

热门打卡地

水府庙戏楼红墙“换装”

记者 陈贻贵 通讯员 石太平

本报讯 为积极配合我市创建全国文明城市工作,近日,邵阳市文物保护研究中心(邵阳市考古研究中心)组织人员在水府庙戏楼外墙进行了重新粉刷,并清理周边卫生环境,让水府庙戏楼的宫墙红重新焕发风采。

省级文物保护单位“水府庙戏楼”地处资水、邵水汇合处,1983年由湖南省人民政府公布为省级文物保护单位。水府庙戏楼外墙被粉刷成了朱红色,颇有几分故宫红墙的庄严和复古感,随手一拍都是大片。这抹“宫墙红”因此成为邵阳市区的一处热门打卡地,吸引了众多市民和游客前往拍照打卡。然而,由于部分外墙出现斑驳脱落,同时还存在时有发生的不文明行为,一些游客在外墙刻字、乱涂乱画,不仅让水府庙戏楼失去了应有的“美感”,而且也有损城市的文明形象。

为给我市创建全国文明城市贡献一份力量,为给城市增添一道亮丽的风景线,市文物保护研究中心(市考古研究中心)决定对水府庙戏楼外墙进行粉刷,并计划在明年对水府庙戏楼实施整体修缮。目前,已编制完成水府庙整体修缮方案。相信修缮过后的水府庙戏楼,将会成为邵阳2500多年历史古城的独特地标和网红打卡地。



工作人员对水府庙戏楼外墙进行重新粉刷。

《豆腐西施》 亮相北京梅兰芳大剧院

记者 陈贻贵

通讯员 曾琴

本报讯 3月31日晚,国家艺术基金2022年度舞台艺术创作资助项目——邵阳花鼓戏《豆腐西施》在北京梅兰芳大剧院进行结项演出。数百名观众共同欣赏了这场视听盛宴,感受邵阳花鼓戏诙谐、明快的独特魅力。

该剧具有强烈的湘西南民俗特色,生活气息浓郁,喜剧色彩突出,虽是用邵阳话演出,但在俚俗粗犷的台风里,充满了湘中儿女独有的泼辣勇猛,对生活肆无忌惮的追求与热爱。就像剧中的女主角满姑,对丈夫是爱恋,对落难的花子婆是义勇,对秀才爹爹是同情,对乡民姐妹是互助,对商家同行是尊重,但同样也能口角尖利地与人对骂,手拿棒槌追打酸言酸语的泼皮,正言劝告丐帮弟子寻找新营生……台上的演员们唱念做打自然生动,真实又艺术地演绎着人生百态,妙趣横生的剧情博

得台下观众开怀大笑,不停喝彩。在继承传统花鼓戏风格的基础上,该剧还大胆地加入了群舞、流行语等现代元素,演员们通过环环相扣、妙趣横生的剧情博得台下观众开怀大笑,直呼“过瘾”,不时用掌声“点赞”。

22岁小伙范佳明是隆回人,11岁怀揣着梦想和期待,走上了学习戏曲的道路。在梦想的加持下,2021年他如愿考入中国戏曲学院多剧种表演专业。观看演出后,范佳明说:“邵阳花鼓戏《豆腐西施》是一出接地气、有情有义、回味无穷、乐在心窝的好戏,感谢艺术家们和热心的组织者为我们带来这场乡音艺术盛宴。”观众赵华云说:“这出戏构思比较奇妙,台词深浅结合,表演蛮见功力,邵阳女性能撑大半边天。好戏一出,不看显示屏能听懂一半。”观众锦衣说:“本来是陪着我妈妈来看的,然后看着看着自己也入戏了,这戏带有邵阳地域特色,将邵阳人性格特点演绎得淋漓尽致。”



4月1日,隆回县滩头镇中心小学学生在学习年画印刷。近年来,为传承滩头年画非遗文化,该校开设年画传习课程,指导学生研习年画。

通讯员

罗理力 黄彦辉
摄影报道

小山村里的“郁金香王国”

商意盈

3月28日,新华社记者沿着210省道来到浙江省金华市浦江县杭坪镇乌浆村,这个位于浙中盆地的小山村掩映在万亩郁金香中。游客和摄影爱好者驻足流连,几名主播正在郁金香花丛中直播卖花,一片春日里的热闹景象。

这个“郁金香王国”起源于2019年,村民薛勇看到了中高端鲜花的巨大市场,关掉了他在广东的灯具厂,流转了上千亩土地,带着村民一起种鲜花。目前,乌浆村已有郁金香上百亩、芍药近千亩,今年鲜花销售收入预计可达1300万元。

“村民刚开始不相信人们愿意花五六元钱买一朵花,等到花卖出去后,他们主动来找我我要工作。”薛勇说,现在村里鲜花种植吸纳了60多名村民在家门口就业,加上土地流转收入,村民月增收达4500元以上。

薛勇介绍,芍药等花卉是温带植物,江南的气候并不是最适宜的,他们引进优质的花卉品种、栽培介质和农用技术,实现芍药花期和山东、河南等地错开,从而在销售上赢得了一定优势。

“选择种植郁金香、芍药、牡丹等中高端花卉,最大的信心还是来自长三角消费市场。郁金香中的‘狐步舞’等可以卖到10元一朵,芍药中的‘典雅香槟’甚至可以卖到每朵45元,还经常供不应求。”他说。

随着销售渠道的丰富,除了进入大型商超,乌浆村还开通了抖音直播,每天不间断直播卖花,日销售鲜花可达3万朵至5万朵。“现在运输条件好,网上下单的鲜花,长三角地区已经实现次日送达。”乌浆村鲜花基地一名主播说。

游客郑女士带着朋友一起来到乌浆村观赏郁金香。她告诉记者,乌浆村现在是浦江的“网红村”,朋友们约着来打卡,顺便买花。“等到4月份千亩芍药开花的时候肯定更壮观,我们还要来。”

目前,乌浆村鲜花基地正在打造未来农场,将通过全场景的“农业+”延伸服务,促进鲜花种植、赏花旅游、花卉文创等多业态跨界融合。

52岁的村民张方凯在基地做鲜花管理员,收入比在外打工时翻了一番。“我们的村子在花里,我们的生活像在画里。”张方凯乐呵呵地说。

武冈“农商杯”抖音大赛结果揭晓

记者 陈贻贵 通讯员 付勇

本报讯 3月26日上午,武冈首届“浪漫扶塘·桃花有约”桃花艺术节“农商杯”抖音大赛颁奖仪式举行,16件作品获奖。

3月8日,在武冈市首届“浪漫扶塘·桃花有约”桃花艺术节开幕式上,“农商杯”抖音大赛正式启动。截至3月22日,总共收到50多

个参赛作品,“农商杯”抖音话题总浏览量近1000万。本着公平公正的原则,按照比赛规则,通过初评、终评,最终评选出了一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖10名。获奖作者为文化赋能乡村振兴工作作出了积极贡献,武冈市委宣传部和武冈市文旅广电局授予他们“武冈市文旅志愿者”称号。颁奖仪式上,16名获奖作者与嘉宾欢聚

一团,就短视频创作与抖音运营事宜进行深入交流。

本次活动凝聚了一批充满正能量与活力的短视频账号作者,他们充分发挥个人聪明才智和创新能力,用抖音、短视频等新媒体、新方式,记录宣传武冈人民奋进新征程、建功新时代的真实画面,同时也为武冈文旅宣传推广增添了一支志愿者生力军。

综艺
周刊