

新华社记者 徐壮

为一场演唱会奔赴一个城市，街区休闲变成“City Walk”，越来越多景区主打沉浸式体验……今年暑期，人们出游热情极大释放，文旅市场既延续传统旅游旺季的火热，又呈现新业态、新需求下的满满活力。

全家出游、各取所需， 文旅市场持续火爆

“孩子想去比较酷的地方，孩子爸爸注重吃住品质，我主要想购物，因此选择去澳门玩了一周。”结束暑期旅行，上海市民黄明凤意犹未尽。

澳门特别行政区政府统计暨普查局8月底公布的数据显示，7月份酒店业场所住客同比上升3.4倍，达到127.9万人次，客房平均入住率89.0%，超过七成住客来自内地。

不仅澳门，这个暑期，全国各地都游客云集。从一半以上客人来自外地的大连金石滩国家旅游度假区，到游客接待量创历史新高的黄山风景区；从刚刚开馆的三星堆博物馆新馆，到提档升级的重庆八一路好吃街，人们纷纷奔赴远处的风景，熙攘的人流彰显红火的人气。

全家出游、各取所需，是今年暑期旅游的一大特点。

暑期重叠暑假，学生客群激增，各大景区多见携家带口场面。飞猪数据显示，对比去年，“80后”带娃出游客群是今年暑期增长最多、规模最大的出境旅行人群。携程数据显示，暑期机票订单中，亲子游机票较2019年同期增长56%。

多元的出游人群，选择多元的文旅项目：未成年人以研学游为主，注重旅游中的历史文化含量；年轻人更喜潮流玩法，“村超”、国风国韵备受青睐；中老年倾向“慢生活”，健康疗养、山间避暑、海边度假抚慰日常辛劳。

中国旅游研究院此前预测，6至8月，国内旅游人数达18.54亿人次，占全年国内旅游出游人数的28.11%；实现国内旅游收入1.2万亿元，约占全年国内旅游收入的27.46%。

“今年暑期将是5年以来旅游市场最为活跃、旅游消费最为旺盛的时期。”中国旅游研究院院长戴斌认为，过去一段时间积压的旅游需求在暑期得到集中释放，各地各行业促假日消费相关举措叠加显效，供需双方一齐发力，共同营造适宜出游、愿意消费的市场环境。

2023 年暑期文旅市场盘点



游客在南京夫子庙景区参观游玩(8月18日摄)。

新华社记者 李博 摄

影院满、演出旺，文旅消费注重品质

《孤注一掷》《封神第一部：朝歌风云》《八角笼中》《热烈》……这个暑期，热片不断，既有关注当下的现实主义电影，又有充满想象力的奇幻佳作，观众直呼目不暇接。

据灯塔专业版实时数据，截至8月28日，2023年暑期档总票房(含预售)超200亿元。“最热暑期档”已成定局。

除了电影院，以演唱会、音乐节为代表的演出市场，也成为暑期消费热点。北上广等大城市的演出场馆甚至供不应求。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，通过研学游、音乐会等爆款文旅产品，暑期文化和旅游消费被进一步推动，凸显出精神文化需求的高涨。

“为一场演唱会奔赴一座城市”不仅成为一种文化现象，更展现强大的乘数效应。抖音2023暑

期文旅数据报告显示，暑期音乐节、演唱会相关话题播放360.7亿次，活动带动武汉景区游玩订单环比增加72%、销售额环比增加86%，带动西安景区游玩订单环比增加70%、销售额环比增加92%。

演出热背后，是人们对旅游产品文化内涵水涨船高的要求。从苏州园林开启夜游模式，到北京46家博物馆暑期取消周一闭馆以方便游客参观；从上海teamLab无界美术馆主打沉浸式艺术展览，到西安曲江新区推出6条电影《长安三万里》同款暑期研学线路……旅游的形式，早已不限于游山玩水。

“在需求侧，当前居民更乐于消费愉悦身心的服务项目。”中国宏观经济研究院决策咨询部形势室主任郭丽岩表示，从电影院到演唱会，文娱消费需求加速转化成实际消费支出，有力提振文旅产业优化革新。



8月8日夜，游客在敦煌鸣沙山上亮起手机参加演唱会(无人机照片)。

新华社记者 张可任 摄

更融合、更细分，文旅产业不断创新

回应市场热点，暑期中创新文旅产品不断涌现，引领文旅产业潮流风向。

文旅融合向纵深推进——

暑期以来，甘肃嘉峪关关城景区热度持续上升，日均游客量达到2.5万人次左右。

“景区通过大明将士出关实景演出、仿古通关体验等项目，让游客全方位沉浸式感受独特的边塞文化。”嘉峪关关城景区开发经营有限公司副总经理曹文娟介绍。

挖掘历史故事、增加高科技项目、推出主题演艺……越来越多景区意识到，为旅游赋予更多文化价值是必由之路。

携程研究院高级研究员谢晓青认为，暑期文旅热点启示，今后应当加强文旅深度融合，积极推动数字化转型，利用科技手段提高旅游服务的质量和效率，同时布局虚拟旅游和在线文化活动。

群众需求向细分发展——

在福建泉州，10条“泉州古城City Walk”漫游线路于暑期推出，同样的街区漫游，却可以满足游客从感受世界文化遗产到体验当地特色美食的多种诉求。

专家指出，提供更有个性、更细分的旅游产品，有助于更好满足人民群众的美好生活需要。

厉新建提到，要加大文商旅等领域的融合力度，以更丰富多样的产品供给、更贴近市场需求的产品创新、更灵活多变的供给机制激发市场潜力。

文旅行业向高质量迈进——

7月24日，文化和旅游部办公厅发出通知，要求切实提升暑期旅游景区开放管理水平，更好满足人民群众旅游需求。

暑期文旅市场火热，不少博物馆一票难求、演唱会门票“秒光”等现象，也反映出高质量文旅产品的稀缺，市场呼唤加强供给。

在郭丽岩看来，统筹推进现代化市场基础设施和高标准市场体系建设，持续提升体育休闲文旅健康消费服务的质量和水平，有助于文旅行业良性发展。“从提振消费信心上讲，我们要以游客满意度为导向，在旅游基础设施、公共服务方面补短板、修复旅游产业链，让大游客有风景可看、有场景可游，为即将到来的中秋、国庆假期做好准备。”戴斌说。

热烈祝贺湖南省泽天建设有限公司荣获2022年度邵阳市诚信企业光荣称号
热烈祝贺邵阳市秋月餐饮文化服务有限公司荣获2022年度邵阳市诚信企业光荣称号