



夜幕降临,同保楼景区人流涌动。

## 见字如面：「对话」伟大中华文明

王丁 童芳

“汉字中国——方正之间的中华文明”特展10月8日在成都博物馆落幕。此展自6月10日开幕以来,共计超过140万观众观展。

## 见字如面 “相认”千年

“稼轩先生,见字如面。”辛弃疾唯一传世真迹《去国帖》从故宫博物院来到成都,观众争相观看。

这是成都前所未有的一场文化盛宴。比甲骨文更早的贾湖刻符龟甲、镌刻历史“骨相”的殷商卜骨,以及辛弃疾、赵孟頫、祝允明真迹……国家文物局和四川省人民政府主办的这一展览,集合了全国20个省、直辖市,40个文博机构的220件珍品文物,其中一级文物70件,珍贵文物占比达90%。

成都博物馆交流宣传部主任王立介绍,在刚刚过去的中秋国庆假期,每天约有1.7万人观展,近6成是省外观众,80%以上为年轻观众。

记者看到,有的观众一边观看一边记录,有的在认真临摹;有的带着自己的书法和绘画作品前来,和文物拍照打卡,与古人“对话”。观众还在各大社交媒体上分享排队攻略、观展攻略,并上传自己的观展照片及笔记、书画等。

“说见字如面,大抵要两个条件,认得其字,懂得其意。藉由汉字,我们得以相认。”一位观众留言说。

## 生生不息 激励今人

龟甲、陶器、青铜器、竹简、砖石、绢纸,甲骨文、金文、篆文、隶书……不断发展变迁的汉字载体、书写方式,承载着源远流长、博大精深中华文明。

序厅的第一件文物是贾湖刻符龟甲,刻符形似一只眼睛,暗喻中华文明在混沌中睁开双眼。

来自甘肃省镇原县博物馆的镇馆之宝——秦二十六年铜诏版,阴刻着统一度量衡的诏书,字迹清晰,弥足珍贵,是秦统一文字、变大篆为小篆的历史见证。从此,统一的文字成为中华民族四海一心的文化标识。

隋唐以后,书法名家辈出。辛弃疾用方正挺拔的笔力书写中国文人修身致知、心怀天下的精神世界,祝允明用草书挥就的千古名句……字字句句,隔柜相望;精神气韵,激励今人。

“中华文明在数千年的历史长河中绵延不绝,汉字是重要的纽带和例证。我们策划这个展览,为的是让观众跟随汉字发生发展的历程,看到源远流长、生生不息的中华文明。”成都博物馆副馆长、总策展人黄晓枫说。

## 赓续文明 厚植自信

据了解,为了让观众更好地理解汉字蕴含的文化内涵,成都博物馆先后邀请国内专家,从考古发掘、历史研究、书法艺术等角度开展系列讲座,推出系列社教活动、研学课程等。

中国书法家协会名誉主席苏士澍说:“希望在数字化、科技化的时代,多举办这样的展览,把中华文化基因保存好。”

成都博物馆馆长任舸认为,展览的火爆,很大程度上反映出国人日益增长的文化自信。

“正是基于对这一趋势的认识,我们找到了一个很好的结合点,用文物阐释历史故事、文化内涵、精神气质,以赓续中华文明,厚植文化自信。”任舸说。

首批湖南文旅消费“新生代·新场景”名单公布  
我市4个文旅消费项目入选

记者 陈贻贵

通讯员 付勇 岳芙蓉 廖子伊

**本报讯** 近日,省文旅厅公布了首批湖南文旅消费“新生代·新场景”名单,我市有4个项目入选,分别为:“旅居营地”——洞口县悟空山谷帐篷营地;“街区乐购”——武冈市同保楼景区、双清区邵阳大汉·悦中心;“沉浸空间”——双清区的湖南天香生物大健康文化体验园。

经申报主体自愿申报,各市州文旅部门推荐,省文旅厅研究确定200个项目入选首批湖南文旅消费“新生代·新场景”,涵盖嗨趣运动、文博艺术、视艺潮玩、音乐演艺、特色宿集、拾野乡村、旅居营地、研学体验、舌尖湘味、康养休闲、街区乐购、沉浸空间等12个类别。

洞口悟空山谷帐篷露营地项目位于洞口空山旅游景区内,占地约10公顷,投资总额2260万元。项目结合生态环境,以天然资源为原点,自然而然地“生长”在山野间,结合大自然中贝壳、蝉蛹、蜗牛的外形,营造生物美感,以生态、文化、艺术融于一体为亮点,周围青山连绵,帐篷错落有致,山水庭院,白云绕山,树木成荫,打造住宿新体验。

同保楼景区位于武冈市春光大道与武冈大道交会处,于2017年沿袭武冈古代汉唐同保楼建设,由37米高的主楼和同善坊、同禧坊、同乐坊、同和坊、同瑞坊、同康坊六大配套群楼组成,总占地面积4万余平方米,总建筑面积2.5万余平方米,有商业店铺100余间,汇集了逾40家主力店、品牌商家。

同保楼·同福街街区以汉唐风格为主调,通过“武冈记忆”“穿越历史”、地方戏剧、土特产、科技体验、文化展厅、茶室、3D裸眼楼体秀等功能空间,



洞口县悟空山谷帐篷营地

把武冈传统特色饮食和民俗文化融合在一起,成为武冈继宣风楼以后新一个城市地标,已成为武冈历史、文化、经济和民俗文化特色的大展台。经营业态为土特产、美食、清吧、特色餐厅、KTV、户外游乐等,集吃、住、行、游、购、娱六大旅游要素为一体,已成为武冈网红旅游打卡地。

2019年9月20日,我市第二座商业综合体邵阳大汉·悦中心开业,致力于加快改造提升传统商圈,升级打造夜间消费场景。尤其近年来,大汉·悦中心以邵阳“解放西”为概念,举行符合青年人生活、社交、娱乐的系列活动,搭建网红基地,引进万达影城、麒麟光影艺术空间、7-11便利店等知名品牌,为时尚潮人、摩登家庭与时尚精英的消费客群,创造一个潮裤体验式夜场所,以繁荣的夜经济来激发邵阳新活力。

湖南天香生物大健康文化体验园由湖南省天香生物科技有限责任

公司负责建设,项目位于邵阳经济开发区,已建成5000平方米工业旅游购物基地,包括1000平方米展示仓、2000平方米储存仓和跨境电商直播基地、文创走廊、研学基地、健康讲堂、健康体验区等场景式购物体验新业态场景,汇聚邵阳红90多家源头工厂企业,精选上百款邵阳好米、好油、好茶、乡土特产、药食同源、绿色有机、非遗食品,致力打造从源头工厂到集采集供一站式供应链服务平台。目前,该项目已列入我市“十四五”重点建设项目发展规划。

