这次招聘活动是双清区零工驿站为用工企业和求职者搭建供需桥梁、实现用人单位和求职者“点对点”精准对接的重要活动,旨在为灵活就业群体高质量就业牵线搭桥,让群众在家门口实现就业。自成立以来,该驿站累计服务企业45家,提供3470个招聘岗位,其中线上招聘岗位195个,需求人数2104人;直播间参与人数7889人次,活动触达人数达2万余人;线下登记人数382人,达成求职意向166人。



▲直播现场。



◀市民慕名前来,寻找合适的就业机会。



启动现场。

## 2024年邵阳市网上年货节启动

记者 王秀丽 通讯员 阳鑫

本报讯 1月8日,2024年邵阳市网上年货节暨湖南省消费帮扶营销大赛邵阳专场活动启动仪式举行。

本次活动将直播大赛与网上年货节相结合,持续至2月3日,共分为直播带货竞赛、线上团购券、邵商购邵品三大部分,旨在充分发挥电子商务在创新消费场景、提升消费体验、释放消费潜能等方面的作用,拓宽邵阳优势农产品的销售渠道,提升“邵阳红”品牌影响力。

直播带货竞赛环节中,经报名审核的参赛者,通过“短视频+直播带货”的方式进行比拼,其中短视频分数占总成绩的30%,直播带货分数占总成绩的70%,参赛选手可通过在各自不同的直播平台开展直播带货销售活动。线上电子券以抖音平台团购券形式制订,参赛者需通过短视频+直播的形式引导消费者在线上点击链接下单,并于新春年货节现场核销点进行核销。

此外,本次活动还鼓励异地邵阳商会及邵商企业到年货节现场参观指导或选购订购家乡特产。